

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Лозы Натальи Николаевны на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Сложность социально-экономической ситуации города Донецка ставит перед органами управления города сложные задачи изыскания факторов обеспечения конкурентных преимуществ территорий, привлечения инвестиций с целью социально-экономического развития этого города. Поэтому использование маркетинговых технологий, глубоко проникающих, прежде всего в экономические интересы хозяйствующих субъектов, и дающих возможность интегрировать эти интересы в едином процессе развития территории, без сомнения, правильно и актуально.

Вышесказанное позволяет считать, что рецензируемая диссертационная работа Лозы Натальи Николаевны на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка» представляет собой интерес и для дальнейших теоретических исследований в области маркетинга, и для практики регионального управления территории.

Положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации достоверны, логичны, аргументированы: основой исследований являются фундаментальные труды ученых в области маркетинга и теории управления, примененные общенаучные и специальные методы исследований.

В первом разделе «Теоретические основы маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города» исследованы теоретические основы развития маркетинга территорий; определена роль институциональной среды в маркетинге территорий как фактора социально-экономического развития города и разработан организационно-управленческий подход к формированию устойчивой взаимосвязи между институциональной средой и социально-экономическим развитием города; обосновано и разработан концептуальный подход к формированию маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города.

Второй раздел «Анализ социально-экономического развития города в контексте маркетинга территорий» посвящен анализу социально-экономического состояния города Донецка в контексте маркетинга территорий; исследованию международного опыта функционирования цифровых платформ как инструмента управления социально-экономическим развитием города и возможность применения данного опыта в экономике города Донецка; анализу

уровня развития цифрового сектора экономики стран ЕАЭС и ЕС и уровня информатизации г. Донецка.

В третьем разделе «Развитие маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города» обоснована и совершенствована организационная структура управления маркетингом территории в администрации г. Донецка; обоснован подход к созданию новой модели управления маркетингом территории в органах местного самоуправления за счет использования современных маркетинговых инструментов; разработана концепция Программы информатизации города Донецка «Цифровой город».

Можно отметить в качестве главных преимуществ работы следующее:

- саму идею работы – использовать в качестве фактора развития территории систему маркетинга, реализовав ее в форме методики оценки социально-экономической репутации территории, индексного подхода к оценке уровня адаптивного развития города с позиций маркетинга и предложенного автором концептуального подхода к формированию маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города;

- включение цифровых технологий и степени их использования в различных методический инструментарий маркетинговых исследований, что свидетельствует о модернизации теории маркетинга в условиях современных вызовов.

Данные преимущества легли в основу научной новизны работы. Многие предложения и рекомендации автора доведены до уровня практической реализации, что подтверждено четырьмя справками о внедрении в различных организациях Донецкой Народной Республики.

Апробация результатов исследования и их одобрение было осуществлено на 7 научно-практических конференциях разного уровня в Российской Федерации и Донецкой Народной Республике, а представленные автором публикации в 10 научных работах, в т.ч. в 7 рецензируемых научных изданиях, полностью отражают основные положения диссертации.

Однако по автореферату рецензируемой диссертации можно высказать следующие замечания и пожелания:

- в выделении авторской трактовки определения маркетинга территорий как управленческой деятельности, направленной на координацию соотношения спроса и предложения на уровне территории с целью повышения качества жизни населения, с учетом особенностей и специфики развития территории, в направлении активизации научно обоснованных процессов специализации и интеграции бизнеса – акцент желательно сделать не на интеграции бизнеса, а на интеграции интересов власти, бизнеса и общества;

- в работе автором широко используются экспертные методы исследования, однако из автореферата не ясно осуществлялось ли в работе доказательство достоверности мнений экспертов.

Однако указанные замечания и пожелания не снижают достоинств работы, ее теоретической ценности и носят рекомендательный характер для дальнейших исследований.

Таким образом, диссертационная работа на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Лоза Наталья Николаевна заслуживает присуждение ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Чугункина Ирина Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
(08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)), заместитель директора по дополнительному образованию и научно-исследовательской работе
Филиала Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске

И.В. Чугункина

Подпись Чугункиной И.В. заверяю

Смирнов Александр

(должность, ФИО, подпись)



Контактные данные:

Филиал Ухтинского государственного технического университета в г. Усинске
169710 Республика Коми, г. Усинск, ул. Нефтяников, д. 9/2

Тел.: +7 (82144) 56-1-57

E-mail: ichugunkina@ugtu.net

Адрес сайта: <https://www.ufugtu.ru/>