

В диссертационный совет Д 01.004.01 при  
ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»,  
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации **Лукашовой Марии Андреевны**  
на тему: **«Формирование антикризисной стратегии предприятий  
розничной торговли»**, представленная на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям  
сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

В условиях строительства экономики Донецкой Народной Республики, ее интеграции в мировое экономическое пространство вопросы разработки антикризисной стратегии предприятий являются весьма актуальными. Ведь развитие промышленности и экономики республики не возможно без кризисных явлений. Особенно это важно для предприятий розничной торговли, которые наиболее чувствительны к любым изменениям, происходящим во внешнем окружении. Поэтому диссертационная работа Лукашовой М.А., которая посвящена научному обоснованию теории и практики формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли, является актуальной и своевременной.

Практический опыт показывает, что те предприятия розничной торговли, в арсенале стратегий развития которых имеет место антикризисная стратегия определенным образом могут предусмотреть и предотвратить кризисные явления, а в случае ее наступления обеспечить выход из кризиса.

Проведение диссертационного исследования позволило предложить новый подход к решению научной задачи, которая заключается в обосновании теоретико-методических подходов и разработке практических рекомендаций по формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли

Анализ автореферата свидетельствует о фундаментальном характере проведенного исследования. Весомым вкладом соискателя является уточнение понятийно-категориального аппарата теории антикризисного управления в части уточнения сущности понятий «антикризисная стратегия предприятия»,

«внутренняя кризисоустойчивость предприятия». Кроме того, арсенал современной науки и практики пополняют разработанные соискателем: система показателей оценки внутренней кризисоустойчивости, научно-методические подходы к обоснованию оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, к выбору оптимального типа антикризисной стратегии, к определению уровня агрессивности внешней среды, к комплексной оценке микросреды предприятия розничной торговли. Важным является то, что диссертация не только раскрыла суть процесса формирования антикризисной стратегии предприятий именно в торговле, а также уточнила требования к этому процессу, которые выдвигает современное состояние развития торговой сферы и управления предприятиями.

Отдельно необходимо отметить авторское видение концептуальных основ формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, которые строятся на интеграции трех управленческих платформ: теоретико-методологической, диагностической и стратегической. Полученные автором результаты могут служить отправной точкой дальнейших работ в этом направлении, учитывая то, что данная проблема практически не рассматривается в современной экономической литературе.

Заслуживает внимания широкое использование в работе математического инструментария при проведении оценки и построении моделей внутренней кризисоустойчивости предприятия розничной торговли.

Высокое практическое значение диссертационной работы подтверждается внедрением полученных результатов в деятельность торговых предприятий, а также их активной апробацией на научно-практических конференциях.

Вместе с тем в автореферате имеют место определенные замечания, на которые стоит обратить внимание.

1. Требуют дополнительного уточнения параметры, по которым была сформирована выборочная совокупность предприятий розничной торговли (стр. 12).

2. Из текста реферата не достаточно понятно, как реализовывались отдельные этапы предложенной структурно-логической схемы формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли (с. 9, рисунок 1). В частности, остались не раскрытыми результаты оценки зональной конкуренции, определение результатов оценки эффективности сотрудничества с поставщиками и др. (стр. 13-15).

Указанные недостатки носят поверхностный характер и не влияют на целесообразность внедрения научно-практических результатов проведенного исследования. Поэтому диссертационная работа Лукашовой М.А. на тему «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли» представляет собой законченное научное исследование, которое может быть рекомендовано к защите в специализированном ученом совете по заявленной специальности.

*Согласена на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку*

кандидат экономических наук  
по специальности 08.00.07 - экономика труда  
и социальная политика,  
доцент кафедры экономики, экспертизы  
и управления недвижимостью

ГО ВПО «Донбасской национальной академии строительства и архитектуры» при **Удостоверяю**  
Букиашвили В.О.

286123, Донецкая Народная Республика,  
г. Макеевка, ул. Державина, 2  
тел.: +38-062-343-7033  
e-mail: mailbox@donnasa.org