

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики  
Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

*На правах рукописи*



**Левченко Вадим Олегович**

**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ  
АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Донецк – 2018

Работа выполнена в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, доцент  
**Возиянова Наталья Юрьевна**

**Официальные оппоненты:** **Тисунова Виктория Николаевна,**  
доктор экономических наук, профессор,  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»,  
заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности

**Меркулова Алла Валентиновна,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», доцент кафедры маркетинга и логистики

**Ведущая организация:** Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Донбасский государственный технический университет»

Защита состоится 25 июня 2019 г. в 14<sup>00</sup> часов на заседании диссертационного совета Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, ауд. 1222, тел: +38(062)337-41-57, e-mail: dissovet@donnuet.education.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.education>).

Автореферат разослан «24» мая 2019 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета Д 01.004.01  
к.э.н., доцент



А.Н. Германчук

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы.** В современных условиях динамического развития социально-экономических систем уровень сформированности, открытости, адекватности их элементов представляется важным фактором эффективности их функционирования. Особое значение приобретает формирование и развитие эффективных систем распределения товаров как предпосылки эффективной логистической деятельности предприятия, а также повышения эффективности функционирования предприятия в целом. При этом развитие современной науки и опыт использования ее результатов в практической деятельности свидетельствует, что определению и решению проблем формирования и развития систем распределения товаров, в том числе логистических, не отводится должного внимания при принятии управленческих решений на предприятиях фармацевтической отрасли, в том числе аптечных сетях как субъектов фармацевтического рынка. Это обосновывает актуальность темы диссертационной работы.

**Связь работы с научными программами, планами, темами.** Диссертационная работа выполнена в соответствии с научным исследованием, проводимым ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»: хоздоговорной темой № 2/2016 «Диагностика состояния и рыночных позиций предприятия и разработка рекомендаций по их совершенствованию» (г. Донецк, ООО СПКФ «ЮКАС», 2016 г.), где в рамках выполненной НИР были представлены рекомендации по оценке эффективности системы распределения товаров предприятия.

Участие в НИР «Методология и практика управления организационно-экономическими системами № 0112U003074 РВОУ «Крымский гуманитарный университет», г. Ялта. Авторский вклад: исследование состояния аптечной инфраструктуры фармацевтического рынка в современных условиях; выявлены тенденции развития аптечной инфраструктуры и наличие характерных особенностей развития региональных сетей.

**Степень разработанности проблемы.** Вопросам развития теории и практики развития торговли, предпринимательства, маркетинга посвящены работы Е. Азарян, А. Агеева, Л. Балабановой, Н. Возияновой, Л. Дмитриченко, В. Дорофиевко, В. Малыгиной, А. Меркуловой, В. Орловой, Р. Ободца, Ю. Петрушевского, Б. Рахаева, А. Рубинфельда, В. Тисуновой, К. Хемингуэя, Л. Чубаревой, Дж. Фокса и др., в том числе в сфере торговли – С. Алексеева, Б. Бермана и Дж. Эванса, Т. Кента и О. Омара, К. Мур, Л. Омелянович, К. Терещенко, Дж. Ферни, С. Ферни; вопросам институционального развития посвящены работы К. Бендукидзе, А. Денжау, Л. Дэвиса и Д. Нортона, О. Вильямсона, Р. Коуза, Я. Кузьминова, Р. Капелюшниковой, П. Милорма, Э. Остром, Р. Рихтера, Дж. Робертса, Э. Фуруботона, Е. Шаститко, Т. Эггертссона, К. Эрроу, М. Юдкевич и др.; исследованию управления материальными, информационными и людскими потоками с целью их оптимизации посвящены работы Т. Алесинской, В. Алькема, В. Амелькина,

В. Банько, Доналда Дж. Бауэрсокса, А. Гаджинского, Л. Гурч, Т. Загорной, А. Кальченко, Е. Крикавского, М. Кристофера, Д. Ламберта, В. Лукинского, Л. Миротина, В. Николайчук, М. Окландера, Ю. Пономаревой, Дж.Р. Сток, А. Ткачевой, А. Тридед и др. Научная методология исследования проблем управления логистической деятельностью аптечных сетей получила развитие в исследованиях ряда ведущих ученых, а именно Г. Бабичевой, В. Гридасова, Б. Громовик, Н. Клунко, З. Мнушко, О. Посылкиной, М. Реты, Р. Сагайдак-Никитюк.

Однако, все же имеются недостаточно проработанные аспекты, требующие углубления теоретико-методологических подходов, концепций и методик в связи с изменением внутренней и внешней среды формирования систем распределения товаров аптечных сетей, а именно: выделение составляющих систем распределения товаров с учетом отраслевых особенностей функционирования; выбор методов оценки эффективности систем распределения товаров и методов принятия управленческих решений по их усовершенствованию; выделение факторов влияния на формирование систем распределения товаров и прогнозирование их развития, требующего дальнейшего исследования с целью увеличения эффективности функционирования аптечных сетей как субъектов фармацевтического рынка, а также повышения уровня обеспечения населения лекарственными средствами.

**Цель и задачи исследования.** Цель исследования – обобщение теоретических основ и разработка научно-практических рекомендаций по формированию системы распределения товаров аптечных сетей.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать сущность и принципы формирования систем распределения товаров аптечных сетей;
- определить особенности логистической составляющей в деятельности аптечных сетей;
- систематизировать элементы систем распределения товаров аптечных сетей с учетом особенностей их функционирования и факторов развития, а также исследовать особенности управления системами распределения товаров аптечных сетей;
- проанализировать состояние и тенденции развития аптечного сегмента фармацевтического рынка;
- разработать методический подход к комплексной диагностике конкурентоспособности аптечных сетей;
- разработать методический подход к оценке эффективности системы распределения товаров аптечной сети;
- оценить влияние факторов внешней среды на формирование и развитие систем распределения товаров аптечных сетей;
- сформировать направления повышения эффективности функционирования систем распределения товаров аптечных сетей на основе оптимизации управления внутренними товарными потоками;
- обосновать стратегии развития в структуре механизма управления системами распределения товаров аптечных сетей.

*Объект исследования* – процессы формирования системы распределения товаров аптечных сетей.

*Предмет исследования* – теоретические, методические и практические аспекты усовершенствования процесса формирования системы распределения товаров аптечных сетей.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) в части п. 9.1 «Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга» и п. 9.17 «Системы распределения товаров в компании, управление продажами в условиях конкурентной рыночной среды, повышение их эффективности».

**Научная новизна полученных результатов** характеризуется следующими положениями:

*усовершенствованы:*

методический подход к оценке конкурентоспособности аптечных сетей с использованием рейтингового метода, дополненный опциями, позволяющими сформировать рейтинг сетей по отношению к эталонному комплексному показателю с целью оценки конкурентоспособности сети и принятия дальнейших управленческих решений по ее повышению;

методический подход к оценке эффективности системы распределения товаров аптечной сети на основе интегрального показателя, который в отличие от существующих дает возможность оценить влияние организационных, информационных и ресурсных факторов на эффективность системы распределения товаров аптечной сети в динамике;

процедура определения пространственно-количественных параметров систем распределения товаров аптечных сетей, отличающаяся тем, что позволяет учесть влияние демографических, экономических и социальных внешних факторов;

научно-методический подход к управлению товарными потоками систем распределения товаров аптечных сетей в условиях случайного спроса на основе имитационной модели системной динамики, что в отличие от известных подходов позволяет упростить процесс анализа и принятие руководством аптечной сети управленческих решений оперативного и тактического характера;

*получили дальнейшее развитие:*

механизм управления системами распределения товаров аптечных сетей на основе процессного подхода, отличающийся возможностью обосновать стратегию развития аптечной сети с учетом ее внутреннего потенциала (эффективности функциональной и инфраструктурной подсистем) и состояния внешней среды (фармацевтического рынка и уровня привлекательности рынков аптечной торговли).

содержание понятийного аппарата: трактовка понятия «аптечная сеть» как институционализированная система специализированных организаций, действующих на фармацевтическом рынке, оказывающих фармацевтическую

помощь населению; «система распределения товаров аптечной сети» как совокупность взаимосвязанных процессов и явлений по распределению товаров аптечной сети, как одного из основных элементов маркетингового комплекса, что дает возможность уточнить теоретический аппарат решения задач управления развитием таких систем; «логистическая составляющая системы распределения товаров аптечной сети», как составная часть системы распределения, совокупность организационно-управленческих, функциональных, инфраструктурных и ресурсных составляющих, которая носит динамический характер и имеет целью обеспечение максимального экономического эффекта ее функционирования.

