

Отзыв

на автореферат диссертации Лозы Натальи Николаевны на тему: «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка», представленной на получение ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Отсутствие в настоящее время маркетингового обоснования экономических стратегий, разрабатываемых в большинстве стран, приводит к неполному учету интересов и особенностей регионов и городов. Применение концепций маркетинга территорий при разработке экономических стратегий позволит эффективнее привлекать инвестиции в города, повысить привлекательность среди зарубежных стран и в целом улучшить имидж территорий, оказывая, в конечном итоге, положительное влияние на их социально-экономическое положение.

В связи с этим, исследование Лозы Натальи Николаевны посвящено крайне актуальной теме, а его результаты отражают современные тенденции развития маркетинга в городе Донецке.

Структура диссертационной работы является логичной и последовательной. В соответствии с поставленной целью и задачами исследования в диссертации получены результаты, которые характеризуются научной новизной, имеют теоретическое и практическое значение.

Автором рассмотрены научно-теоретические основы изучения маркетинга территорий, проведен анализ современного использования маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города, предложены направления совершенствования социально-экономического развития города в условиях маркетинга территорий.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических положений и научно-практических рекомендаций по развитию маркетинга территорий как фактора развития социально-экономического развития города.

В работе разработан концептуальный подход к формированию маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города, который определяет цели, принципы, задачи, подходы, инструменты и стратегические направления развития маркетинга территорий и в отличие от существующих обосновывает важность применения цифровых технологий в современных условиях и их влияние на результативность реализации концепции маркетинга территорий.

Представляют научный и практический интерес результаты предложенного научно-методического подхода к разработке концепции Программы информатизации города Донецка «Цифровой город».

Таким образом, можно заключить, что диссертационная работа Лозы Натальи Николаевны представляет собой завершенное научное

исследование, имеет существенное теоретическое и прикладное значение. Результаты исследования прошли достаточную апробацию, опубликованы в 10 научных трудах. Положения, выводы и рекомендации аргументированы и достаточно обоснованы.

В целом позитивно оценивая выполненную работу, следует обратить внимание автора на некоторые замечания и дискуссионные положения:

1. Желательно было бы более детально раскрыть «аспекты маркетинга территорий», представленные на рисунке 4.

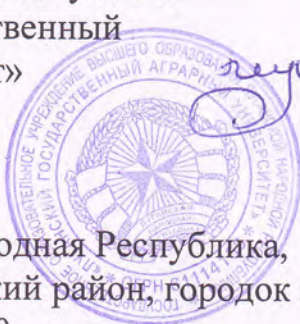
2. На рисунке 2 автору следовало бы указать преимущества и недостатки применения маркетинговых инструментов.

Отмеченные замечания не влияют на общую позитивную оценку выполненного научного исследования.

В целом диссертационная работа Н.Н. Лозы на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка» соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор – Лоза Наталья Николаевна, заслуживает присуждение ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Шевченко Мария Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами),
декан факультета экономики и управления АПК,
заведующий кафедрой аграрной экономики, управления и права
Государственного образовательного учреждения
Луганской Народной Республики
«Луганский государственный
аграрный университет»



М.Н. Шевченко

Контактные данные:
91008, Луганская Народная Республика,
г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1
Тел. +38 (0642) 966040
E-mail: rector@lnau.su
Сайт: <http://46.151.40.210/>



Подпись: *Шевченко М.Н.*
Подтверждаю: *Шевченко М.Н.*
И.о. отдела кадров _____
« _____ » _____ 20__ г.