

**Заключение диссертационного совета Д 01.004.01 на базе  
Государственной организации высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила  
Туган-Барановского» Министерства образования и науки  
Донецкой Народной Республики  
по диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета Д 01.004.01 от 25.06.2019 г. № 23

**О ПРИСУЖДЕНИИ**

Левченко Вадиму Олеговичу  
ученой степени кандидата экономических наук

Диссертация «Формирование системы распределения товаров аптечных сетей» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг) принята к защите «17» января 2019 г. (протокол № 2) диссертационным советом Д 01.004.01 на базе Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31, Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 630 от 01.10.2015 г.

Соискатель Левченко Вадим Олегович 1975 года рождения.

В 1996 году закончил Донецкий государственный университет (ДонГУ) по специальности «Хозяйственное право».

В период подготовки диссертации является соискателем кафедры маркетинга и коммерческого дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Работает руководителем аптечной розничной сети ООО ВТФ «Арника».

Диссертация выполнена на кафедре маркетинга и коммерческого дела

Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики.

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент Возиянова Наталья Юрьевна, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела.

Официальные оппоненты:

Тисунова Виктория Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»,

Меркулова Алла Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация - Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Донбасский государственный технический университет» в своем положительном заключении, подписанном доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой менеджмента Припотнем Владимиром Юрьевичем, и утвержденным и.о. проректора по научной работе к.т.н., профессором Куберским Сергеем Владимировичем указала, что диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему, связанную с разработкой теоретических и методических положений по формированию системы распределения товаров аптечных сетей. Новые научные результаты имеют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Автореферат соответствует содержанию

диссертации. Научные работы, опубликованные автором по теме диссертационной работы, в полном объеме отражают положения, выводы и рекомендации, которые являются результатом проведенного исследования.

Основные положения диссертационной работы изложены в 14-ти научных работах (общим объемом 6,11 печ.л., из которых лично автору принадлежит 5,48 печ.л.), из них в специализированных научных изданиях опубликовано 5 статей; 1 статья – в других изданиях; 3 публикации – в коллективных монографиях; 5 работ апробационного характера.

Наиболее значимыми научными работами по теме диссертации являются:

1. Левченко, В.О. Теоретичні аспекти розвитку аптечних мереж як суб'єктів фармацевтичного ринку / В. О. Левченко, О. О. Удалих // Збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія «Економіка». – 2013. – Т. XIV, вип. 267. – С. 199-206. *Личный вклад соискателя: выявлены особенности и преимущества функционирования аптечных сетей, дана классификация аптечных сетей.*

2. Левченко, В. О. Моделювання товарних потоків аптечних мереж із використанням засобів системної динаміки / В. О. Левченко // Технологический аудит и резервы производства. – 2015. – № 3/5 (23). – С. 28-35.

3. Левченко, В.О. Институционализация управления логистическими системами аптечных сетей на основе схемы «предиктор-корректор» / Н.Ю. Возиянова, В.О. Левченко // Торговля и рынок. – 2016. – Вып. 2. – Т. 1. – С. 84-89. *Личный вклад соискателя: обоснован подход к формированию системы распределения товаров аптечных сетей на основе институционализации управления и обеспечения его оптимальности с применением метода «предиктор-корректор».*

4. Левченко, В.О. Подходы к управлению и оценка эффективности товаропроводящей системы аптечной сети / Н.Ю. Возиянова, В.О. Левченко // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 1. – С. 52-61. *Личный вклад соискателя: предложены алгоритмы: оптимизации товаропроводящих систем аптечных*

*сетей; формирования интегрального показателя оценки эффективности товаропроводящей системы аптечной сети.*

5. Левченко, В.О. Концептуализация стратегий развития в структуре механизма управления системами распределения товаров аптечных сетей /Н.Ю. Возиянова, В.О. Левченко // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3. – С. 53-66. *Личный вклад соискателя: предложен алгоритм процесса формирования и реализации стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей, и матрица стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей.*