### **Теоретическая и практическая значимость полученных результатов.**

Теоретическая значимость полученных результатов следует из актуальности цели и задач диссертации, а также фактического уровня исследования проблем, научной новизны, развития методологических аспектов и расширения научных подходов к формированию системы распределения товаров аптечных сетей, а именно: в совершенствовании и развитии теоретических положений (уточнено содержание понятийного аппарата: аптечная сеть, система распределения товаров аптечной сети; логистическая составляющая системы распределения товаров аптечной сети; классификация аптечных сетей и видов систем распределения товаров аптечных сетей, а также внешних факторов, на нее влияющих; систематизированы функции управления системы распределения товаров аптечной сети; сформулированы подходы к оценке ее эффективности) и совершенствовании концептуальных положений формирования системы распределения товаров аптечных сетей; моделирования управления бизнес-процессами по распределению товара на основе схемы предиктор-корректор; разработки механизма принятия решений по управлению товарными потоками в системе распределения товаров аптечных сетей; формирования стратегии развития аптечных сетей в зависимости от факторов внешней и внутренней среды, а также матрицы стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей; разработке механизма управления системами распределения товаров аптечных сетей.

Практическое значение полученных результатов исследования заключается в доведении теоретических положений, выводов и рекомендаций диссертации до уровня предложений по формированию системы распределения товаров аптечных сетей, а именно: метод оценки эффективности функциональной и инфраструктурной составляющих системы распределения товаров аптечных сетей, что позволяет повысить качество управленческих решений при их формировании; модель оптимизации управления внутренними товарными потоками аптечной сети; матрица формирования маркетинговых стратегий системы распределения товаров аптечных сетей в зависимости от потенциала развития сети и привлекательности рынка; метод оценки целесообразности работы с использованием самоорганизуемых карт Кохонена и кластеризация рынка аптечной торговли в Донецкой Народной Республике, что будет способствовать

повышению эффективности функционирования системы распределения товаров аптечной сети. Так, ряд предложений использован в работе ООО «Арника» (справка о внедрении № 17/4 от 26.06.2018 г.); ООО «Медстайл» (справка № 35-06 от 21.06.2018 г.).

Основные положения диссертации используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин «Маркетинговая политика распределения», «Логистика», «Маркетинг», «Международный маркетинг» (справка о внедрении 13/909 от 27.06.2018 г.).

**Методология и методы исследования.** Методологической основой исследования являются положения экономической теории, диалектический метод познания и основные законы развития общества, а также научные концепции и теоретические разработки отечественных и зарубежных ученых по проблеме формирования системы распределения товаров аптечных сетей. Информационной базой исследования стали законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования; материалы министерств и ведомств ДНР; статистические материалы; отчеты международных организаций; научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых; Интернет-ресурсы, результаты исследования, проведенного автором.

При проведении исследования использованы следующие методы: общенаучные – диалектический, исторический, анализ и синтез, дедукция и индукция, системный подход и моделирование (при исследовании теоретических основ формирования систем распределения товаров аптечных сетей); методы гипотезы и эксперимента – при разработке методик и проведения их апробации; статистический (при анализе состояния и тенденций развития аптечного сегмента фармацевтического рынка); рейтинговых оценок (при диагностике конкурентоспособности аптечных сетей); интегральный (при оценке эффективности систем распределения товаров аптечных сетей); экономико-математическое моделирование (для оптимизации управления внутренними товарными потоками). Обработка данных осуществлена с использованием программного обеспечения Microsoft Excel для Windows и «STATISTICA».

**Положения, выносимые на защиту.** По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения:

1. Методический подход к оценке конкурентоспособности аптечных сетей с использованием рейтингового метода.
2. Методический подход к оценке эффективности системы распределения товаров аптечной сети на основе интегрального показателя.
3. Процедура определения пространственно-количественных параметров систем распределения товаров аптечных сетей.
4. Научно-методический подход к управлению товарными потоками систем распределения товаров аптечных сетей в условиях случайного спроса на основе имитационной модели системной динамики.
5. Механизм управления системами распределения товаров аптечных сетей на основе процессного подхода.

б. Трактовка понятия «аптечная сеть», «система распределения товаров аптечной сети», «логистическая составляющая системы распределения товаров аптечной сети».

**Степень достоверности и апробация результатов диссертации.** Диссертация является самостоятельно проведенным научным исследованием. Все научные положения, результаты и выводы, изложенные в работе и выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Из научных работ, опубликованных в соавторстве, использованы только те идеи и положения, которые представляют собой результаты личных исследований соискателя. Основные положения и результаты диссертации апробированы на пяти конференциях разного уровня, в частности: *3 международных научно-практических конференциях*: Соціально-економічні проблеми адаптації реального сектора в сучасних умовах (21-23 мая 2014 г., г. Макеевка); Социально-экономические аспекты качества жизни (29 июня 2017 г., г. Пермь); Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития (17 мая 2018 г., г. Донецк); *2 международных интернет-конференциях*: Інноваційно-інвестиційна модель розвитку національної економіки (30 мая 2013 г., г. Донецк); Маркетинг в третьем тысячелетии (2018 г., г. Донецк).

**Публикации.** По результатам исследования опубликовано 14 научных работ (общим объемом 6,11 печ.л., из которых лично автору принадлежит 5,48 печ.л.), из них в специализированных научных изданиях опубликовано 5 статей; 1 статья – в других изданиях; 3 публикации – в коллективных монографиях; 5 работ апробационного характера. География публикаций – Донецк, Макеевка, Пермь, Симферополь.

**Структура диссертационной работы** определяется поставленной целью исследования и логикой последовательно решаемых задач. Диссертация состоит из введения, трех разделов, раскрывающих содержание темы исследования и выводов к ним, заключения, списка использованной литературы из 189 наименований и приложений объемом 20 страниц. Общий объем работы составляет 231 страницу.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Во введении** обоснована актуальность темы диссертации, определены степень ее разработанности, а также цель и задачи, объект и предмет, методология и методы исследования; сформулированы научная новизна, теоретическое и практическое значение полученных результатов исследования; изложены положения, которые выносятся на защиту; отражены результаты публикационной активности автора и апробации; структура и объем работы.

В первом разделе **«Теоретические основы формирования системы распределения товаров аптечных сетей в современных экономических условиях»** исследована сущность и принципы формирования системы распределения товаров аптечных сетей; выявлены особенности логистической деятельности аптечных сетей; определены концептуальные основы формирования эффективной системы распределения товаров аптечной сети.



Важным субъектом фармацевтического рынка в современных условиях выступают оптовые и розничные торговые организации, функцией которых является распределение и реализация фармацевтических и парафармацевтических товаров, а их деятельность может осуществляться и в сетевом формате. Результаты исследования исторических аспектов становления аптечного бизнеса, сущности и принципов формирования эффективной системы распределения товаров аптечных сетей позволили систематизировать классификацию; сформировать интегрированную систему распределения товаров фармацевтического рынка исходя из ключевых бизнес-процессов на основе вариативности каналов распределения, сформировать структуру деятельности по распределению товаров аптечной сети, охарактеризовать систему распределения товаров аптечной сети и доказать целесообразность использования системного и логистического подходов в их деятельности. Аптечные сети имеют особенности функционирования, отличающие их от других субъектов фармацевтического рынка, учет которых позволяет сформировать эффективную систему распределения товаров аптечной сети, основанную на логистическом подходе.

На основе результатов исследования работ отечественных и зарубежных ученых предложено определение логистической составляющей системы распределения товаров аптечной сети, как совокупности организационно-управленческих, функциональных, инфраструктурных и ресурсных составляющих, которая носит динамический характер и имеет целью обеспечение максимального экономического эффекта ее функционирования. С такой позиции система распределения товаров аптечной сети объединяет в себе следующие подсистемы: организационно-управленческая подсистема, функциональная подсистема, инфраструктурная подсистема, ресурсная подсистема (рис. 1). Само объединение таких элементов с установлением взаимосвязей между ними предоставляет возможность ее динамического развития. Каждая из приведенных подсистем содержит отдельные элементы, которые функционируют во взаимосвязи и взаимозависимости с целью обеспечения эффективности функционирования системы в целом. Наличие обратной связи позволяет своевременно реагировать на изменения внешней среды и адаптировать систему распределения товаров аптечной сети к выявленным изменениям.

