

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Лозы Натальи Николаевны на тему:
«Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

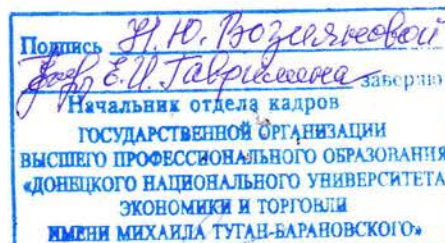
Фамилия, имя, отчество	Возиянова Наталья Юрьевна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	профессор кафедры маркетинга и торгового дела

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Возиянова, Н. Ю. Развитие рынка услуг в странах Евразийского экономического союза / Н. Ю. Возиянова, А. А. Азарян // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 2(56). – С. 96-102.
2. Возиянова, Н. Ю. Механизм формирования "нового" бренда ДНР: проблемы институализации и управления / Н. Ю. Возиянова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 3(33). – С. 78-82.
3. Возиянова Н.Ю. Теоретические основы маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города / Н.Ю. Возиянова, Н.Н. Лоза // Менеджер. – 2021. – № 3 (97). – С. 82-95.
4. Возиянова Н.Ю. Анализ социально-экономического развития города в контексте маркетинга территорий / Н.Ю. Возиянова, Н.Н. Лоза // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 3. – С. 75- 88.
5. Возиянова Н.Ю. Усовершенствование маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города/ Н.Н. Лоза, Н.Ю. Возиянова // Торговля и рынок. – 2021. – № 4(60), Том 2, часть 1 – С. 6-19.
6. Возиянова, Н. Ю. Совершенствование классификации брендов / Н. Ю. Возиянова, М. А. Гончаренко // Многовекторное управление социально-экономическими системами: теория и практика. – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 154-159.
7. Возиянова, Н. Ю. Преимущества цифровой среды в управлении брендами / Н. Ю. Возиянова, М. А. Гончаренко // Формирование геоэкономической стратегии развития региона в период пандемии коронавируса : Коллективная монография, посвященная 55-летию образования экономического факультета Донецкого национального университета / Под общей редакцией О.Л. Некрасовой. – Донецк : ФЛП Кириенко С.Т., 2021. – С. 222-228.



Доктор экономических наук, профессор
профессор кафедры маркетинга и
торгового дела ГО ВПО «Донецкий
национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»



Н.Ю. Возиянова
Н.Ю. Возиянова