

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Куценко Елены Васильевны на тему: «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

В условиях рыночной экономики для предприятий гостиничной отрасли характерно наличие конкурентных отношений, а перспективное развитие будет возможным для тех субъектов гостеприимства, которые регулярно проводят анализ функционирования политики удовлетворения запросов потребителей, при этом уделяя должное внимание повышению качества продукции и услуг, что является необходимым условием экономической стабильности и развития Донецкой Народной Республики. Объективный процесс формирования рыночной среды выдвигает на первый план проблему обеспечения эффективного функционирования предприятия и его быстрой адаптации к новым условиям.

Вопросам формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых. В то же время методические основы и практические рекомендации по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий требуют дальнейшего углубленного изучения. Так, отсутствует единый подход к оценке конкурентоспособности гостиничных предприятий, не разработана система показателей, которая бы учитывала специфику рынка гостиничных услуг Донецкой Народной Республики, и не обоснован процесс управления ресурсными потоками гостиничных предприятий. В этом контексте диссертационная работа Куценко Е.В., которая посвящена повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях, является актуальным исследованием.

Главной целью диссертационной работы является теоретическое обоснование, разработка методических положений и научно-практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Необходимо подчеркнуть практическую значимость полученных результатов, которая состоит в доведении их до конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Из приведенных в автореферате практических результатов исследования следует отметить: методический подход к оценке конкурентоспособности гостиничных предприятий, методический подход к проведению комплексной диагностики конкурентоспособности гостиничных предприятий, механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, методический подход к оценке

степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий, концептуальный подход к формированию конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Разработанные автором рекомендации по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий могут стать основой для дальнейших исследований в отрасли гостеприимства Донецкой Народной Республики.

Однако следует обратить внимание на некоторые недостатки:

- в автореферате не обосновано разделение актуальных дифференциаторов на две группы: эволюционно-циклическую и накопительную;

- в механизме формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий не учтены требования и желания потребителей гостиничных продуктов.

Разработкам диссертанта, которые приведены в автореферате, свойственна практическая ценность, научная новизна, актуальность и достоверность. Диссертационная работа характеризуется научным стилем изложения. Разделы и подразделы исследования изложены в логической связи и последовательности.

В целом диссертационное исследование Куценко Елены Васильевны является логичным, законченным и отвечает нормативным требованиям, которые предъявляются к диссертации на соискание степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг), а ее автор заслуживает на присуждение ученой степени кандидата экономических наук.

*Я, Жуков Борис Михайлович, согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.*

Доктор экономических наук  
(08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»),  
зав. кафедрой менеджмента, маркетинга и  
предпринимательства, профессор  
Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
Южный институт менеджмента

350040 г. Краснодар,  
ул. Ставропольская, д. 216  
Тел.: +7(861)233 88 59  
Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
Южный институт менеджмента

*Б. Жуков*

Жуков Борис Михайлович