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1. Отзыв, подписанный доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой экономики предприятий и управления трудовыми ресурсами ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет» (г. Луганск) Гончаровым Валентином Николаевичем. Отзыв положительный. Замечания: 1) на стр. 10, рисунок 2, целесообразно в представленных бизнес-процессах по распределению товаров указать «управление взаимоотношениями с потребителями», т.к. автор указывает «управление обслуживанием потребителей», а обслуживание является только одним из направлений установления долговременных отношений с потребителями товаров аптечных сетей; 2) требует пояснения отсутствие в автореферате матрицы формирования стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей указанной на стр.17.

2. Отзыв, подписанный доктором экономических наук, профессором, заведующей кафедрой экономики предпринимательства ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова» (г. Бийск) Миляевой Ларисой Григорьевной. Отзыв положительный. Замечания: следует дать пояснения к полученным результатам комплексной диагностики конкурентоспособности аптечных сетей (стр. 12-13 текста автореферата) о выявленных конкурентных преимуществах исследованных организаций.

3. Отзыв, подписанный доктором экономических наук, профессором, заведующей кафедрой корпоративной экономики и управления бизнесом ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (г. Бийск) Ткаченко

Ириной Николаевной (г. Екатеринбург). Отзыв положительный. Замечания: 1) на стр. 7 автореферата отмечается, что « ... аптечные сети имеют особенности функционирования, отличающие их от других субъектов фармацевтического рынка ... ». Целесообразно было бы показать эти особенности с обоснованием значимости логистического подхода к построению систем распределения товаров аптечных сетей; 2) на стр. 15-16 автореферата автором указывается, что проведена оценка перспективности работы аптечных сетей на определенных рынках, которая оценивалась на основе построения самоорганизующихся карт Кохонена. Однако в автореферате не представлен пример построения такой карты.

4. Отзыв, подписанный кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и общегуманитарных наук Ярославского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Ярославль) Тумановым Дмитрием Валерьевичем. Отзыв положительный. Замечания: 1) на стр. 8 рисунок 1 автореферата диссертант иллюстрирует основные структурные элементы системы распределения товаров аптечной сети. Полагаем, что данный подход был бы более логичным при наличии информационной подсистемы; на стр. 15 автореферата автор утверждает, что: «исследование влияния факторов внешней среды на формирование и развитие системы распределения товаров аптечных сетей на основе эконометрического инструментария и нейронных сетей предоставило возможность предложить процедуру определения пространственно-количественных параметров систем распределения в процессе их формирования и развития – территориального размещения и размера». К сожалению, за рамками автореферата осталась характеристика этой процедуры.

5. Отзыв, подписанный доктором экономических наук, профессором, профессором кафедры финансов, кредита и мировой экономики ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» (г. Сочи) Гварлиани Татьяной Евгеньевной. Отзыв положительный. Замечания: 1) на стр.12-13 представлены результаты расчета рейтинговых оценок аптечных сетей, однако, технология получения данных, состав экспертов, балльный диапазон и т.д. неясны; На рис. 1

при характеристике структурных элементов было бы целесообразно выделить не общую внешнюю среду, а дифференцировать ее на общую и среду ближайшего окружения, соответственно с их смысловым наполнением и влиянием на представленные подсистемы.

6. Отзыв, подписанный кандидатом экономических наук, доцентом, доцентом кафедры менеджмента и хозяйственного права ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет» Жильченковой Викторией Витальевной (г. Донецк). Отзыв положительный. Замечания: 1) на странице 7 автореферата указано, что результаты исследования исторических аспектов становления аптечного бизнеса позволили систематизировать классификацию. Следовало более конкретно указать, о какой классификации идет речь, определить роль и место в ней предприятий и структур, объединенных термином «аптечные сети»; из темы диссертации следует, что исследования направлены не на производство, а распределение продукции, полученной от поставщиков, через систему аптечных сетей. Поэтому, указанная на рис. 1 (стр.8) функция подсистемы «Производство» является несовместимой с распределением товаров в аптечной сети. На этом же основании требует уточнения такая функция мониторинга и анализа бизнес-процессов по распределению товаров (рис.2, стр. 10), как «Управление производственными процессами» и «Комплексный показатель подсистемы производства» (рис.4, стр. 13), которые не являются характерными для сетевых предприятий в сфере распределения.

