

## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Лозы Натальи Николаевны на тему: «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл.почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Лунина Виктория Юрьевна	<p style="text-align: center;">ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», доцент кафедры маркетинга и логистики</p> <p style="text-align: center;">283001, г. Донецк, ул.Челюскинцев, 157 тел. (856) 305-11-36 e-mail: k_market@donampa.ru <a href="https://donampa.ru/">https://donampa.ru/</a></p>	Кандидат экономических наук, 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. региональная экономика), доцент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационно-маркетинговая стратегия развития моноотраслевых городов : на примере региона Донбасса : коллективная монография / С. В. Захаров, Л. П. Барышникова, В. Ю. Лунина [и др.] . – Новочеркасск : Лик, 2020. – 193 с.</li> <li>2. Лунина, В. Ю. Роль PR-технологий в формировании бренда образовательного учреждения высшего профессионального образования / В. Ю. Лунина, Е. И. Барышникова // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2020. – № 19. – С. 148-156.</li> <li>3. Лунина, В.Ю. Анализ современных условий и перспектив развития рынка электронной торговли / В. Ю. Лунина, Е. А. Мельник ; ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2021. – Вып. 24. – С. 201-207.</li> <li>4. Лунина, В. Ю. Перспективы сотрудничества между Донбассом и Российской Федерацией в области цифровой экономики / В. Ю. Лунина, Т. А. Попова // Россия и Донбасс: перспективы сотрудничества и интеграции : статья в сборнике трудов международной научно-практической конференции, Москва, 28 июня 2022 года. – Москва: Издательский дом УМЦ, 2022. – С. 312-316. (РИНЦ: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49469396">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49469396</a>)</li> </ol>	

				5. Лунина, В.Ю. Комплекс территориального маркетинга для повышения социально-экономического потенциала городов / В.Ю. Лунина //Торговля и рынок. – 2022. – Вып. 4(64). – С. 84-91.	
--	--	--	--	--	--

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., доцент

27.09.2022 г.



*E. Azaryan*  
*A.N. Germanchuk*

Е.М. Азарян

А.Н. Германчук