

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Лукашовой Марии Андреевны
на тему: «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям
сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)*

В условиях неопределенности и повышенной агрессивности внешней среды, характерных для предприятий розничной торговли Донецкой Народной Республики, особое значение приобретают вопросы антикризисного развития в долгосрочной перспективе при различных условиях внешней среды, недооценка значимости которых сдерживает темпы их развития. В данных условиях предприятия розничной торговли должны решать ряд задач, среди которых основными являются следующие: повышение уровня кризисоустойчивости на основе оптимизации внутренних и внешних бизнес-процессов, удержание и развитие существующих конкурентных позиций на потребительском рынке, а также повышение уровня качества обслуживания. Исходя из этого, диссертационная работа Лукашовой М.А., посвященная формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли имеет большое научное и практическое значение.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что исследованием охвачено значительный комплекс проблем, связанных с совершенствованием понятийного аппарата, методического инструментария формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли. Особое внимание уделено разработке и практической апробации ряда научно-методических подходов по формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли. Материал, представленный в автореферате, изложен в логической последовательности, кратко и профессионально. Теоретические обобщения, положения, выводы, рекомендации и разработки, сделанные на основе проведенных автором исследований, указывают на полученные существенные научные результаты.

Удачным завершением исследования теоретических основ формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли является разработанная концептуальная схема формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли (стр. 9, рис. 1), основывающаяся на интеграции трех управленческих платформ: теоретико-методологической, диагностической и стратегической, что позволяет сформировать целостное видение процесса формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли и обеспечения их устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Заслуживают внимания комплекс разработанных соискателем научно-методических подходов к определению уровня агрессивности внешней среды (с.10-11), оценке внутренней кризисоустойчивости предприятий розничной торговли (с. 11-12), к комплексной оценке микросреды предприятия розничной торговли (с. 14-15), к выбору оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли (с. 16), а также предложенная матрица реализации антикризисной стратегии предприятия розничной торговли (с. 17, рис. 6).

Проведенные исследования основываются на современных научных достижениях, использовании общенаучных и специальных методов исследования и новых информационных технологий.

Диссертационная работа имеет практическое значение, результаты исследований связаны с научными программами, планами, госбюджетными и хоздоговорными темами ГО

ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», апробированы на научных конференциях, основные результаты исследования опубликованы в рецензируемых научных изданиях и внедрены в практику деятельности предприятий розничной торговли Донецкой Народной Республики. Исходя из этого, можно утверждать, что поставленные задачи диссертантом решены.

Давая общую положительную оценку, следует отметить присущие автореферату недостатки:

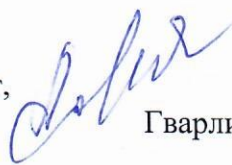
- в автореферате указано, что получил дальнейшее развитие научно-методический подход к обоснованию оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, который, в отличие от существующих, агрегирует ключевые детерминанты формирования антикризисной стратегии (агрессивность внешней среды, внутреннюю кризисоустойчивость и благоприятность микросреды) предприятия розничной торговли (с. 4), позволяет на основе разработанной матрицы паттернов стратегем (с. 16, рис. 5) сформировать портфель антикризисных мероприятий. При этом по тексту автореферата соискателем не раскрывается методика оценки энергии стратегем, исходя из которой, определяется оптимальный тип антикризисной стратегии;

- на страницах 4 и 11 автореферата указано, что для оценки внутренней кризисоустойчивости предприятий розничной торговли разработана система показателей по концептам: финансы, персонал, материально-техническая база, маркетинг, инновации. Однако остались не раскрытыми цель и обоснование выделения именно этих групп концептов.

В целом диссертационная работа Лукашовой Марии Андреевны «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли» отличается научной новизной и практической значимостью, выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства) в части п. 8.13 «Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности»; 8.22 «Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сочинский государственный университет»,
Доктор экономических наук по специальности 08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит,
профессор



Гварлиани Татьяна Евгеньевна

354000 г. Сочи, ул. Пластунская, 94,
телефон: 8 (862) 298-85-87, 8-938-86-90-700,
E-mail: antana@sutr.ru, antana-tata@mail.ru

