

### Сведения о ведущей организации

по диссертации Лозы Натальи Николаевны на тему: «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка», предоставленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование организации в соответствии с Уставом	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля»
2	Местонахождение организации	Луганская Народная Республика, г. Луганск, квартал Молодежный, 20 А
3	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального веб-сайта	91034, Луганская Народная Республика, г. Луганск, квартал Молодежный, 20 А Тел. +7 (857) 34-48-18, Факс: +7 (857) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: <a href="http://www.dahluniver.ru">http://www.dahluniver.ru</a>
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Максимова, Т.С. Управление брендом на основе инструментария коммуникационного комплекса / Т.С. Максимова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 1 (7). – С. 137-139.</li> <li>2. Антипова, Ю.К. Разработка комплекса интернет-маркетинга на основе использования современных информационных технологий / Ю.К. Антипова, В.Ю. Семёнова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 1(17) – С. 5-19.</li> <li>3. Негода, А.А. Альтернативы стратегического маркетингового планирования под влиянием факторов неопределенности рыночной экономики / А.А. Негода // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 9(27) – С. 189-195.</li> <li>4. Свиридова, Н.Д. Стратегические цели привлечения инвестиций в развитие территорий / Н.Д. Свиридова, Н.П. Пяткова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 9(27). – С. 233-237.</li> <li>5. Пономарев, А.А. Оценка повышения эффективности маркетинговой деятельности / И.А. Денисенко, А.А. Пономарев // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 3 (15). – С. 119-125.</li> <li>6. Салита, С.В. Показатели оценки результативности цифровых маркетинговых коммуникаций / С.В. Салита, К.С. Барышников // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2020. – Вып. 17. – С. 109-118.</li> <li>7. Пяткова, Н.П. Государственная политика территориального развития: проблемы и пути решения. Монография / Н.П. Пяткова. – Луганск: изд-во «Ноулиндж», 2020. – 308с.</li> <li>8. Салита, С. В. Сравнительный анализ современных</li> </ol>

		<p>особенностей социально-экономического развития ЛНР и ДНР / С. В. Салита, О. А. Голубцова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 50-55.</p> <p>9. Гончаренко, М. А. Система электронного правительства: зарубежный опыт, проблемы и перспективы развития в ЛНР / М. А. Гончаренко, И. С. Гончаров, Е. М. Карпенко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 56-61.</p> <p>10. Стрижиченко, Н. А. Сущность и особенности функционирования моногородов в современных реалиях: социальный аспект / Н. А. Стрижиченко, А. М. Черная // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 1(43). – С. 133-138.</p> <p>11. Лысенко, И. А. Социальная направленность государственного маркетинга как механизм совершенствования социальной эффективности государственного управления / И. А. Лысенко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 7(49). – С. 156-160.</p> <p>12. Пяткова, Н. П. SWOT-анализ как инструмент выделения приоритетов осуществления политики территориального развития в градообразующей сфере города Алчевска / Н. П. Пяткова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 4(46). – С. 186-188.</p> <p>13. Салита, С. В. Исследование ключевых факторов, влияющих на социально-экономическое развитие ЛНР и ДНР / С. В. Салита, О. А. Голубцова // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 1(55). – С. 146-150.</p> <p>14. Старикова, О. С. Комплексная оценка ресурсного потенциала отдельных территорий Луганской народной Республики в условиях государственной перестройки / О. С. Старикова, Ю. П. Червяк, Я. Н. Хомутовская // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 1(55). – С. 168-172.</p> <p>15. Спорняк, С. А. Анализ влияния компонентов инвестиционной привлекательности Луганской Народной Республики / С. А. Спорняк, Д. Р. Мережко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 1(55). – С. 164-167.</p>
--	--	---

**Верно**  
 Ректор ГОУ ВО ЛНР «Луганский  
 государственный университет  
 имени Владимира Даля»,  
 доктор технических наук, профессор



В.Д. Рябичев