Установлено, что формирование эффективной системы распределения товаров аптечной сети, основанной на логистическом подходе, осуществляется для обеспечения поставки фармацевтических товаров в заданную точку в необходимом объеме и ассортименте при заданном уровне затрат, то есть оптимизации процессов товародвижения. Динамические изменения данной системы, обусловленные изменением факторов макросреды и изменениями внутреннего характера, ставят задачу развития системы ради обеспечения ее соответствия и адекватности новым условиям. Определены основные функции управления системой распределения товаров аптечной сети. Развитие системы являются основой ее эффективности в краткосрочном и долгосрочном периоде и предопределяет возможности достижения поставленных целевых показателей через решение четко поставленного круга задач.

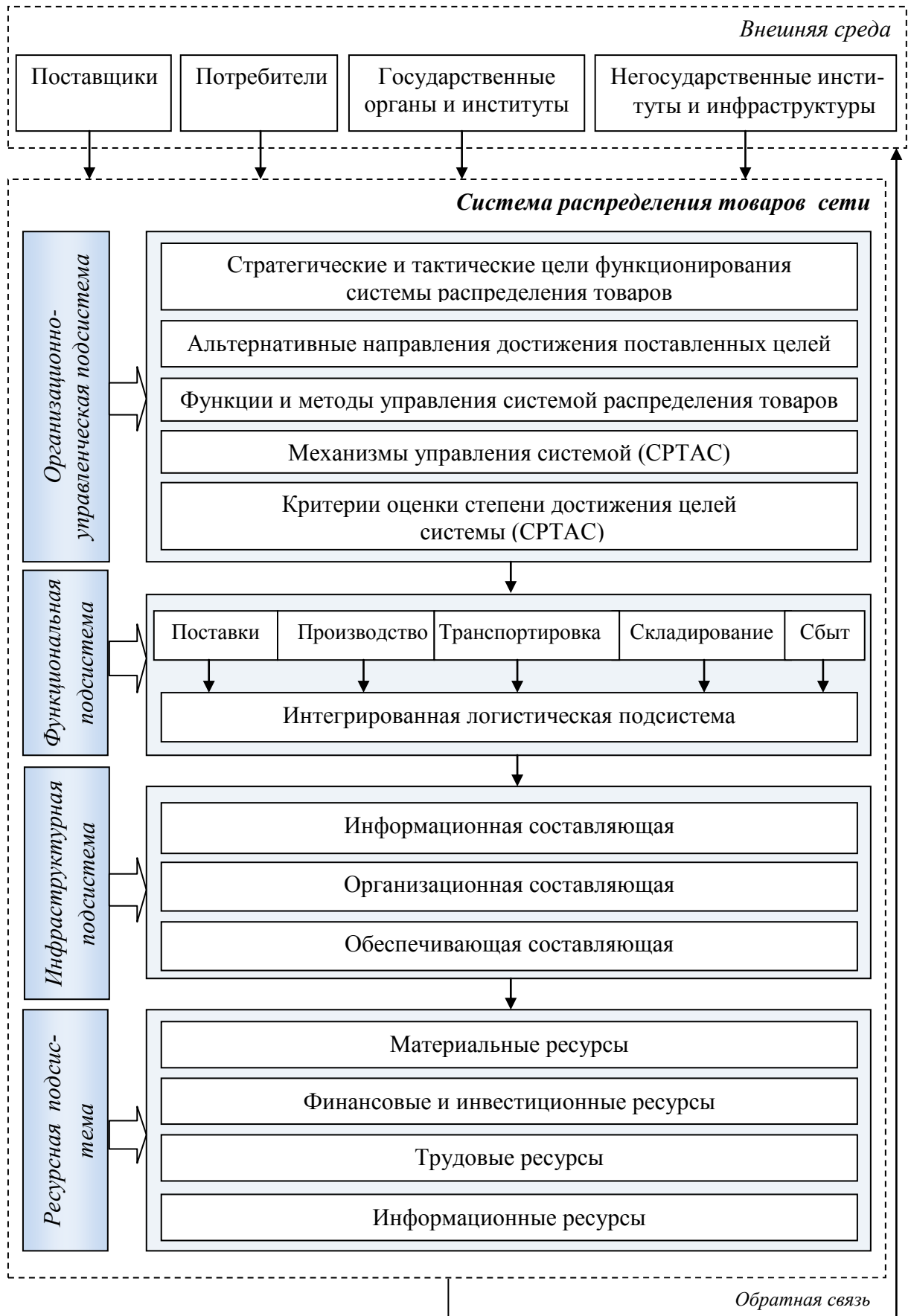


Рисунок 1 – Основные структурные элементы системы распределения товаров аптечной сети

В результате обобщения существующих подходов к оценке эффективности системы распределения товаров аптечной сети установлено, что использование системного подхода предоставляет возможность сформировать стратегические и тактические цели функционирования системы распределения товаров аптечной сети; выявить возможные альтернативные пути достижения поставленных целей в краткосрочном периоде и в перспективе, а также выбрать из них наиболее эффективные; выделить элементы системы и установить взаимосвязи между ними; установить внешние факторы влияния на функционирование системы и оценить их влияние с использованием современных научных методов; выявить внутренние факторы влияния на систему и установить ограничение ее функционирования; системно оценить возможные последствия реализации избранного варианта развития; проводить своевременные организационные изменения в системе, обусловленные изменениями внешней и внутренней среды; получить максимальный эффект от оптимизации функционирования системы с целью повышения конкурентоспособности субъекта хозяйствования.

Определено, что важнейшими целями формирования стратегии распределения товаров в системе управления сетями аптек являются: выполнение общей стратегии развития сети; обеспечение конкурентных преимуществ; снижение затрат и доведение их до оптимального для предприятия размера; ускорение оборачиваемости товара; обеспечение адаптации к условиям внешней среды функционирования аптечной сети; обеспечение транспарентности и управляемости сети; минимизация рисков; создание добавочной ценности для покупателей. Модель управления бизнес-процессами по распределению товаров аптечных сетей в схеме предиктор-корректор представлена на рис. 2.

Во втором разделе диссертационной работы **«Анализ формирования и развития систем распределения товаров аптечных сетей как субъектов фармацевтического рынка»** исследованы состояние и тенденции развития аптечной инфраструктуры фармацевтического рынка ДНР, выполнена комплексная диагностика конкурентоспособности аптечных сетей, предложен методический подход к оценке эффективности системы распределения товаров аптечной сети.

На основе анализа официальных статистических данных установлено, что аптечная инфраструктура фармацевтического рынка Республики характеризуется наличием тенденций, которые отображают современное состояние и перспективные направления его изменений. Определено, что специфика фармацевтического рынка, в том числе аптечной инфраструктуры, как его составной, обусловлена социальной направленностью функционирования, характерными особенностями товара – фармацевтических товаров и товаров медицинского назначения, особенностями нужд населения, которые они удовлетворяют.

На фармацевтическом рынке ДНР, только в городе Донецке функционируют 347 аптечных организаций, которые по видам собственности представлены следующим образом: 1 – государственное предприятие,

1– дочернее предприятие, 9 – обществ с ограниченной ответственностью, 1 – частное предприятие и др.



Рисунок 2 – Управление в схеме предиктор-корректор для систем распределения товаров аптечных сетей

Из одиннадцати ведущих предприятий Республики, работающих на фармацевтическом рынке г. Донецка, для десяти – характерен сетевой формат. Аптечные организации по географическому признаку характеризуются неравномерностью (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика аптечных организаций ДНР по географическому признаку по состоянию на 01.08.2017 г.

Название места нахождения аптечных организаций		Количество аптечных организаций, 2013 г., ед.	Количество аптечных организаций, 2017 г., ед.	Δ от базового периода 2013 г., ед.
1	Донецк	347	347	-
2	Макеевка	137	132	-5
3	Горловка	96	103	+7
4	Енакиево	44	49	+5
5	Харцызск	36	41	+5
6	Торез	27	29	+2
7	Снежное	24	21	-3
8	Шахтерск	28	20	-8
9	Амвросиевский район	15	19	+4
10	Старобешевский район	17	16	-1
11	Новоазовский район	10	15	+5
12	Ясиноватая	16	12	-4
13	Докучаевск	8	9	+1
14	Дебальцево	9	8	-1
15	Кировское	10	8	-2
16	Ждановка	4	6	+2
17	Тельмановский район	5	4	-1
	ВСЕГО	833	839	+6

В Республике прослеживается позитивная динамика развития аптечных организаций. Так, в довоенный период всего работало 833 аптечных организации, а в 2017 году их количество увеличилось на 6 единиц и составило 839 организаций. В среднем количество аптечных организаций осталось практически неизменным, (+/- 3 ед.) в Снежном, Докучаевске, Дебальцево, Кировское, Ждановка, Тельмановском районе. Наибольшее количество закрывшихся аптечных организаций в Тельманово – 8, а открывшихся – в Горловке (+7 ед.). Выявленные тенденции свидетельствуют о развитии аптечной инфраструктуры Республики и необходимости дальнейших исследований относительно специфических особенностей развития отдельных аптечных сетей и оценки их конкурентоспособности.

