

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Левченко Вадима Олеговича на тему: «Формирование системы распределения товаров аптечной сети», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Возиянова Наталья Юрьевна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Возиянова, Н.Ю. Институционально-конвенциональные аспекты развития внутренней торговли / Е.М. Азарян, Н.Ю. Возиянова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 10 (172). – С. 84-88.
2. Возиянова, Н.Ю. Государственное регулирование и моделирование институционального взаимодействия участников рынка внутренней торговли / Н.Ю. Возиянова // Сфера обращения: проблемы и перспективы развития: коллективная монография / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во ООО «Радуга», 2016. – С. 120-142.
3. Возиянова, Н.Ю. Институциональные основы организационного механизма развития внутренней торговли / Е. М. Азарян, Н.Ю. Возиянова // Реферативный журнал. – 2016. – № 4. – С. 111-129; Москва, РАЕ.
4. Возиянова, Н.Ю. Институционализация управления логистическими системами аптечных сетей на основе схемы «предиктор-корректор» / Н.Ю. Возиянова, В.О. Левченко // Торговля и рынок. – 2016. – Вып.2, т.1. – С. 84-89.
5. Возиянова, Н.Ю. Подходы к управлению и оценка эффективности товаропроводящей системы аптечной сети / Н.Ю. Возиянова, В.О.

Левченко // Торговля и рынок. – 2017. – Вып.1. – С. 52-61.

6. Возиянова, Н.Ю. Концептуализация стратегий развития в структуре механизма управления системами распределения товаров аптечных сетей / Н.Ю. Возиянова, В.О. Левченко // Торговля и рынок. □ 2017. □ Вып. 3. – С. 53-66.
7. Возиянова, Н.Ю. Концептуализация управления продвижением товаров и позиционированием портфеля брендов / Н.Ю. Возиянова, Н.А. Ольмезова // Торговля и рынок. – Донецк. – 2017. – Вып. 2. – С. 42-54.

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры маркетинга и
коммерческого дела
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Н.Ю. Возиянова