7. Отзыв, подписанный доктором экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента строительных организаций ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» (г. Донецк) Ивановым Михаилом Федоровичем. Отзыв положительный. Замечания: 1) на рисунке 1 автореферата «Основные структурные элементы системы распределения товаров аптечной сети» возможно стоит включить в блок «Ресурсная подсистема» категорию «Инновационные ресурсы», решение которых позволит повысить эффективность распределения товаров и функционирования современных аптечных сетей (с.8); на с. 12-13 возможно стоило рейтинговую оценку аптечных сетей с

расчетными показателями представить в виде таблицы, чтобы можно было оценить рейтинги и выявить причины отклонения от эталонных значений.

8. Отзыв, подписанный доктором экономических наук, профессором, профессором кафедры финансов, экономики и организации производства ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» (г. Йошкар-Ола) Ахмадеевой Марзией Мухамедовной. Отзыв положительный. Замечания: 1) на стр. 8 (рисунок 1 - «Основные структурные элементы системы распределения товаров аптечной сети») автореферата целесообразно в составе факторов внешней среды наряду с поставщиками и потребителями указать посреднические организации, которые также участвуют в процессе распределения товаров; 2) на рисунке 2 «Управление в схеме предиктор-корректор для систем распределения товаров аптечных сетей» (стр. 10 автореферата) непонятным остаётся, каким образом можно проводить анализ бизнес-процессов по распределению товаров и почему мониторинг направлен только на процессы управления.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается известностью их достижений в области специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг), наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:**

*разработаны:* методический подход к оценке конкурентоспособности аптечных сетей с использованием рейтингового метода; методический подход к оценке эффективности системы распределения товаров аптечной сети на основе интегрального показателя; научно-методический подход к управлению товарными потоками систем распределения товаров аптечных сетей в условиях случайного спроса на основе имитационной модели системной динамики;

*предложены:* процедура определения пространственно-количественных параметров систем распределения товаров аптечных сетей; механизм управления системами распределения товаров аптечных сетей на основе процессного подхода,

позволяющий обосновать маркетинговую стратегию развития аптечной сети с учетом ее внутреннего потенциала (эффективности функциональной и инфраструктурной подсистем) и состояния внешней среды (фармацевтического рынка и уровня привлекательности рынков аптечной торговли); модель управления товарными потоками в системе распределения товаров аптечных сетей;

*доказаны:* необходимость учета логистической составляющей при формировании системы распределения товаров аптечных сетей; целесообразность работы аптечных сетей с использованием самоорганизуемых карт Кохонена, что позволяет провести кластеризацию рынка аптечной торговли в Донецкой Народной Республике;

*введены:* уточненное определение понятия «аптечная сеть», «система распределения товаров аптечной сети», «логистическая составляющая системы распределения товаров аптечной сети».

#### **Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:**

*доказаны:* отсутствие единого подхода к оценке эффективности системы распределения товаров аптечных сетей; необходимость использования принципов логистического управления при формировании системы распределения товаров аптечной сети, необходимость использования результатов оценки конкурентоспособности аптечных сетей при формировании эффективных систем распределения товаров;

применительно к проблематике диссертации результативно использованы следующие *методы:* общенаучные – диалектический, исторический, анализ и синтез, дедукция и индукция, системный подход и моделирование (при исследовании теоретических основ формирования систем распределения товаров аптечных сетей); методы гипотезы и эксперимента – при разработке методик и проведения их апробации; статистический (при анализе состояния и тенденций развития аптечного сегмента фармацевтического рынка); рейтинговых оценок (при диагностике конкурентоспособности аптечных сетей); интегральный (при оценке эффективности систем распределения товаров аптечных сетей); экономико-

