

В диссертационный совет Д 01.004.01 при
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

ОТЗЫВ

**официального оппонента на диссертационную работу
Лукашовой Марии Андреевны на тему: «Формирование антикризисной
стратегии предприятий розничной торговли», представленную на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)**

Актуальность выбранной темы исследования

Стабильное состояние и кризис – постоянные антагонизмы, которые характерны для развития любой социально-экономической системы. На каждом этапе своего развития любое предприятие подвержено обострению противоречий, возникающих в процессе взаимодействия отдельных элементов микроэкономической системы между собой и с внешним окружением. Результатом обострения данных противоречий является кризисная ситуация. При этом, сама кризисная ситуация может быть любой сложности и при отсутствии своевременной реакции может иметь достаточно серьезные последствия. Предприятия, которые определяют кризисную ситуацию на начальном этапе ее развития и своевременно внедряют комплекс заранее разработанных антикризисных мероприятий, за достаточно короткий период времени выходят из кризиса. Однако преодоление кризисного состояния предприятия требует в каждом конкретном случае адекватного, уникального и комплексного подхода к построению системы антикризисного управления, которая должна быть направлена на минимизацию риска потери контроля над ситуацией и развития ее по стихийному сценарию.

Вопросы антикризисного управления предприятием имеют особую значимость в условиях строительства новой экономики Донецкой Народной Республики, недооценка значимости которых значительно сдерживает темпы развития всех сфер экономической деятельности. При таких условиях антикризисная стратегия, как координирующий плановый документ, охватывающий комплекс экономически и научно обоснованных мероприятий, направленных на преодоление (предотвращение или смягчение воздействия) кризисных явлений на предприятии, содержание которого зависит от типа, глубины кризисных явлений и особенностей функционирования предприятий, выступает гарантом высокого уровня антикризисной устойчивости предприятия и обеспечения его непрерывного развития.



Несмотря на большую ценность научного вклада, сделанного зарубежными и отечественными учеными в решение вопросов формирования антикризисных стратегий предприятий, в настоящее время ряд проблем теоретического и методологического характера по формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли остаются нерешенными, а существующие научно-методические разработки требуют доработки с учетом специфических факторов внешней среды и отраслевых особенностей сферы торговли. Исходя из этого можно утверждать, что тема диссертационной работы Лукашовой Марии Андреевны актуальна, а проведенное ею исследование особенностей формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли, является своевременным.

Подтверждением актуальности темы диссертации и ее практической значимости является связь с научно-исследовательскими работами ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», в частности, с научно-исследовательскими темами: «Инновационные механизмы экономического управления предприятием» (№ госрегистрации 0114U000559), «Формирование механизмов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий», «Разработка методических рекомендаций по обоснованию стратегий антикризисного экономического поведения предприятия в условиях конкуренции» (№3/2017).

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Диссертационная работа Лукашовой М.А. на тему «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли» выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства) в части п. 8.13 «Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности»; 8.22 «Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса». Определенные и сформулированные в работе цель, объект и предмет исследования соответствуют теме диссертации. В работе содержится достаточно подробный анализ и критическая оценка научных взглядов отечественных и зарубежных ученых, работы которых посвящены теории и методологии формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли.

Положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации, изложенные в диссертационной работе, являются обоснованными как с теоретической, так и с практической точки зрения, являются достоверными, основаны на современных теориях, корректном использовании широкого спектра общенаучных и специальных методов исследования для решения конкретных научных задач.

Использование методов анализа, синтеза, дедукции, индукции, системного подхода и моделирования позволило развить понятийный аппарат теории антикризисного управления, в части уточнения сущности понятий «антикризисная стратегия предприятия» и «внутренняя кризисоустойчивость предприятия», определить содержание и особенности формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли, систематизировать типы антикризисной стратегии. На основе использования экономико-статистических методов осуществлена оценка тенденций развития торговой отрасли, оценка внутренней кризисоустойчивости. С использованием методов опроса и анкетирования оценен уровень агрессивности внешней среды, получены оценки эффективности взаимодействия предприятия с потребителем, определен уровень потребительской привлекательности предприятий розничной торговли. Использование логического и интуитивного методов позволило исследовать процесс формирования антикризисной стратегии на предприятиях розничной торговли. На основе применения метода гипотез и эксперимента разработан комплекс методик и осуществлена их апробация.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что они доведены до конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы для совершенствования процесса антикризисного управления отраслью розничной торговли, деятельности отдельных предприятий розничной торговли. Полученные автором результаты исследования используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин: «Управление антикризисной деятельностью предприятия», «Экономическая диагностика», «Формирование бизнес-модели предприятия», «Стратегия предприятия», «Конкурентоспособность предприятия», а также при выполнении курсовых, выпускных квалификационных работ и магистерских диссертационных работ для студентов экономических специальностей.

