

ОТЗЫВ

**официального оппонента на диссертационную работу
Лукашовой Марии Андреевны на тему: «Формирование антикризисной
стратегии предприятий розничной торговли», представленную на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 –
Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы
деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)**

Актуальность выбранной темы исследования

Современный этап развития экономики Донецкой Народной Республики характеризуется трансформационным кризисом как экономики в целом, так и острыми кризисами на предприятиях розничной торговли. Негативные последствия кризисных явлений, сопровождающие реализацию региональных реформ, обострили проблему поиска новых подходов к управлению предприятиями сферы розничной торговли и актуализировали вопросы внедрения антикризисного управления. Обеспечение своевременного оперативного реагирования предприятия розничной торговли на динамические изменения внешней среды и высокого качества антикризисных управленческих решений является комплексной проблемой, которая зависит от широкого спектра факторов. В этих условиях актуальность приобретает формирование эффективной антикризисной стратегии, реализация которой позволила бы своевременно идентифицировать признаки усиления кризисных тенденций, а также способствовала созданию определенной информационной базы для минимизации возможных ее негативных последствий.

Актуальность диссертационной работы определяется необходимостью решения вышеуказанных проблем в контексте разработки и совершенствования методического инструментария антикризисного управления предприятиями с учетом специфических для предприятий Республики факторов макро- и микросреды предприятия. Становится очевидной необходимость обоснования механизма формирования и реализации антикризисной стратегии к изменениям агрессивной внешней среды.

В связи с этим, представленные в диссертационной работе теоретические и практические разработки решения определенных проблем представляют собой научный интерес, имеют важное хозяйственное значение и практическую ценность.

Подтверждением актуальности выбранной темы диссертационной работы является тот факт, что тема исследования связана с тематикой научных исследований ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

В диссертационной работе четко сформулирована цель исследования, которая заключается в обосновании теоретико-методических подходов и разработке практических рекомендаций по формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли. Указанная цель конкретизирована автором путем постановки ряда задач, решение которых предопределило научную новизну диссертационной работы.

Научная работа характеризуется наличием результатов детального изучения теоретических разработок российских, украинских и зарубежных научных исследований, в том числе понятийно-категориального аппарата теории антикризисного управления, формирования антикризисной стратегии предприятий в условиях нестабильной внешней среды, в том числе розничной торговли. Работе присуща направленность на решение актуальных вопросов, связанных с формированием антикризисной стратегии предприятий розничной торговли с учетом влияния широкого спектра специфических для Донецкой Народной Республики факторов влияния.

Об обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций свидетельствует использование обширного методологического базиса, который охватывает общенаучные методы.

Научные положения, основные результаты, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации имеют достаточную степень обоснованности и достоверности. Они основываются на современных теориях, научных методах, выверенных методологических подходах. Отдельные теоретические положения и прикладные аспекты базируются на общенаучных методах (анализа, синтеза, теоретического обобщения), экономико-статистических методах, методе опроса и анкетирования, логическом и интуитивном методах, методе экономико-математического моделирования, методе гипотез и эксперимента, что повышает достоверность полученных результатов.

Обработка данных осуществлялась с использованием современных компьютерных технологий на основе разработанного автором пакета нестандартных компьютерных программ по комплексному исследованию кризисоустойчивости предприятия с использованием программного продукта Minitab 18, а также разработанного автоматизированного программного модуля «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли» в среде Microsoft Excel.

Теоретические и методические результаты исследования одобрены и внедрены в деятельность ООО "Колбико", ООО "ГРИН ТЕРМО", ООО "Союз

ЛДК", ООО "РВС", ООО "ЭЛПИЗА", в учебно-методическую работу ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин: «Управление антикризисной деятельностью предприятия», «Экономическая диагностика», «Формирование бизнес-модели предприятия», «Стратегия предприятия», «Конкурентоспособность предприятия», а также при выполнении курсовых, выпускных квалификационных работ и магистерских диссертационных работ для студентов экономических специальностей.