математическое моделирование (для оптимизации управления внутренними товарными потоками);

*изложены:* тенденции развития аптечного сегмента фармацевтического рынка Донецкой Народной Республики; система факторов внешнего влияния на эффективность системы распределения товаров аптечной сети;

*раскрыты:* структурные элементы системы распределения товаров аптечной сети: ресурсная, инфраструктурная, функциональная и организационно-управленческая подсистемы; теоретические основы системно-динамической модели управления товарными потоками в системе распределения товаров аптечной сети;

*изучены:* подходы к оценке функциональной и инфраструктурной составляющей системы распределения товаров; вопросы разработки маркетинговой стратегии развития системы распределения товаров аптечных сетей;

*проведена модернизация:* методики оценки конкурентоспособности систем распределения товаров аптечных сетей с использованием метода рейтинговых оценок.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

*разработаны и внедрены:* научно практические рекомендации, связанные с моделированием товарных потоков аптечных сетей, использованием модели оптимизации управления внутренними товарными потоками аптечной сети (справка о внедрении № 35-06 от 21.06.2018 г.);

*определены:* возможности реализации теоретических разработок по основным положениям диссертационной работы, которые целесообразно использовать в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин «Маркетинговая политика распределения», «Логистика», «Маркетинг», «Международный маркетинг» (справка о внедрении 13/909 от 27.06.2018 г.);

*представлены:* методы оценки эффективности системы распределения товаров аптечных сетей, методика определения пространственно-количественных параметров системы распределения товаров аптечных сетей; матрица формирования

маркетинговых стратегий развития системы распределения товаров аптечных сетей (справка о внедрении № 17/4 от 26.062018 г.).

**Оценка достоверности результатов исследования выявила:**

*теория* исследования основывается на обобщении теоретических разработок ведущих ученых в области функционирования системы распределения товаров аптечных сетей, а также репрезентативных данных, полученных в ходе проведенного соискателем эмпирического исследования, которые согласуются с теоретическими разработками и опубликованными официальными данными по теме диссертации с выводами, полученными другими авторами;

*идея* базируется на фундаментальных положениях экономической теории, политической экономии, научных разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам маркетинга, сбыта и логистики;

*использовано* сравнение полученных автором данных с ранее рассмотренными теоретическими и практическими подходами;

*установлено* количественное совпадение ряда результатов, полученных автором в ходе исследования, с результатами, представленными в других научных источниках по данной тематике;

*использованы* современные методики сбора и обработки информации с использованием программного пакета Powersim Studio.

**Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации,** состоит в обосновании цели, задач, методов исследования, связанных с разработкой научных и практических рекомендаций по совершенствованию системы распределения товаров аптечных сетей; систематизации, анализе и обобщении теоретического и практического материала по проблемам маркетинговых аспектов функционирования и развития аптечных сетей; апробации полученных результатов исследования; личном участии в обсуждении результатов исследования на научно-практических конференциях различного уровня; подготовке публикаций по результатам исследования. Лично автором предложена модель управления бизнес-процессами по распределению товара на основе схемы предиктор-корректор; разработан механизм принятия решений по управлению

товарными потоками в системе распределения товаров аптечных сетей; определены маркетинговые стратегии развития аптечных сетей в зависимости от факторов внешней и внутренней среды, а также предложена матрица формирования маркетинговых стратегий развития систем распределения товаров аптечных сетей.

На заседании 25 июня 2019 года диссертационный совет Д 01.004.01 принял решение присудить Левченко Вадиму Олеговичу ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 17 человек, из них 6 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 17, «против» – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель  
диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор

Ученый секретарь  
диссертационного совета Д 01.004.01  
к.э.н., доцент



 Е.М. Азарян

 А.Н. Германчук

2 июля 2019 года