


СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Левченко Вадима Олеговича на тему: «Формирование системы распределения товаров аптечных сетей», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)



№ П/П	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	Меркулова Алла Валентиновна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», доцент кафедры маркетинга и логистики</p> <p>283001, г. Донецк ул. Челюскинцев, 163а тел.: (062) 337-61-53 e-mail: info@dsum.org сайт: http://www.dsum.org</p>	Кандидат экономических наук, 08.06.01 – Экономика, организация и управление предприятиями, доцент	<p>1. Меркулова, А.В. Процесс разработки стратегии продвижения товара на рынок / А.В. Меркулова // Вестник МЭГИ : сб. научных трудов. – Макеевка: МЭГИ, 2015. – № 19 (32). – С. 112-121.</p> <p>2. Меркулова, А.В. Значение фирменной розничной торговли в системе управления продажами / А.В. Меркулова // Сборник научных работ серии «Экономика». – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – Вып. 3. – С. 114-123.</p> <p>3. Меркулова, А.В. Формирование логистической концепции: теоретические аспекты / А.В. Меркулова, И.М. Ягнюк // Сборник научных трудов ДонНУ: «Новое в экономической кибернетике». – Донецк. - 2017. - №3. - С. 106-114.</p> <p>4. Меркулова, А.В. Организационные и управленческие аспекты маркетинга в аптечных сетях / А.В. Меркулова // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3, т.2. – С. 67-74.</p> <p>5. Меркулова, А.В. Ассортиментная политика и управление продажами в аптечных сетях / А.В. Меркулова // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4, т.1. – С. 83-91.</p> <p>6. Меркулова, А.В. Маркетинговые аспекты распределительной политики предприятия / А.В. Меркулова // Промышленность и сельское хозяйство : электронный журнал / Донбасская аграрная академия. – Макеевка: Донбасская аграрная академия – № 5. – 2018. – С. 27-32.</p>	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент

15.01.2019 г.



Е.М. Азарян

А.Н. Германчук