Определено, что комплексная диагностика конкурентоспособности аптечных сетей имеет целью оценку их экономического состояния и возможностей развития в условиях конкуренции. Для определения уровня конкурентоспособности аптечных сетей предложено использование метода рейтинговых оценок, который позволяет проранжировать аптечные сети по конкурентоспособности и оценить их возможности с учетом разных факторов влияния.

Предложен алгоритм оценки конкурентоспособности аптечных сетей с использованием рейтингового метода (рис. 3).

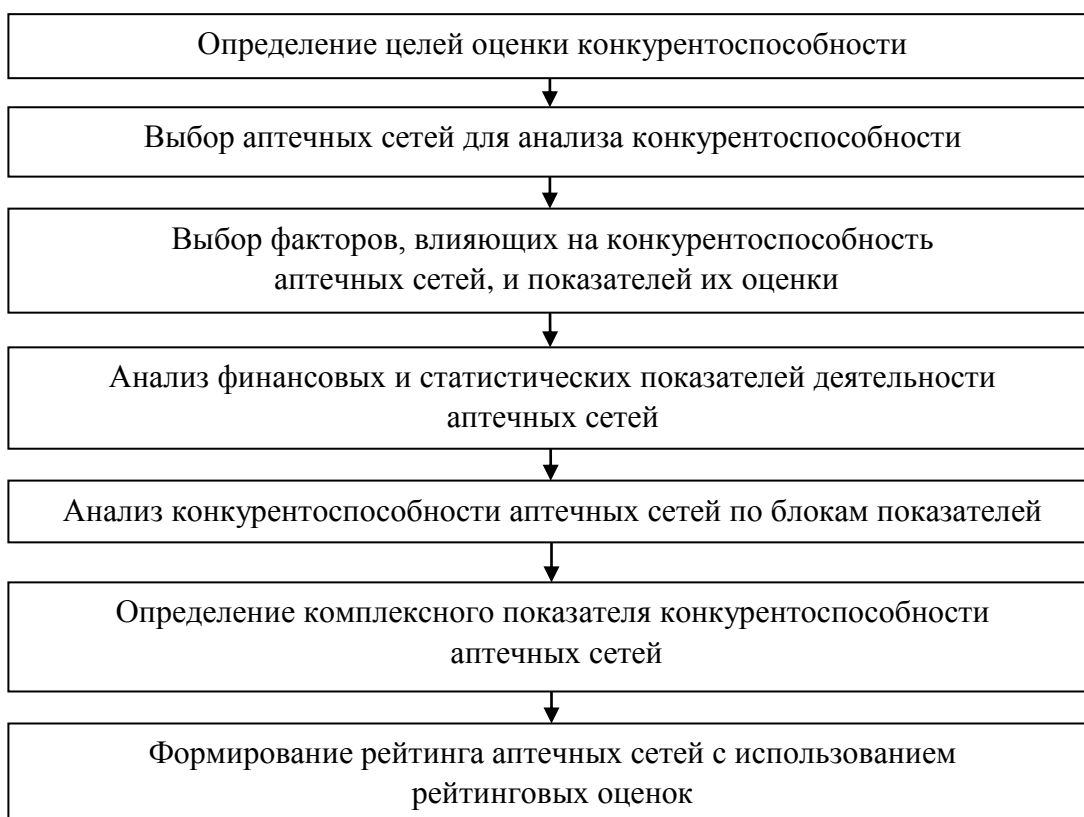


Рисунок 3 – Алгоритм оценки конкурентоспособности аптечных сетей с использованием рейтингового метода

Конкурентоспособность аптечных сетей предлагается оценивать по блокам показателей: количество торговых точек и оптимальность их размещения, система управления сетью, финансовое состояние сети, наличие и квалификация персонала, уровень материально-технического обеспечения деятельности сети, деловая активность сети, затраты сети, прибыльность и рентабельность сети.

Для комплексной диагностики конкурентоспособности аптечных сетей были выбраны такие аптечные сети: «Арника»; «Ваша аптека», «Народная социальная аптека», основными направлениями деятельности которых является розничная торговля медикаментами и товарами медицинского назначения. Исследования показали, что аптечные сети, деятельность которых анализируется, имеют определенные особенности функционирования, которые обуславливают объем товарооборота, конкурентные преимущества и недостатки их деятельности, определяют потенциальные возможности и угрозы их деятельности, при этом дальнейшие исследования эффективности систем распределения товаров аптечных сетей невозможны без учета этих особенностей. Для получения рейтинговых оценок аптечных сетей проведены расчеты: значений показателей конкурентоспособности, дескриптивных статистик входящих показателей, значений показателей для эталонного объекта, стандартизированных значений показателей конкурентоспособности и непосредственно рейтинговых оценок.

По результатам расчетов наиболее близко к эталонному значению находится аптечная сеть «Арника» со значением рейтинговой оценки 2,7 бала, характеризующей высокую конкурентоспособность сети на рынке в сравнении с

двумя ближайшими конкурентами; на втором месте – аптечная сеть «Народная социальная аптека» со значением рейтинговой оценки – 4,29 бала, на третьем – сеть «Ваша аптека» со значением рейтинговой оценки – 4,68 бала.

Доказано, что не имеется единого подхода к оценке эффективности системы распределения товаров аптечных сетей, существующие подходы (целевой, затратный, результативный, сбалансированный, интегральный) не исключают, а дополняют друг друга, создавая методические основы формирования эффективных управленческих решений относительно логистического подхода к управлению субъектом хозяйствования. Установлено, что при оценке эффективности системы распределения товаров аптечной сети наиболее приемлемым является использование системы частных и обобщающих показателей эффективности с формированием интегрального показателя оценки (рис. 4).

