

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу Лукашовой М.А. на тему: «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)»

Лукашова Мария Андреевна окончила в 2014 году Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского по специальности «Менеджмент организаций и администрирование» и получила квалификацию "Магистр по менеджменту организаций и администрированию", "менеджер (управитель) организаций". В том же году она поступила в аспирантуру ДонНУЭТ с отрывом от производства.

За время работы над диссертацией Лукашова М.А. проявила себя как инициативный, целеустремленный исследователь, принимала активное участие в научно-исследовательских разработках кафедры экономики предприятия, в том числе связанных с антикризисным управлением предприятием. Ею подготовлены научные статьи, доклады на конференции, а также научно-методические рекомендации, посвященные вопросам исследования кризисоустойчивости предприятий розничной торговли. Научный уровень выполненного автором исследования свидетельствует о глубокой и всесторонней ознакомленности её с вопросами антикризисного управления предприятием, владении методическим инструментарием исследования экономических процессов, знании программных продуктов по анализу данных и умении их использовать в ходе исследования.

За период работы над диссертацией по результатам исследования Лукашова М.А. опубликовала 6 статей в рецензируемых научных изданиях, 2 статьи в издании входящем в международные базы данных (РИНЦ). Кроме того, она принимала участие в работе 7 научно-практических конференциях различного уровня в ДНР и за ее пределами, по результатам которых опубликованы тезисы докладов.

В диссертационной работе Лукашовой М.А. по результатам проведенного исследования доказано, что своевременная идентификация признаков усиления кризисных тенденций возможна на основе разработки эффективной антикризисной стратегии предприятий розничной торговли.

Автору удалось внести определенный вклад в теорию и практику антикризисного управления предприятием розничной торговли.

Представленные в работе результаты исследования имеют научную новизну:

разработана концептуальная схема формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, основывающаяся на интеграции трех управленческих платформ: теоретико-методологической, диагностической и стратегической;

обоснован научно-методический подход к выбору оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, объединяющий в

единый процесс последовательность действий по формированию, реализации и контролю антикризисной стратегии;

разработан научно-методический подход к определению уровня агрессивности внешней среды;

усовершенствован методический инструментарий комплексной оценки микросреды предприятия розничной торговли;

уточнен понятийно-категориальный аппарат теории антикризисного управления в части уточнения сущности понятий «антикризисная стратегия предприятия», «внутренняя кризисоустойчивость предприятия»;

получила дальнейшее развитие система показателей оценки внутренней кризисоустойчивости и научно-методический подход к обоснованию оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли.

В первом разделе работы исследованы теоретико-методические основы формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли. Особого внимания заслуживают: системный подход к рассмотрению сущности категории «кризис», комплекс моделей антикризисного управления, предложенный подход к формированию механизма возникновения кризисной ситуации на предприятии.

Второй раздел посвящен стратегической диагностике деятельности предприятий розничной торговли. Следует отметить разработанный автором подход к оценке агрессивности внешней среды, который интегрирует в себе комплексные оценки четырех групп факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социальных, технологических), позволяет идентифицировать и ранжировать критические факторы внешней среды в зависимости от их вариации и уровня влияния на деятельность предприятий розничной торговли.. Заслуживает внимания предложенная методика оценки уровня внутренней кризисоустойчивости предприятия розничной торговли по концептам (финансы, персонал, материально-техническая база, маркетинг, инновации) и позволяющая на основе установленного уровня внутренней кризисоустойчивости определить внутренние способности и возможности обеспечения устойчивого развития предприятий розничной торговли.

Практической базой исследования выступили информационные материалы статистических, справочных, периодических изданий; ресурсы Internet; отчетность, а также результаты опросов потребителей, руководителей и специалистов предприятий г. Донецка.

Также следует отметить, что обработка данных осуществлялась с использованием современных компьютерных технологий на основе разработанного автором пакета нестандартных компьютерных программ по комплексному исследованию кризисоустойчивости предприятия в табличном редакторе Excel, а также разработанного автоматизированного программного модуля «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли».

В третьем разделе «Совершенствование системы формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли» автором обоснована

последовательность основных этапов формирования антикризисной стратегии и разработана матрица реализации антикризисной стратегии предприятия розничной торговли.

Диссертантом разработана модель выбора оптимального типа антикризисной стратегии предприятий розничной торговли, которая учитывает фактический уровень внутренней кризисоустойчивости предприятия торговли, уровень агрессивности внешней среды и уровень благоприятности микросреды, позволяет на основе установленного соответствия внутренних и внешних параметров системы и сформировать портфель антикризисных мероприятий. Заслуживает внимания комплексный подход к оценке благоприятности микросреды по критериям: потребители, поставщики и конкуренты.

Значительная часть разработок автора имеет практическое значение, что подтверждается 5 справками о принятии и использовании результатов исследования по диссертационной работе. Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин экономической направленности.

Основные результаты исследования и выводы, вытекающие из них, достаточно аргументированы.

Диссертация отличается четкостью формулировок, глубиной исследования, использованием современных компьютерных технологий, логической последовательностью изложения материала.

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Лукашовой М.А. на тему: «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли» представляет собой законченную самостоятельную научную работу, которая имеет теоретическое и практическое значение, соответствует требованиям предъявляемым к диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присвоения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Научный руководитель,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики предприятия
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Е.С. Кравченко

Е.С. Кравченко