

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Лозы Натальи Николаевны на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Активное развитие социально-экономических отношений актуализирует важность повышения имиджа территории, предприятий, организаций и учреждений. Учитывая сказанное, а также ограниченность ресурсов государственных органов, отечественным властным структурам стоит активнее прибегать к сотрудничеству посредством разработки и внедрения элементов территориального маркетинга, который позволит им экономить средства и оживить реализацию соответствующих отраслевых реформ на местах. Это придает актуальности моделям и инструментам, которые предложены Лозой Натальей Николаевной в ходе проведения исследования.

В автореферате диссертации цель, задачи, предмет и объект научного исследования сформулированы четко, а изучение его содержания позволяет констатировать о полном выполнении задач и достижении поставленной цели.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что автор достаточно глубоко проработал теоретические, научно методические и практические положения относительно теоретических и методических основ совершенствования социально-экономического развития г. Донецка на основе применения инструментов маркетинга территорий.

Изложенные в автореферате автором научные разработки, выводы и предложения являются достаточно обоснованными, логическими и достоверными, поскольку они базируются на фундаментальных положениях современной экономики. С положительной точки зрения следует отметить всестороннюю и логическую аргументацию, а также владение современными методами исследования.

Теоретическое значение полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования, достигнутым уровнем разработанности изучаемой проблемы, научной новизной, полученной в результате исследования, и заключается в развитии маркетинга территорий как фактора развития социально-экономического развития города. Разработанные в диссертации рекомендации по развитию маркетинга территорий могут служить основой для дальнейших исследований в сфере экономики, а именно при разработке программ социально-экономического развития на республиканском и местном уровнях.

Существенный перечень результатов внедрения диссертационной работы, широкая база применения научных методов исследований, а также

степень раскрытия сформулированных положений исследования в публикациях свидетельствуют о полезности диссертации.

Заслуживает внимания концептуальный подход к развитию маркетинга территорий, который, в отличие от существующего, предполагает третью стадию развития территорий – стадию цифрового маркетинга территорий, включающую в себя два этапа: цифровой брендинг территорий и digital-брендинга, которая позволит идентифицировать необходимость развития цифрового маркетинга территорий через развитие особых инновационных маркетинговых инструментов, реализуемых в цифровом пространстве.

Представляет интерес организационно-управленческий подход к формированию устойчивой взаимосвязи между институциональной средой и социально-экономическим развитием города, который в отличие от известных, основан на единстве управленческой цепочки (органы власти – институт – субъект управления – сфера социальных отношений – контрольные индикаторы), с целью выделения позитивных и негативных явлений и тенденций, поиска борьбы с выявленными институциональными барьерами и рисками, а также стимулирования положительных факторов социально-экономического развития территорий.

Проведенное Лозой Н.Н. исследование не лишено отдельных недостатков и дискуссионных положений, среди которых стоит отметить следующие:

1) На рисунке 2 автор подчеркивает важность дополнительного инструмента маркетинга территорий – современные инструменты, но при этом отсутствует аргументация данной точки зрения.

2) На странице 14 автореферата автор отмечает об эффективности функционирования цифровых платформ, однако отсутствует обоснование данного вывода.

Однако, отмеченные замечания существенно не влияют на достаточный научный уровень и актуальность диссертации Лозы Н.Н., не снижают общую позитивную оценку, а также теоретическую и практическую значимость проведенного исследования. Практическое значение полученных результатов состоит в доведении основных положений диссертационной работы до уровня конкретных практических разработок и рекомендаций, что подтверждено соответствующими справками о внедрении. Работа соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Обобщая изложенное, следует сделать вывод о том, что диссертация Лозы Натальи Николаевны на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка» выполнена на высоком научном уровне и является весьма информативной. При изложении материала выдержан научный стиль, диссертационная работа является самостоятельным, завершенным научным исследованием.

Таким образом, содержание автореферата свидетельствует, что диссертационная работа Лозы Натальи Николаевны на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка»

соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Хоменко Яна Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Хоменко Яна Владимировна: доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), профессор, профессор кафедры экономической теории и государственного управления ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»,

 Я.В. Хоменко

Подпись д.э.н., проф., профессора кафедры экономической теории и государственного управления ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет» Я.В. Хоменко удостоверяю:

Ученый секретарь ГОУВПО «ДОННТУ»  О.Г. Волкова

« ____ » _____ 2022 г.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»
283001, ДНР, г. Донецк, ул. Артема, 96
эл. почта: ief_donntu@mail.ru
тел.: +38 (062) 301-03-78
Сайт организации: <http://donntu.org>