

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Лукашовой Марии Андреевны
на тему: «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной
торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика
предпринимательства)*

Современное развитие экономики, характеризующееся высокой степенью турбулентности внешней среды, возрастающим уровнем неопределенности и риска предпринимательской деятельности, колебаниями рыночной конъюнктуры, обуславливает постоянные изменения в бизнес-процессах и бизнес-моделях деятельности предприятий. В этом контексте трансформируются и ключевые особенности предпринимательской деятельности, перенося фокус на формирование антикризисной стратегии предприятий с учетом специфических факторов экономики Донецкой Народной Республики.

В условиях изменения вектора парадигмы антикризисного управления, в первую очередь, становится необходимым формирование антикризисной стратегии для предприятий розничной торговли на основе своевременной адаптации к сложившимся условиям хозяйствования, а новые экономические реалии в Донецкой Народной Республике требуют от предприятий пересмотра концепции антикризисного управления, основываясь на комплексном и системном подходе с целью обеспечения их устойчивого развития в долгосрочной перспективе на рынке. Данный аспект подтверждает актуальность и практическую востребованность диссертационной работы.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что представленные теоретические положения и методические разработки являются инновационными, а также имеют практическую ценность. Полученные научные результаты связаны с установленными в работе задачами. Достижения автора диссертационной работы касаются как научно-теоретической части, так и практических аспектов

Как видно из автореферата, в диссертационной работе рассматривается и решается широкий круг вопросов: от систематизации взглядов ученых к трактовке сущности антикризисной стратегии с учетом идентифицированных признаков, с учетом особенностей торговой отрасли до разработки методических и методологических основ исследования, а также прикладного инструментария, который может быть использован для принятия обоснованных управленческих решений в практической деятельности предприятий розничной торговли при формировании и реализации их антикризисных стратегий.

Наибольшую практическую значимость представляет разработанный автором научно-методический подход к обоснованию оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, который, агрегирует ключевые детерминанты формирования антикризисной стратегии (агрессивность внешней среды, внутреннюю кризисоустойчивость и

Данная работа
Эк. № 798
от 11 09 2018 г.

благоприятность микросреды) предприятия розничной торговли, что позволило автору на основе разработанной матрицы паттернов стратегем сформировать портфель антикризисных мероприятий для исследуемых предприятий (стр. 16).

Положительное впечатление производит предложенная автором методическая база по комплексной оценке агрессивности внешней среды предприятий розничной торговли и оценке внутренней кризисоустойчивости предприятия (стр. 11-12), а также сформулированные понятия «антикризисная стратегия предприятия» и «внутренняя кризисоустойчивость предприятия» (стр. 4) – поскольку эти вопросы недостаточно рассмотрены в современной экономической литературе.

Особого внимания заслуживает разработанная автором концептуальная схема формирования антикризисной стратегии, которая основывается на интеграции трех управленческих платформ: теоретико-методологической, диагностической и стратегической, что позволяет сформировать целостное видение процесса формирования антикризисной стратегии, и направлена на координацию управленческих решений в соответствии с установленными целевыми ориентирами деятельности предприятия розничной торговли (стр. 9).

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору:

1. В автореферате на стр. 12 указано, что практическая апробация осуществлена на 16 торговых предприятиях, которые на основе кластерного анализа сгруппированы в 2 Кластера – А и В. Однако из текста автореферата непонятно, каким образом определялись кластеры и по каким признакам или показателям были сгруппированы предприятия.

2. Отсутствуют пояснения относительно шкалы оценки и единиц измерения формирующих показателей уровня клиентоориентированности предприятий розничной торговли Донецкой Народной Республики (стр. 15).

Однако указанные замечания и пожелания носят рекомендательный характер и не уменьшают научно-практическое значение представленной работы и защищаемых положений.

Рассмотрев основные результаты проведенного исследования, представленные в автореферате, можно сделать вывод, что диссертация является логически завершенным научным исследованием, характеризуется широтой постановки задач, новизной их решения, обоснованностью выводов и рекомендаций, тесной взаимосвязью методических и прикладных аспектов. Полученные результаты исследования основываются на глубокой теоретической разработке проблем, критическом обобщении научных трудов отечественных и зарубежных ученых. Достоверность полученных результатов базируется на использовании значительного массива данных, подтверждается достаточной апробацией и отражением в научных работах, использованием в учебном процессе, а также внедрением в практику деятельности предприятий.

В целом диссертация на тему «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли» соответствует установленным требованиям, а ее автор – Лукашова Мария Андреевна – заслуживает присуждения ей ученой

степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Краснова Виктория Васильевна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности 08.07.01- Экономика промышленности, профессор, заведующая кафедрой "Экономика предприятия" ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет"

В. В. Краснова



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

И. И. МИХАЛЬЧЕНКО

Контактные данные:
ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет",
283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186
Тел. +380 62 302-09-71, E-mail: donnu.ecf@mail.ru