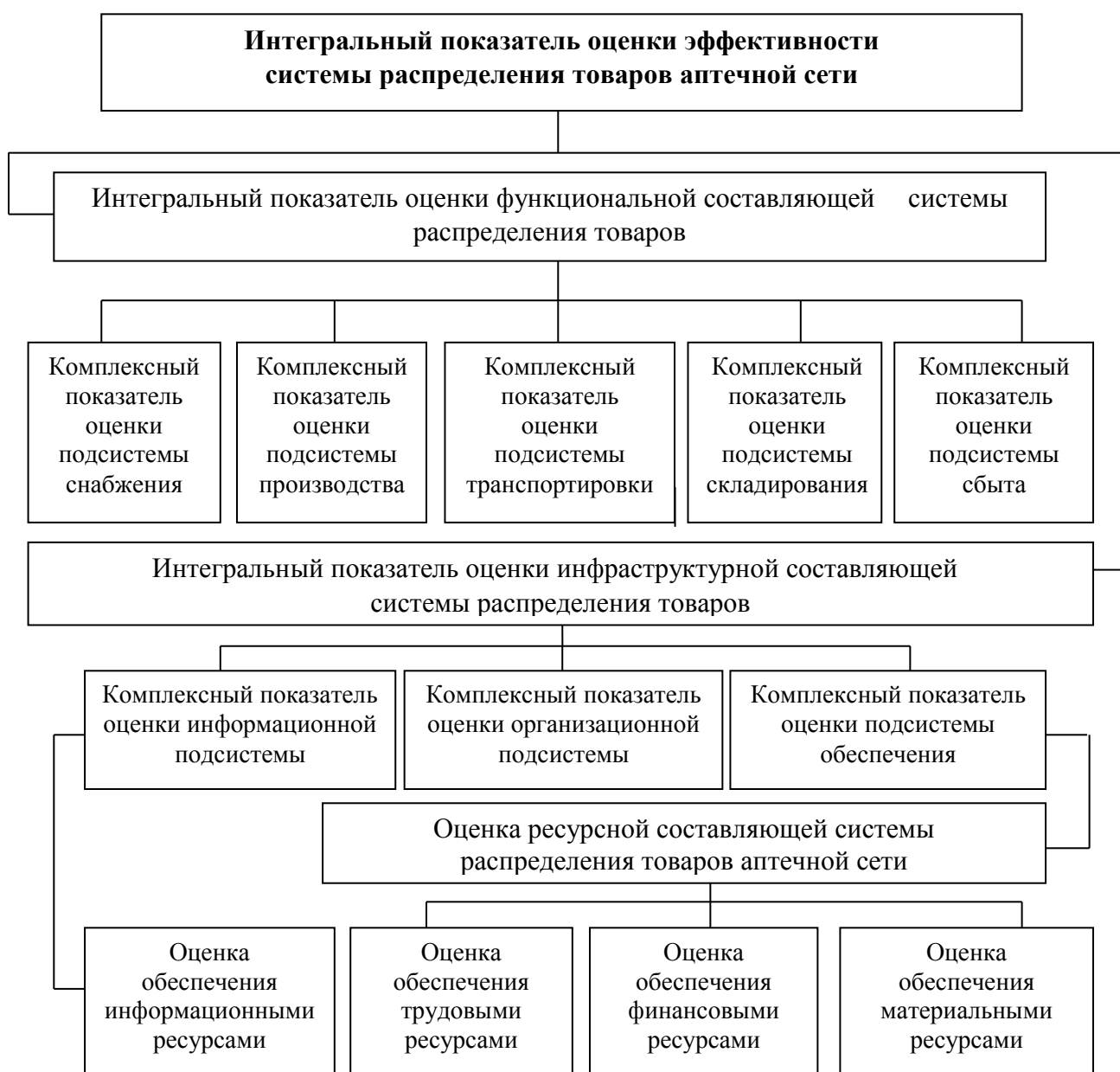


Рисунок 4 – Формирование интегрального показателя оценки эффективности деятельности по распределению товаров аптечной сети

Подход основан на использовании индексов динамики частных показателей оценки эффективности функциональной и инфраструктурной составляющих системы распределения товаров аптечной сети, с последующим обобщением показателей и расчетами интегральных индексов по каждой составляющей. Для обеспечения сопоставимости показателей оценки, которые предложены в качестве частных показателей оценки по отдельным составляющим системы предлагаем расчеты темпов роста (снижение) этих показателей, которые предоставляют возможность наиболее полной оценки эффективности системы распределения товаров. Подход направлен на комплексную оценку эффективности системы с возможностью не только оценить эффективность этой системы аптечной сети в динамике, но и проанализировать влияние на эффективность функциональной подсистемы инфраструктурной составляющей в целом и отдельных ее подсистем.

С использованием предложенной методики проведены расчеты показателей эффективности системы распределения товаров ООО «Арника» за период 2015-2017 годы (рис. 5).

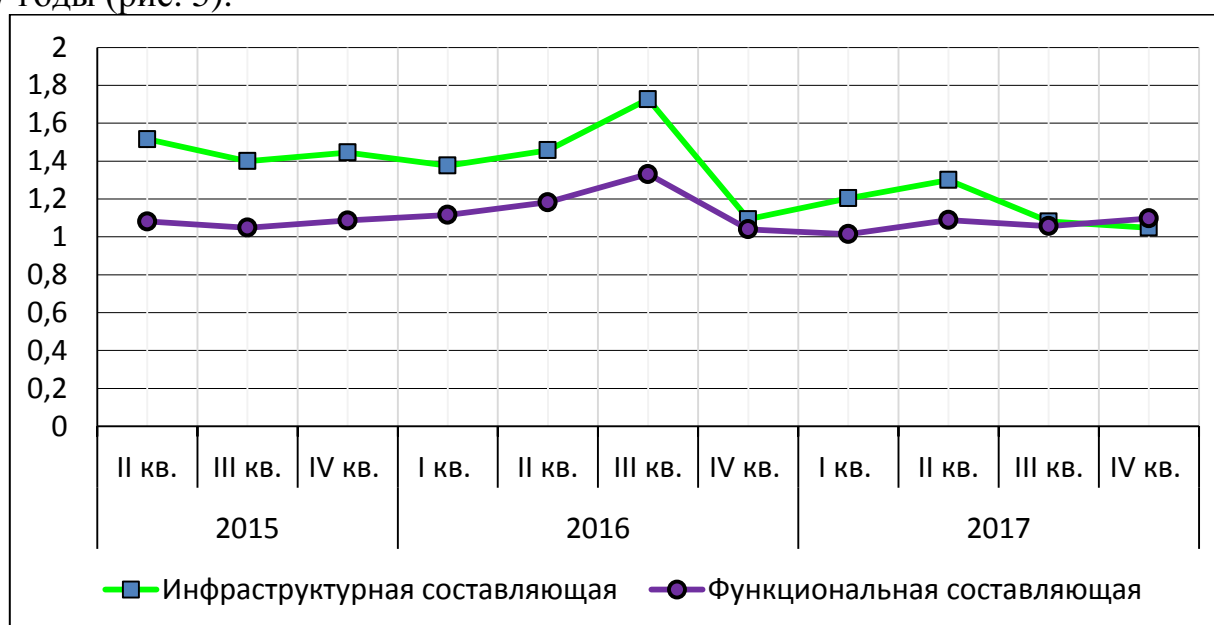


Рисунок 5 – Результаты оценки интегральных показателей оценки эффективности функциональной и инфраструктурной составляющих системы распределения товаров ООО «Арника»

Результаты оценки показали наличие высокой прямой связи между эффективностью функциональной и инфраструктурной составляющих системы распределения товаров аптечной сети (рис. 6). Систематизированы факторы, влияющие на эффективность системы распределения товаров аптечной сети.

Результаты показали, что положительное отношение населения и потребительская лояльность к аптечной сети зависит от полноты, широты и новизны ассортимента товаров, высокий уровень которых обеспечивает возможности удовлетворения платежеспособного спроса населения в полном объеме и в соответствующие сроки, что обуславливает необходимость постоянного расширения ассортимента и количества товара.



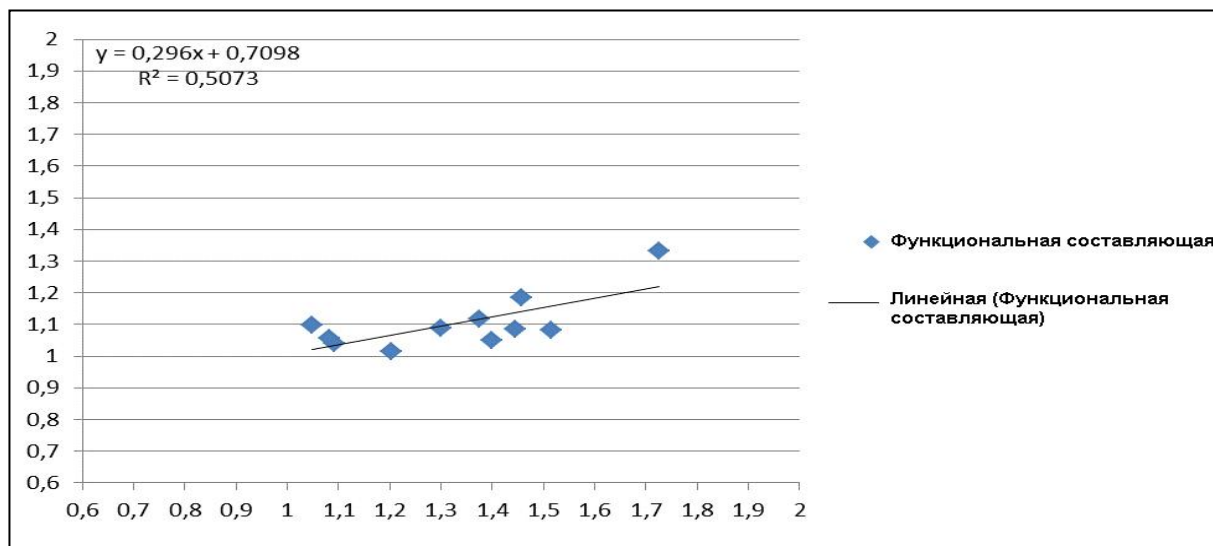


Рисунок 6 – Поле корреляции функциональной и инфраструктурной составляющих системы распределения товаров ООО «Арника»

При этом имеет место повышение затрат сети на закупку товара, его складирование и транспортировку, которые в условиях невозможности повышения торговой надбавки приводят к снижению прибыльности и рентабельности сети. Это обуславливает необходимость разработки мероприятий по оптимизации количества товара соответствующих ассортиментных групп на складах аптечной сети.

В третьем разделе работы «**Механизм формирования эффективной системы распределения товаров аптечных сетей**» оценено влияние факторов внешней среды на формирование и развитие системы распределения товаров аптечных сетей; сформированы направления повышения эффективности функционирования системы распределения товаров аптечных сетей на основе оптимизации управления внутренними товарными потоками; обоснованы стратегии развития в структуре механизма управления системами распределения товаров аптечных сетей.

