

В диссертационный совет Д 01.004.01  
при ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»

## **ОТЗЫВ**

*на автореферат диссертации Лозы Натальи Николаевны  
на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-  
экономического развития города Донецка», представленной на соискание  
ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05  
– Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)*

В условиях обострения конкуренции природные условия и выгодные географические положения уже не являются основными факторами привлекательности территории. В борьбе за присутствие международных компаний, высококвалифицированных рабочих и туристов страны, регионы и города ведут активную деятельность по укреплению своих позиций в направлении так называемых мягких факторов. В этих условиях маркетинг территорий становится неотъемлемой частью экономической и социальной политики городов и регионов.

Недостаточная разработанность теоретических и практических основ маркетинга территорий обусловили актуальность темы диссертационной работы Лозы Натальи Николаевны, определили ее цель, задачи и структуру.

Представленные в автореферате теоретические и методические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую ценность. Это позволяет говорить об обоснованности и достоверности полученных результатов исследования.

Отличается научной новизной предложенный научно-методический подход к применению инструментов маркетинга территорий для обеспечения ее конкурентоспособности, который, в отличие от существующих, позволяет выделить 3 блока маркетинговых инструментов путем дополнения их современными маркетинговыми инструментами в цифровой среде (краудсорсинг, геймификация, сенсорный маркетинг, интернет-маркетинг), перспектива использования на практике которых позволит определить новые возможности в проведении маркетинговых исследований, в поиске новых идей и в оперативности и эффективности взаимодействия всех субъектов территории.

Вызывает научный интерес концептуальный подход к формированию маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города, который определяет цели, принципы, задачи, подходы, инструменты и стратегические направления развития маркетинга территорий и в отличие от

существующих обосновывает важность применения цифровых технологий в современных условиях и их влияние на результативность реализации концепции маркетинга территорий.

Изучение автореферата позволяет утверждать, что структура диссертационной работы логична, материал изложен последовательно и грамотно. Выводы основываются на проведенном исследовании и полученных результатах. В качестве замечаний и рекомендаций к работе выделим следующие.

1. Автором на странице 9 указано, что использование инструментов маркетинга на практике дает новые возможности в проведении маркетинговых исследований, однако в тексте автореферата обоснованию этого утверждения внимание не уделено.

2. Положительно оценивая концептуальный подход к формированию маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города (рисунок 4), автору все же следовало бы кратко пояснить логику выделения и взаимосвязи его «модулей».

Однако перечисленные замечания не снижают научной ценности проведенного исследования и не влияют на общий позитивный вывод по диссертации.

В целом содержание автореферата показывает, что диссертационная работа на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка», отвечает требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Лоза Наталья Николаевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Лепя Роман Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук  
по специальности 08.00.11 – Математические методы,  
Модели и информационные технологии в экономике, профессор,  
заведующий отделом моделирования экономических систем  
ГУ «Институт экономических исследований» \_\_\_\_\_ Р.Н. Лепя  
(подпись)

Подпись доктора экономических наук, профессора Р.Н. Лепя удостоверяю:

*Роза Иванова*  *Ю.С. Мухоморова*  
*Александров*

Контактные данные:  
ГУ «Институт экономических исследований»,  
Юридический адрес: 283048, Донецк, ул. Университетская, 77  
Тел.: +38 (062) 311 57 90  
e-mail: offic@econri.org  
адрес сайта: <http://econri.org/>