Основные научные положения и практические результаты диссертации были представлены автором и получили одобрение на 7 научно-практических конференциях, при этом необходимо учесть географию участия, в таких городах, как: Донецк, Красноярск, Симферополь, Севастополь. Результаты исследования нашли отражение в 8 научных трудах, в том числе: 6 статей в научных специализированных изданиях, 2 статьи в издании входящем в международные базы данных (РИНЦ), 5 тезисов докладов. Общий объем публикаций составляет 4,42 п.л., из которых лично автору принадлежит 3,56 п.л. В опубликованных работах соискателя полно отражена сущность полученных результатов выполненного исследования и их научная новизна. Материалы диссертации изложены в логической последовательности, содержат упорядоченные теоретические, методологические и методические подходы к обоснованию научных и практических выводов, подтверждаются наличием и использованием широкого массива информационных данных.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Полученные в диссертации научные результаты в совокупности решают актуальную экономическую проблему, сущность которой заключается в обосновании теоретико-методических подходов и разработке практических рекомендаций по формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли. Следует подчеркнуть системность работы, о чем свидетельствуют логика и последовательность изложения материала диссертации. В трех разделах диссертации, каждый из которых характеризуется определенным вкладом в развитие теории и практики антикризисного управления предприятием розничной торговли, четко прослеживаются авторская мысль и логическая завершенность работы.

В первом разделе работы исследованы теоретические основы формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли. Особого внимания заслуживают: системный подход к рассмотрению сущности категории «кризис», комплекс моделей антикризисного управления, предложенный подход к формированию механизма возникновения кризисной ситуации на предприятии.

В результате изучения научных работ, посвященных исследованию основ формирования антикризисной стратегии, сформулированы определения таких понятий: «антикризисная стратегия предприятия», «внутренняя кризисоустойчивость предприятия», которые вынесены как научная новизна. Системное изучение проблемных вопросов позволило выделить основные элементы внешней среды и установить, что повышение ее сложности, неопределенности и динамичности способствует повышению уровня ее агрессивности.

Сформулированный концептуальный подход к формированию антикризисной стратегии предприятия розничной торговли позволяет обеспечить интеграцию трех управленческих платформ: теоретико-методологической, диагностической и стратегической, а также учесть модели: оценки уровня агрессивности внешней среды, уровня внутренней кризисоустойчивости предприятия, комплексной оценки привлекательности микросреды предприятий розничной торговли, оценки клиентоориентированности, оценки эффективности сотрудничества с поставщиками, оценки интенсивности зональной конкуренции.

В рамках стратегической диагностики деятельности предприятий розничной торговли проведен анализ внешнего окружения, определены особенности функционирования и направления развития отрасли розничной торговли, установлены основные дестабилизирующие факторы, которые влияют на развитие розничной торговли Донецкой Народной Республики.

С целью обеспечения своевременной реакции на тревожные сигналы кризиса, разработан научно-методический подход к определению уровня агрессивности внешней среды, объединяющий в систему интегрированные оценки четырех групп факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социальных, технологических). Практическая апробация предложенного подхода позволила определить основные барьеры, которые сдерживают развитие предприятий розничной торговли Донецкой Народной Республики. Обоснование целесообразности учета широкого спектра факторов внешней среды при формировании антикризисной стратегии предприятий розничной торговли Донецкого региона (п.2.1), привело к необходимости расчета модифицированного

показателя – коэффициента агрессивности внешней среды.

С учетом интегрированного подхода к формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли разработана система показателей оценки, которая учитывает отраслевую специфику торговой отрасли по концептам (финансы, персонал, материально-техническая база, маркетинг, инновации). Результаты апробирования разработанной системы показателей позволили установить, что проблемы современного этапа социально-экономического развития экономики Донецкой Народной Республики проявляются в недостаточном использовании значительной части потенциала и нарушении устойчивости экономического развития предприятий розничной торговли.

Заслуживает внимания усовершенствованный диссертантом научно-методический подход к формированию и реализации антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, объединяющий в единый процесс последовательность действий по формированию, реализации и контролю антикризисной стратегии, который, в отличие от существующих разработок, учитывает уровень внутренней кризисоустойчивости, уровень агрессивности внешней среды, уровень благоприятности микросреды предприятия и позволяет на основе сравнения стратегических альтернатив разработать комплекс антикризисных мероприятий в соответствии с установленным целевым вектором развития предприятия розничной торговли в условиях ресурсных и временных ограничений. Апробация предложенного подхода позволила рекомендовать оптимальный тип антикризисной стратегии (роста, адаптации, стабилизации и выживания) и разработать комплекс рекомендаций по возможной их трансформации в плановом периоде для выборочной совокупности предприятий розничной торговли Донецкой Народной Республики.