Исследование влияния факторов внешней среды на формирование и развитие системы распределения товаров аптечных сетей на основе эконометрического инструментария и нейронных сетей предоставило возможность предложить процедуру определения пространственно-количественных параметров систем распределения в процессе их формирования и развития – территориального размещения и размера.

При определении пространственных параметров были учтены демографические, экономические и социальные внешние факторы с корректированием показателей на трех уровнях – национальном, региональном, локальном. Оценка перспективности работы аптечных сетей на определенных рынках оценивалась на основе построения самоорганизующихся карт Кохонена с

предыдущим обоснованием наиболее значимых показателей методом корреляционного анализа.

Предложенная методика определения пространственно-количественных параметров системы распределения товаров аптечных сетей позволяет выбрать наиболее приемлемый вариант размещения аптечной сети и определить оптимальное количество торговых точек на локальном, региональном и национальном уровнях.

Современные условия функционирования аптечных сетей обусловили необходимость решения проблемы согласования поставок внутри сети и управления внутренними товарными потоками с целью минимизации затрат товародвижения и поиска резервов повышения эффективности. Для этого предложено использовать инструментарий системной динамики, разработана и программно реализована системно-динамическая имитационная модель управления товарными потоками в системах распределения товаров аптечных сетей. Авторская модель товарных потоков аптечных сетей позволяет проводить разноплановые имитационные эксперименты с целью выявления влияния входных и промежуточных переменных на результирующие показатели, отслеживать значения переменных на каждом шаге моделирования. Результаты практической апробации системно-динамической модели управления товарными потоками в практике деятельности аптечной сети «Арника» доказывают ее эффективность с точки зрения более полного удовлетворения спроса и сокращения затрат, связанных с логистикой.

Для упорядочения этапов предварительного анализа, реализации системно-динамического моделирования и обработки его результатов в исследовании предлагается механизм управления товарными потоками в системе распределения товаров аптечных сетей. Процедуры механизма сгруппированы по уровню управления товарными потоками: в рамках аптечных подразделений и аптечной сети в целом. Представленный механизм принятия решений по управлению товарными потоками лечебных средств и товаров медицинского назначения в системах распределения товаров аптечных сетей позволяет упростить процесс анализа и принятие руководством аптечной сети управленческих решений оперативного и тактического характера.

Необходимость повышения результативности функционирования фармацевтических организаций в формате аптечных сетей в целом и эффективности их систем распределения товаров в частности, обусловили необходимость поиска рациональных направлений и инструментов усовершенствования логистической составляющей системы распределения товаров аптечной сети, разработки соответствующих мер и применения методик обоснования стратегий развития. В результате детального исследования процесса разработки и выбора стратегий развития и обобщения данных научной литературы выделены основные стратегии развития систем распределения товаров аптечных сетей: анализ внешней среды (исследование состояния и тенденций развития фармацевтического рынка, оценка привлекательности работы аптечных сетей на определенных сегментах рынка – региональных, городских,

локальных); диагностика конкурентоспособности аптечных сетей, определение текущей позиции (рейтинга) исследуемой сети в сравнении с основными конкурентами; анализ внутренней среды системы распределения товаров (проводится интегральным методом по группам показателей функциональной и инфраструктурной подсистем); разработка и обоснование стратегических направлений развития аптечных сетей с учетом состояния внешней и внутренней среды; оценка разработанных стратегических альтернатив развития и выбор наиболее оптимального варианта.

Предложена матрица формирования стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей, которая учитывает уровень эффективности системы в плоскостях функциональной и инфраструктурной составляющих, а также состояние их внешней среды. Представленная в работе конкретизация стратегий развития системы распределения товаров, базирующаяся на логистическом подходе, соответственно со значениями внутренних и внешних параметров позволяет провести оценку возможных вариантов стратегий развития и в результате анализа выбрать наиболее оптимальный вариант. С целью упорядочения этапов и процедур формирования, оценки и выбора стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей предлагается схема последовательной реализации данного процесса. Структурно механизм управления системой распределения товаров аптечной сети включает взаимосвязанные элементы и процедуры на этапах формирования, функционирования и развития системы (рис. 7).

На этапе формирования систем распределения товаров аптечных сетей, основанных на логистическом подходе, проводится исследование состояния и тенденций развития фармацевтического рынка и его аптечного сегмента, комплексная диагностика конкурентоспособности аптечных сетей, определение территориального размещения и размера аптечных сетей. Процедурами этапа функционирования систем распределения товаров аптечных сетей выступают: оценка их эффективности на основе интегрального метода, анализ влияния инфраструктурной составляющей системы на функциональную, выявление проблем и поиск путей их решения. Этап развития систем распределения товаров аптечных сетей предусматривает реализацию процедуры обоснования и выбора стратегии развития, в пределах которой учитываются внешние возможности развития и внутренний потенциал сетей.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В диссертации осуществлено теоретическое исследование и решена задача по формированию системы распределения товаров аптечных сетей.

1. Исследована сущность и принципы формирования систем распределения товаров аптечных сетей, что позволило установить отсутствие единого подхода к ее трактовке и предложить определение основных понятий: аптечная сеть, система распределения товаров аптечной сети, логистическая составляющая система распределения товаров аптечной сети. Исследована сущность, виды и принципы построения системы распределения товаров аптечных сетей.

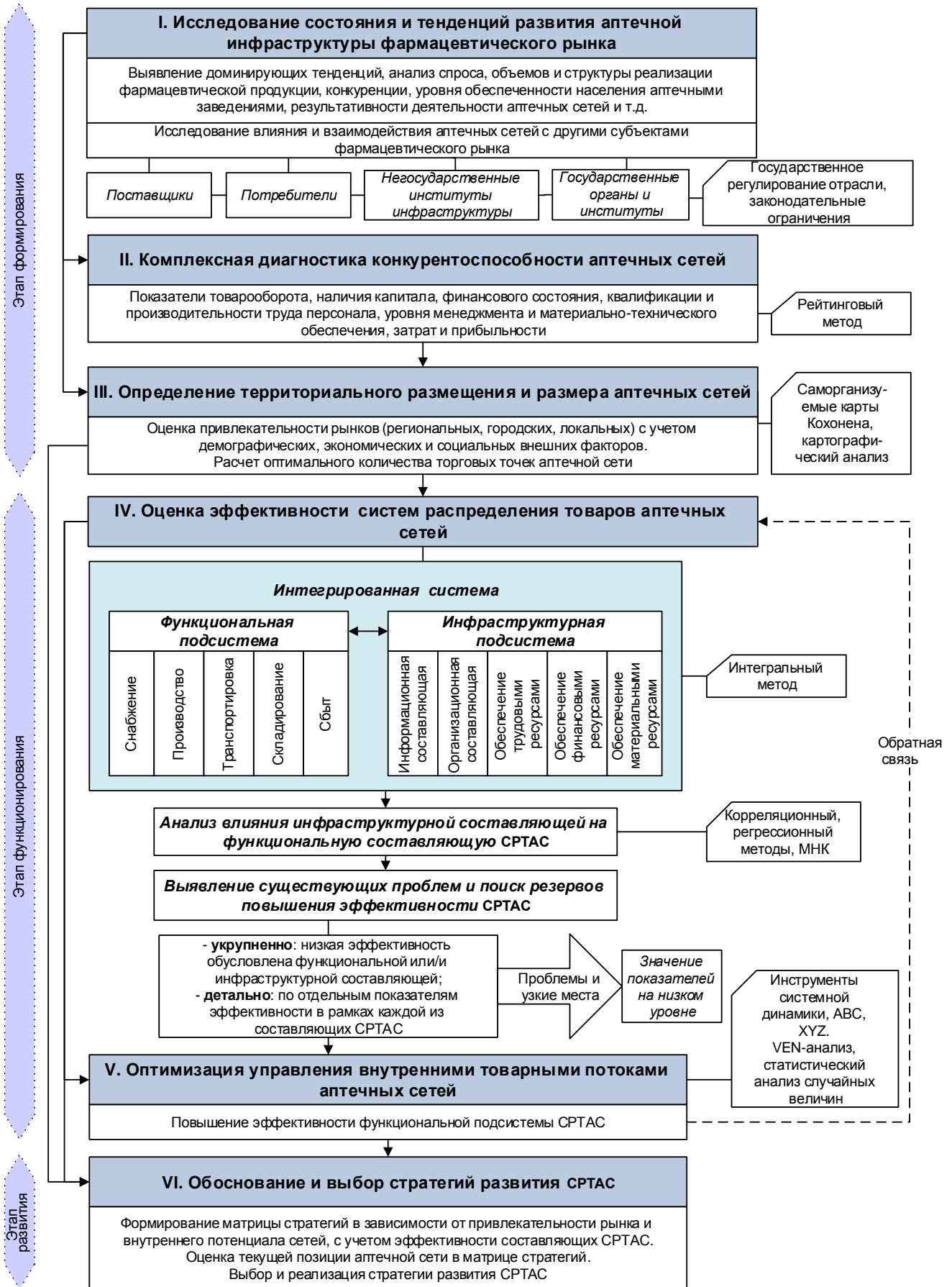


Рисунок 7 – Механизм управления системой распределения товаров аптечных сетей

Примечание: СРТАС – система распределения товаров аптечной сети

2. Установлены особенности логистической деятельности аптечных сетей, которые отличают их от других субъектов фармацевтического рынка и учет которых позволит сформировать эффективную систему распределения товаров аптечной сети как единого субъекта хозяйствования. При этом целесообразен учет специфических особенностей каждой торговой точки аптечной сети, обусловленных ее размером, географическим расположением, товарооборотом и др.