Стиль изложения материала исследования, выводов и рекомендаций соответствует требованиям научности, последовательности, стилистической чистоты. Язык диссертации лаконичный, корректный и понятный. Главная идея работы прослеживается как на этапе теоретического обоснования, так и на этапе разработки соответствующих рекомендаций по ее внедрению.

Опубликованные научные работы и автореферат диссертации объективно и в полной мере раскрывают основные положения диссертационной работы, полученные научные результаты, выводы и рекомендации, что свидетельствует о достаточности информирования научного сообщества о ходе выполнения диссертации.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Реализация поставленных автором задач исследования позволила получить результаты, которые свидетельствуют об элементах их научной новизны, теоретической и практической значимости полученных результатов.

Результаты исследования являются достоверными и базируются на фундаментальных положениях экономической теории, теории экономики предприятия, менеджмента, стратегического управления, монографической литературе по профилю диссертации, научных статьях и т.д. (список использованных источников насчитывает 149 наименований). Диссертантом обработаны законодательные и нормативно-правовые акты Донецкой Народной Республики. Аналитической базой исследования стали электронные и информационно-аналитические материалы, бухгалтерская и статистическая отчетность, а также результаты опросов потребителей и руководителей исследуемых предприятий.

Для обработки информации использованы современные информационные технологии и программное обеспечение.

Диссертантом получены результаты, содержащие элементы научной новизны. Их можно считать научным вкладом в теорию и практику антикризисного управления предприятиями розничной торговли. В частности, к наиболее значимым достижениям можно отнести следующие научные положения:

- получил дальнейшее развитие понятийный аппарат теории антикризисного управления в части уточнения сущности понятий: «антикризисная стратегия предприятия», «внутренняя кризисоустойчивость предприятия»;

- разработаны концептуальные основы формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, основывающиеся на интеграции трех управленческих платформ: теоретико-методологической, диагностической и стратегической, что позволяет получить целостное видение процесса формирования антикризисной стратегии;

- усовершенствован научно-методический подход к определению уровня агрессивности внешней среды, который основывается на интегрировании четырех групп факторов макросреды (политико-правовых, экономических, социальных, технологических), что позволяет идентифицировать и ранжировать критические факторы внешней среды в зависимости от их вариации и уровня влияния на деятельность предприятий розничной торговли;

- разработана система показателей оценки внутренней кризисоустойчивости, учитывающая отраслевую специфику торговой отрасли по концептам (финансы, персонал, материально-техническая база, маркетинг, инновации), с целью оценки возможностей достижения высоких экономических результатов предприятиями розничной торговли;

- усовершенствован научно-методический подход к комплексной оценке микросреды предприятия розничной торговли, отличительной особенностью которого является возможность учета многокритериальных оценок: клиентоориентированности предприятия розничной торговли (потребительской привлекательности, потребительской лояльности и пространственного взаимодействия), эффективности сотрудничества с поставщиками и интенсивности зональной конкуренции, что позволяет оценить возможности

достижения целевых стратегических векторов развития предприятий розничной торговли;

- разработан научно-методический подход к выбору оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, объединяющий в единый процесс последовательность действий по формированию, реализации и контролю антикризисной стратегии, характерной особенностью которого является возможность сравнения стратегических альтернатив комплекса антикризисных мероприятий в соответствии с установленным целевым вектором развития предприятия розничной торговли в условиях ресурсных и временных ограничений с учетом агрессивности внешней среды, внутренней кризисоустойчивости и благоприятности микросреды предприятия розничной торговли;

- получил дальнейшее развитие научно-методический подход к обоснованию оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, характерной особенностью которого является агрегирование ключевых детерминант формирования антикризисной стратегии (агрессивность внешней среды, внутренняя кризисоустойчивость и благоприятность микросреды) предприятия розничной торговли, что позволяет на основе разработанной матрицы паттернов стратегем сформировать портфель антикризисных мероприятий.