Высокую практическую ценность имеет предложенный в контексте повышения уровня внутренней кризисоустойчивости предприятий розничной торговли Донецкой Народной Республики научно-методический подход к комплексной оценке микросреды предприятия розничной торговли. Обращает на себя внимание комплекс, рекомендованных в рамках данного научно-методического подхода, методических подходов: к оценке клиентоориентированности предприятий розничной торговли (потребительской привлекательности, потребительской лояльности и пространственного взаимодействия), оценке эффективности сотрудничества с поставщиками и оценке интенсивности зональной конкуренции.

Таким образом, научные положения и новизна, выводы и рекомендации

диссертационной работы являются достаточно обоснованными. Достоверность результатов, полученных диссертантом, определяется глубоким анализом и обобщением процессов формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли.

Замечания

Положительно оценивая результаты диссертационной работы Лукашовой Марии Андреевны, следует остановиться на дискуссионных положениях и определенных замечаниях к ее содержанию:

1. В первом разделе работы диссертант уделяет значительное внимание важным теоретическим вопросам. Так, на с. 43 диссертационной работы представлены основные подходы к определению сущности понятия «антикризисная стратегия предприятия», однако при дальнейшем их раскрытии остается неясным в рамках какого именно подхода автор обосновывает авторское определение данного понятия.

2. Отдавая должное разработкам по усовершенствованию научно-методического подхода к определению уровня агрессивности внешней среды, в результате которого на основе PEST-анализа идентифицированы и ранжированы критические факторы внешней среды, влияющие на деятельность предприятий розничной торговли Донецкой Народной Республики, необходимо отметить, что повышению ценности работы содействовало бы построение матрицы корреляционного SWOT-анализа в двухмерном пространстве. Данный анализ позволил бы определить сильные и слабые стороны, а также оценить возможности и угрозы развития сферы розничной торговли.

3. С целью определения механизмов и способов управленческого воздействия автором разработана матрица паттернов стратегем антикризисных стратегий предприятий розничной торговли, позволяющая на основе энергии стратегем определить оптимальный тип антикризисной стратегии для предприятия розничной торговли (рис. 3.6). На наш взгляд, следовало бы усилить обоснование логики предложенного трафика антикризисных трансформаций: стратегия выживания → стратегия адаптации → стратегия стабилизации → стратегия роста.

4. Требуется дополнительное теоретическое обоснование и авторской аргументации сущность термина «стратегическая кризисоустойчивость», поскольку для выбора оптимального типа антикризисной стратегии предприятия, а также определения вектора антикризисных трансформаций учитывается данный параметр.

5. В п. 3.2 диссертационной работы достаточно детально исследованы этапы реализации антикризисной стратегии. Однако есть ряд дискуссионных моментов, на которые следует обратить внимание в дальнейших исследованиях. На наш взгляд, не все аспекты управленческой деятельности охватывает в полной мере предложенная матрица реализации антикризисной стратегии предприятия розничной торговли (рис. 3.8). Соискатель акцентирует больше внимания на качественном аспекте антикризисных мероприятий, хотя целесообразно было бы учесть еще и количественные результаты процессов антикризисного управления предприятием розничной торговли, определить перечень стратегических мероприятий по повышению клиентоориентированности предприятия розничной торговли, эффективности работы с поставщиками, повышению уровня внутренней кризисоустойчивости.

Наличие указанных замечаний не меняет положительное впечатление от работы и не снижает значимость диссертационного исследования для теории и практики формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли.

Заключение о соответствии диссертации критериям,

установленным п 2.2 Положения о присуждении ученых степеней

Научные положения, разработки, результаты, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Содержание автореферата и основные положения диссертации идентичны. Работа полно и достоверно отражает основные положения диссертации. Текст диссертации изложен научным стилем, грамотным языком. Диссертационная работа Лукашовой Марии Андреевны на тему «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли» представляет собой завершённое исследование, в котором получены новые научные положения, разработаны методические основы, обоснованы практические рекомендации по формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли. По своей структуре, объёму и оформлению диссертация соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Припотень Владимир Юрьевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Официальный оппонент доктор
экономических наук по специальности
08.00.04 – Экономика управление предприятиями
(по видам экономической деятельности)
доцент, заведующий кафедрой менеджмента
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский
государственный технический университет»
(г. Алчевск)

В. Ю. Припотень

Подпись доктора экономических наук,
доцента Припотня В.Ю. удостоверяю
Зам. начальника ОКид



М. С. Бутковская

Государственное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования Луганской Народной Республики
«Донбасский государственный
технический университет»,
94204, ЛНР, г. Алчевск
пр-т Ленина, 16
тел.: +38 (06442) 2-60-43
e-mail: drongo1231@gmail.com
адрес сайта: <https://dstu.education/ru/>