3. Систематизированы элементы систем распределения товаров аптечных сетей с учетом особенностей их функционирования и факторов развития, а также исследованы особенности управления системами распределения товаров аптечных сетей, что позволило выявить возможность динамичного развития системы на основе объединения организационно-управленческой, функциональной, инфраструктурной и ресурсной подсистем, а также выделить этапы формирования системы распределения товаров аптечной сети с учетом специфических отраслевых характеристиках деятельности субъектов хозяйствования, формирующих особенности их деятельности по управлению системой распределения товаров аптечной сети.

4. Проанализировано состояние и тенденции развития аптечного сегмента фармацевтического рынка, что позволило получить данные о его современных характеристиках, установить специфику и существующие проблемы развития сектора с учетом его социальной направленности.

5. Разработан методический подход к комплексной диагностике конкурентоспособности аптечных сетей, что позволило рекомендовать проводить оценку по блокам показателей, характеризующим внутренние факторы развития аптечной сети: количество торговых точек и оптимальность их размещения; система управления сетью; финансовое состояние сети; наличие и квалификация персонала; уровень материально-технического обеспечения деятельности сети; деловая активность сети; затраты сети; прибыльность и рентабельность сети. Это дает возможность проранжировать аптечные сети по показателям внутреннего развития и оценить их возможности с учетом разных факторов влияния.

6. Разработан методический подход к оценке эффективности системы распределения товаров аптечной сети, позволяющий установить, что наиболее приемлемым является использование системы частных и обобщающих показателей эффективности с формированием интегрального показателя оценки. На основе предложенного методического подхода, базирующегося на использовании индексов динамики частных показателей оценки эффективности функциональной и инфраструктурной составляющих системы распределения товаров аптечной сети, с последующим обобщением показателей и расчетами интегральных индексов по каждой составляющей осуществлена оценка эффективности функционирования системы распределения товаров аптечной сети, что позволило установить влияние инфраструктурной подсистемы на эффективность функциональной подсистемы системы распределения товаров.

7. Оценено влияние факторов внешней среды на формирование и развитие систем распределения товаров аптечных сетей на основе разработанной методики оценки пространственно-количественных параметров систем распределения

товаров аптечных сетей, предусматривающей последовательное выполнение операций на разных уровнях (локальном, региональном, национальном) и позволяющей определить перспективные рынки для развития аптечной сети (пространственные характеристики системы распределения товаров аптечной сети), выбрать наиболее приемлемый вариант размещения аптечной сети, определить оптимальное количество торговых точек в системе распределения товаров аптечной сети на локальных и региональных рынках с учетом внутреннего потенциала сети, а также размер аптечной сети в целом – на национальном уровне (количественные характеристики системы распределения товаров аптечной сети).

8. Сформированы направления повышения эффективности функционирования систем распределения товаров аптечных сетей на основе оптимизации управления внутренними товарными потоками на основе разработанной и программно-реализованной системно-динамической имитационной модели управления товарными потоками в системах распределения товаров аптечных сетей, которая позволяет проводить разноплановые имитационные эксперименты с целью выявления влияния входящих и промежуточных переменных на результирующие показатели, отслеживать значения переменных на каждом шаге моделирования. Предложен механизм принятия решений по управлению товарными потоками в системах распределения товаров аптечных сетей, предусматривающий последовательное выполнение комплекса процедур в рамках подразделений и аптечной сети в целом, что позволит упростить процесс анализа и принятия руководством аптечной сети управленческих решений оперативного и тактического характера.

9. Обоснованы стратегии развития в структуре механизма управления системами распределения товаров аптечных сетей, что позволило в результате исследования процесса разработки и выбора стратегий развития субъектов хозяйствования выделить основные этапы формирования стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей; предложить матрицу формирования стратегий развития системы распределения товаров аптечной сети, учитывающую уровень эффективности системы распределения товаров в плоскостях функциональной и инфраструктурной составляющих, а также учитывать состояние внешней среды аптечных сетей. Представленная конкретизация стратегий развития систем распределения товаров аптечной сети позволяет выполнить оценку возможных вариантов стратегий развития и в результате анализа выбрать наиболее оптимальный из них. Конкретизировано понятие механизма управления системами распределения товаров аптечных сетей, включающего взаимосвязанные элементы и процедуры на этапах формирования, функционирования и развития системы распределения товаров аптечной сети.

В дальнейших исследованиях проблемы формирования системы распределения товаров аптечных сетей целесообразно уделить внимание институциональным особенностям развития аптечных сетей на фармрынке, а также научно-методическому обоснованию работы с ключевыми поставщиками и клиентами.

## СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

### *Монографии*

1. Левченко, В.О. Особенности логистической деятельности аптечной сети / В.О. Левченко // Социально-экономические проблемы адаптации реального сектора в современных условиях : монография. - Донецк: Изд-во «Ноулидж» (Донецкое отделение), 2013. – 256 с. – С. 94-98.

*Личный вклад соискателя: исследован системный подход как основа логистической деятельности предприятия*

2. Левченко, В.О. Стан та тенденції розвитку аптечної інфраструктури фармацевтичного ринку України / В.О. Левченко // Сучасні тенденції управління розвитком організаційно-економічних систем (новий погляд) : колективна монографія / Загальна редакція д.е.н., професора Р.Р. Тіміргалеевої. - Сімферополь : ВД «АРИАЛ», 2014. – 662 с. – С. 84-94.

*Личный вклад соискателя: исследовано состояние и тенденции развития аптечной инфраструктуры фармацевтического рынка Украины*

3. Левченко, В.О. Аптеки или сетевые магазины: от истории к перспективам / В.О. Левченко, Н.Ю. Возиянова // Экономика Донбасса: исторические проекции и траектория развития : монография / под науч. ред. С.В. Дрожжиной. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2018. – 503 с. – С. 361-366. *Личный вклад соискателя: исследованы исторические аспекты развития аптечного бизнеса, в т.ч. в г. Донецке (Юзовка), выявлены особенности*

### **Статьи в рецензируемых научных изданиях**

4. Левченко, В.О. Теоретичні аспекти розвитку аптечних мереж як суб'єктів фармацевтичного ринку / В. О. Левченко, О. О. Удалих // Збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія «Економіка». – 2013. – Т. XIV, вип. 267. – С. 199-206.

*Личный вклад соискателя: выявлены особенности и преимущества функционирования аптечных сетей, дана классификация аптечных сетей*

5. Левченко, В. О. Моделирование товарных потоков аптечных сетей из использованием засобів системної динаміки / В. О. Левченко // Технологический аудит и резервы производства. – 2015. – № 3/5 (23). – С. 28-35.

6. Левченко, В.О. Институционализация управления логистическими системами аптечных сетей на основе схемы «предиктор-корректор» / Н.Ю. Возиянова, В.О. Левченко // Торговля и рынок. – 2016. – Вып. 2 (40), т. 1. – С. 84-89.

*Личный вклад соискателя: обоснован подход к формированию системы распределения товаров аптечных сетей на основе институционализации управления и обеспечения его оптимальности с применением метода «предиктор-корректор».*

7. Левченко, В.О. Подходы к управлению и оценка эффективности товаропроводящей системы аптечной сети / Н.Ю. Возиянова, В.О. Левченко // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 1(41). – С. 52-61.

*Личный вклад соискателя: предложены алгоритмы: оптимизации товаропроводящих систем аптечных сетей; формирования интегрального показателя оценки эффективности товаропроводящей системы аптечной сети.*

8. Левченко, В.О. Концептуализация стратегий развития в структуре механизма управления системами распределения товаров аптечных сетей /Н.Ю. Возиянова, В.О. Левченко // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3(43), т.1. – С. 53-66.