Таким образом, научные положения и новизна, выводы и рекомендации диссертационной работы являются достаточно обоснованными. Достоверность результатов, полученных диссертантом, определяется глубоким анализом и обобщением процессов формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли.

Замечания

Положительно оценивая результаты диссертационной работы Лукашовой Марии Андреевны, следует остановиться на дискуссионных положениях и определенных замечаниях к ее содержанию:

1. В п.п. 1.1 основываясь на современных разработках по антикризисному управлению предприятием, автор предлагает комплекс моделей антикризисного управления предприятием (антиципативную, превентивную, реактивную и реабилитационную модели) и их основные характеристики (рис. 1.4). При этом автор, акцентирует внимание на необходимости внедрения в деятельность предприятий розничной торговли интегрированной модели антикризисного управления. На наш взгляд, стоило бы конкретизировать основные параметры интегрированной модели антикризисного управления.

2. В рамках выполнения задачи по определению особенностей формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли в условиях нестабильной внешней среды, диссертант на основе исследования параметров, которые ее характеризуют, устанавливает взаимосвязь между неопределенностью, динамичностью и агрессивностью. Однако, не менее существенным, по нашему мнению, должно стать авторское определение сущности термина «агрессивность внешней среды», поскольку значительная

часть выводов базируется на указанной категории. Также аргументация данного термина позволила бы повысить практическую и методологическую ценность предложенных подходов и рекомендаций.

3. Для оценки внутренней кризисоустойчивости предприятий розничной торговли автором предложена система показателей оценки по концептам (финансы, персонал, материально-техническая база, маркетинг, инновации). Соглашаясь в целом с мнением диссертанта, на наш взгляд, стоило бы расширить перечень концептов в аспекте оценки пространственного параметра, характеризующего выгодность территориального размещения предприятия.

4. В рамках выполнения задачи по оценке влияния факторов микросреды на деятельность предприятий розничной торговли диссертантом осуществлена комплексная оценка ключевых характеристик среды непосредственного окружения. При этом для оценки эффективности сотрудничества предприятия розничной торговли с поставщиками предлагается матрица, для определения координат которой рекомендовано использование показателей баланса, отражающих величину и скорость дебиторской и кредиторской задолженностей. Соотношение указанных показателей позволяет определить остроту финансовых проблем предприятия розничной торговли, возникающих при расчетах с поставщиками. При этом не менее важным при оценке эффективности сотрудничества с поставщиками является учет и других аспектов, например, «надежность» и «экономичность», что позволило бы повысить качество результатов оценки и обеспечило комплексность расчетов.

5. В диссертационной работе автором разработан научно-методический подход к определению типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли и рекомендована матрица ее реализации, отражающая основные этапы данного процесса (рис. 3.5). Однако считаем, что векторы выбора оптимальных антикризисных решений требуют дальнейшей корректировки относительно этапа внедрения антикризисной стратегии.

Наличие указанных замечаний не меняет положительное впечатление от работы и не снижает значимость диссертации для теории и практики формирования антикризисной стратегии предприятий розничной торговли.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п 2.2 Положения о присуждении ученых степеней

Научные положения, разработки, результаты, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Содержание автореферата и основные положения диссертации идентичны. Работа полно и достоверно отражает основные положения диссертации. Текст диссертации изложен научным стилем, грамотным языком. Диссертационная работа Лукашовой Марии Андреевны на тему «Формирование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли» представляет собой завершённое исследование, в котором получены новые научные положения, разработаны методические основы, обоснованы практические рекомендации по формированию антикризисной стратегии предприятий розничной торговли. По

своей структуре, объему и оформлению диссертация соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Я, Петрушевский Юрий Люциянович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Официальный оппонент:

доктор экономических наук по специальности 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством, профессор, заведующий кафедрой учёта и аудита ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики»



Ю.Л. Петрушевский



Контактные данные:

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики», 283001, г. Донецк
ул. Челюскинцев, 157
тел.: (062) 305-22-08
e-mail: f_uch_fin@dsum.org
адрес сайта: <http://dsum.org>