


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Лозы Натальи Николаевны на тему «Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития города Донецка», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», заведующий кафедрой маркетинга и логистики</p> <p>83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186, Тел. +380 62 302-06-00 Факс: +380 62 302-07-49 e-mail: rector@donnu.ru</p> <p>сайт организации - http://www.donnu.ru</p>	<p>доктор экономических наук 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством, доцент</p>	<p>1. Ибрагимхалилова, Т. В. Маркетинг территорий: теоретические аспекты формирования благоприятного имиджа территорий / Т. В. Ибрагимхалилова // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика : коллективная монография. – Пенза : "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 45-53.</p> <p>2. Ибрагимхалилова, Т. В. Формирование механизма регулирования развития территорий: маркетинговый аспект / Т. В. Ибрагимхалилова // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 1(43). – С. 66-70.</p> <p>3. Ибрагимхалилова, Т. В. Концепция маркетинга территорий в системе социально-экономического развития территорий / Т. В. Ибрагимхалилова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 2. – С. 49-57.</p> <p>4. Ибрагимхалилова, Т.В. Потенциалы территории как ключевые элементы формирования бренда территории / Т.В. Ибрагимхалилова // Актуальные вопросы управления социально-экономическими системами на постконфликтных территориях : коллективная монография. – Донецк : ДонНУ, 2019. – 233 с. – С.63-76.</p> <p>5. Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона / Е. Г. Кошелева, И. Н. Геращенко, Т.В. Ибрагимхалилова [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – 290 с.</p>	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., доцент



Е.М. Азарян

А.Н. Германчук