*Личный вклад соискателя: предложен алгоритм процесса формирования и реализации стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей, и матрица стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей.*

#### **Публикации в других изданиях**

9. Левченко, В. О. Комплексна діагностика конкурентоспроможності аптечних мереж / В. О. Левченко, В. В. Морева // Фундаментальные и прикладные исследования в практиках ведущих научных школ – 2015. - № 3 (9) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [fund-isslend-intern.esrae.ru/9-150](http://fund-isslend-intern.esrae.ru/9-150)

*Личный вклад соискателя: сформирована система комплексной диагностики для оценки конкурентоспособности аптечных сетей*

#### **Труды апробационного характера**

10. Левченко, В. О. Фактори інноваційного розвитку фармацевтичного підприємства / В. О. Левченко // Інноваційно-інвестиційна модель розвитку національної економіки : матер. III Міжнар. інтернет-конф., 30 травня 2013 р., м. Донецьк. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – С. 206-208.

11. Левченко, В. О. Аналіз розвитку фармацевтичного ринку України / В. О. Левченко // Соціально-економічні проблеми адаптації реального сектора в сучасних умовах : матер. II Міжнар. наук.-практ. конф. – Донецьк : Цифрова типографія, 2014. – С. 11-13.

12. Левченко, В.О. Оценка эффективности товаропроводящей системы аптечной сети, как фактор ее конкурентоспособности / Н.Ю. Возиянова, В.О. Левченко // Социально-экономические аспекты качества жизни: матер. II Междунар. науч.-практ. конф., 29 июня 2017 г., г. Пермь. – Пермь: Изд-во «МиГ», 2017. – С. 28-32. *Личный вклад соискателя: разработана методика формирования интегральных показателей оценки функциональной и инфраструктурной составляющих товаропроводящей системы.*

13. Левченко, В.О. Аптеки или сетевые магазины: от истории к перспективам / Н.Ю. Возиянова, В.О. Левченко // Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития: матер. I-й Междунар. науч.-практ. конф. – 17 мая 2018 г., г. Донецк. – Донецк: ДонНУЭТ. – 2018. – С. 48-55. *Личный вклад соискателя: проведен анализ состояния и перспектив развития аптечного бизнеса в ДНР.*

14. Левченко, В.О. Развитие аптечного бизнеса в ДНР / В.О. Левченко // Маркетинг в третьем тысячелетии : матер. Междунар. интернет-конф. студентов, аспирантов, молодых ученых. – Донецк, 2018. – С. 112-114.



## АННОТАЦИЯ

**Левченко В.О. Формирование системы распределения товаров аптечных сетей.** – На правах рукописи.

*Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг). – Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Донецк, 2018.*

Диссертация посвящена решению актуальной задачи по совершенствованию теоретических основ и разработке практических рекомендаций по формированию системы распределения товаров аптечных сетей.

Осуществлена систематизация и проведено обобщение современных теоретических взглядов в части формирования системы распределения товаров аптечных сетей. Определена сущность аптечных сетей и системы распределения товаров аптечных сетей, особенности и принципы их формирования. Выявлены особенности логистической составляющей в деятельности аптечных сетей. Определена сущность и необходимость управления системами распределения товаров аптечных сетей. Утонена классификация аптечных сетей и видов систем распределения товаров аптечных сетей, а также внешних факторов на нее влияющих; систематизированы функции управления системы распределения товаров аптечной сети; сформулированы подходы к оценке ее эффективности.

Проведен анализ формирования и развития систем распределения товаров аптечных сетей фармацевтического рынка. Проведен анализ состояния аптечного сегмента фармацевтического рынка и выявлены тенденции его развития. Проведена комплексная диагностика конкурентоспособности аптечных сетей, предложен и апробирован алгоритм оценивания конкурентоспособности аптечных сетей с использованием метода рейтинговых оценок. Проведена оценка эффективности системы распределения товаров аптечной сети на основе сформированной системы частных показателей, базирующейся на характеристике особенностей функционирования отдельных подсистем системы распределения товаров аптечных сетей. Выявлены и систематизированы факторы внешнего влияния на эффективность системы распределения товаров аптечной сети.

Разработан механизм формирования системы распределения товаров аптечных сетей. Проведена оценка влияния факторов внешней среды на формирование и развитие систем распределения товаров аптечных сетей. Сформированы направления повышения эффективности функционирования систем распределения товаров аптечных сетей на основе оптимизации управления внутренними товарными потоками с использованием системно-динамического моделирования. Разработан механизм принятия решений по управлению товарными потоками аптечной сети. Обоснованы стратегии развития в структуре механизма управления системами распределения товаров аптечных сетей. Сформирован укрупненный механизм

управления системами распределения товаров аптечных сетей, базирующийся на процессном подходе. Предложены стратегии развития аптечных сетей в зависимости от состояния внешней и внутренней среды. Разработана матрица стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей. Описан процесс формирования и реализации стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей. Сформирован механизм управления системами распределения товаров аптечных сетей.

*Ключевые слова:* аптечные сети, система распределения товаров, конкурентоспособность, стратегия, рынок, механизм.

## ANNOTATION

**Levchenko V.O. Formation of system of distribution of goods of pharmacy chains.** – As a Manuscript.

*The dissertation for the degree of candidate of economic sciences on the specialty 08.00.05 – Economics and Management of the National Economy (according to the fields and spheres of activity, including marketing). – State Organization of Higher Professional Education “Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky”, of the Ministry of Education and Science of the Donetsk People's Republic, 2018.*

The thesis is devoted to the solution of a relevant task of improvement of theoretical bases and development of practical recommendations about formation of a system of distribution of goods of pharmacy chains.

Systematization is carried out and generalization of modern theoretical views regarding formation of a system of distribution of goods of pharmacy chains is carried out. The essence of pharmacy chains and the system of distribution of goods of pharmacy chains, features and the principles of their formation are defined. Features of logistic activity of pharmacy chains are revealed. The essence and need of management of the systems of distribution of goods of pharmacy chains is defined. The classification is specified of pharmacy chains and types of systems of distribution of goods of pharmacy chains and also external factors on it influencing; functions of management of a system of distribution of goods of pharmacy chain are systematized; approaches to assessment of its efficiency are formulated.

The analysis of formation and development of systems of distribution of goods of pharmacy chains as subjects of the pharmaceutical market is carried out. The analysis of a condition of development of a pharmaceutical segment of the pharmaceutical market is carried out, the international experience is studied, trends are revealed. Complex diagnostics of competitiveness of pharmacy chains is carried out, the algorithm of estimation of competitiveness of pharmacy chains with use of a method of rating estimates is offered and approved. The assessment of system effectiveness of distribution of goods of pharmacy chain on the basis of the created system of private indicators which is based on characteristic of features of functioning of separate subsystems of a system of distribution of goods of pharmacy chains is carried out.

Factors of external influence on system effectiveness of distribution of goods of pharmacy chain are revealed and systematized.

The mechanism of formation of a system of distribution of goods of pharmacy chains is developed. Assessment of the impact of factors of the external environment on formation and development of systems of distribution of goods of pharmacy chains is carried out. The directions of increase in efficiency of functioning of systems of distribution of goods of pharmacy chains on the basis of optimization of management of internal flows of goods on the basis of system and dynamic modeling are created. The decision-making mechanism on management of flows of goods of pharmacy chain is developed. Development strategies in structure of the mechanism of management of the systems of distribution of goods of pharmacy chains are proved. The integrated mechanism of management of the systems of distribution of goods of pharmacy chains which is based on process approach is created. Development strategies of pharmacy chains depending on a condition of external and internal environment are offered. The matrix of strategies of development for systems of distribution of goods of pharmacy chains is developed. Process of formation and implementation of strategies of development for systems of distribution of goods of pharmacy chains is described. The mechanism of management of the systems of distribution of goods of pharmacy chains is created.

*Keywords:* pharmacy chains, system of distribution of goods, competitiveness, strategy, market, mechanism.

Подписано к печати 17.01.2019 г. Формат 60x84x1/16.  
Усл. печ. л. 1,5. Печать – ризография. Заказ 09/03 Тираж 100 экз.

Отпечатано ФЛП Кириенко С.Г.  
Свидетельство о государственной регистрации физического  
лица-предпринимателя № 40160 серия АА02 от 05.12.2014 г.  
ДНР, 283014, г. Донецк, пр. Дзержинского, 55/105.  
Тел.: +38(050) 524-50-36, e-mail: ksg11@ukr.net.