

В диссертационный совет Д 01.004.01 при  
ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»,  
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Лукашовой Марии Андреевны  
на тему «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной  
торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление  
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика  
предпринимательства)**

Современный этап становления Донецкой Народной Республики обусловлен значительным влиянием внешних факторов, негативно сказывающихся на благосостоянии населения и, как следствие, результатах работы предприятий розничной торговли – индикаторов потребительского рынка, что несомненно актуализирует данную проблематику.

Для устойчивого развития предприятиям розничной торговли необходимо использование научно обоснованных подходов к формированию антикризисной стратегии. Весомым аргументом актуальности и своевременности данного исследования может служить тот факт, что отсутствие международного признания Донецкой Народной Республики ставит под сомнение применимость стандартных методов и инструментов управления предприятий розничной торговли. Политические и другие риски существенно влияют на деятельность предприятий розничной торговли, что обуславливает необходимость дополнительного научно-практического обоснования антикризисных моделей и механизмов анти кризисного управления, их адаптации к специфическим условиям, учета особенностей территории.

Обоснованность положений, выносимых на защиту, научных выводов и рекомендаций диссертационной работы подтверждается постановкой цели и задач исследования, обработкой значительного массива экономической и другой специальной литературы по теме исследования, применением современных методов и подходов к исследованию экономических явлений, использованием информационных, статистических и нормативно-правовых баз данных.

Анализ результатов, полученных в диссертации и связанных с научными программами, планами, темами кафедры экономики предприятия методов в экономике ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», свидетельствует об их научной новизне, что отражено в методологическом обосновании, углублении концептуальных основ и разработке научно-методических положений по формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли.

Элементы научной новизны соответствуют «Паспорту специальности научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Отличаются научной новизной разработанные автором для реализации предложенной концептуальной схемы антикризисной стратегии предприятия розничной торговли научно-методические подходы к формированию и реализации антикризисной стратегии предприятий розничной торговли; к комплексной оценке микросреды предприятий розничной торговли; обоснованию оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли.

Заслуживает внимания научно-методический подход к оценке агрессивности внешней среды, который позволяет идентифицировать и ранжировать критические

факторы внешней среды в зависимости от их вариации и уровня влияния на деятельность предприятий.

Практическая значимость результатов заключается в том, что полученные теоретические знания доведены до конкретных практических предложений и рекомендаций. Этот факт подтверждается справками о внедрении в деятельность предприятий розничной торговли.

Изложение материала в диссертации осуществляется последовательно и обоснованно. Исследование имеет концептуальный, прикладной и инструментальный аспекты. Главная идея работы прослеживается как на этапе теоретического обобщения, так и на этапе разработки конкретных рекомендаций по ее внедрению. Язык диссертации лаконичен, корректен, понятен и соответствует современным научным нормам.

Несмотря на достоинства исследования, автореферат имеет определенные недостатки:

- текст автореферата не дает представление об используемом методе определения коэффициентов значимости отдельных факторов внешней среды и их групп коэффициента при расчете коэффициента агрессивности внешней среды определялись (стр. 11, формула 1).

- из текста автореферата не понятно, каким образом осуществлялось распределение показателя кризисоустойчивости предприятия по критериям высокого, достаточно высокого и низкого уровней (стр. 11, рис. 3).

Указанные недостатки носят поверхностный характер и не влияют на целесообразность внедрения научно-практических результатов проведенного исследования.

Актуальность темы диссертационной работы, научная новизна полученных результатов, ее теоретическое и практическое значение, весомость вклада в отечественную экономическую теорию и практику управления развитием торговых предприятий не подлежат сомнению. Основные результаты нашли отражение в открытой печати и изложены на конференциях.

Диссертационная работа Лукашовой Марии Андреевны на тему: «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли» отличается научной новизной и практической значимостью, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

*Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку*

**кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством**

Заведующий кафедрой менеджмента,

кандидат экономических наук, доцент

Севастопольский экономико- гуманитарный

институт(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский

федеральный университет им.В.И.Вернадского»

*Людмила*

Людмила Алексеевна Цыбульская

Подпись заверяю.

Директор Севастопольского экономико- гуманитарного

института(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский

федеральный университет им.В.И.Вернадского»



Наталья Фёдоровна Лазицкая