

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

КУЦЕНКО ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА

«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Успешное развитие современного гостиничного предприятия зависит от эффективности взаимодействия всех его подсистем. Вопросы повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий являются достаточно актуальными в настоящее время. Сегодня, с целью повышения качества гостиничного продукта, а также завоевания лидирующих конкурентных позиций для каждого гостиничного предприятия, необходима разработка эффективного механизма формирования его конкурентоспособности.

Вопросам разработки теоретических основ исследования и изучения проблем конкурентоспособности предприятий гостиничной индустрии посвящены работы отечественных и зарубежных ученых. Однако разработанный исследователями методический инструментарий по формированию системы показателей конкурентоспособности гостиничных предприятий не отвечает требованиям комплексности охвата всех подсистем взаимодействия. В этом контексте диссертационная работа Куценко Е.В., которая посвящена разработке эффективного механизма формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, является актуальным исследованием.

Ознакомление с авторефератом диссертации позволяет утверждать, что полученные автором результаты исследования имеют определенное теоретическое и практическое значение, содержат элементы научной новизны. В частности, в диссертационной работе рассматриваются теоретико-методологические основы конкурентоспособности гостиничных предприятий; проведен маркетинговый анализ конкурентоспособности гостиничных предприятий, предложены пути совершенствования методического обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Разработанные автором рекомендации по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий могут стать основой для дальнейших исследований в области экономики и управления народным хозяйством, а именно в сфере развития индустрии гостеприимства.

Научную новизну и практическую значимость, на наш взгляд, имеют такие результаты исследования:

– усовершенствован методический подход к оценке конкурентоспособности гостиничных предприятий, базирующийся на установлении актуальных дифференциаторов гостиничной конкурентоспособности, который, в отличие от существующих, включает комплекс эволюционно-циклических факторов развития отрасли и предприятия, факторов накопления потребительской ценности гостиничного продукта, что дает возможность сформировать типологию предприятий в зависимости от способа достижения конкурентных преимуществ;

– усовершенствован методический подход к проведению комплексной диагностики конкурентоспособности гостиничных предприятий, который отличается от существующих учетом системы показателей, характеризующих стоимостный и качественный потенциал конкурентоспособности гостиничных предприятий, что позволяет определить эффективность деятельности гостиничных предприятий;

– усовершенствован механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, который, в отличие от существующих, объединяет содержание, устройство и порядок реализации процессов организационно-управленческого и экономического характера в виде организационно-управленческого механизма формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, направленного на выполнение управленческих функций по повышению качества гостиничных продуктов, и внутреннего экономического механизма, предусматривающего регулирование основных подсистем гостиничных предприятий, что способствует повышению конкурентных возможностей гостиничных предприятий по разработке направлений повышения качества гостиничных продуктов;

– усовершенствован методический подход к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий путём экспертного расчета качественных и экономического расчета количественных факторов, который отличается от существующих учетом отбора факторов конкурентоспособности, характеризующих финансовую, техническую, маркетинговую и кадровую подсистемы деятельности гостиничных предприятий, что позволяет повысить объективность и информативность количественной оценки степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий;

– получили дальнейшее развитие императивы конкурентоспособности гостиничных предприятий в разрезе ключевых организационно-экономических факторов влияния, которые, в отличие от существующих, дают возможность оценить воздействие индикативных внешних мега- и макрофакторов на индустрию гостеприимства, что способствует построению системы ключевых компетенций гостиничных предприятий;

– получил дальнейшее развитие концептуальный подход к формированию конкурентоспособности гостиничных предприятий, включающий предмет, цель, задачи, принципы, объект, теоретические основы формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, инструментарий оценки конкурентоспособности, а также научно-методические подходы к обеспечению повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий, что позволяет достичь устойчивого конкурентного положения;

Детальная проработка автореферата позволяет прийти к выводу, что результаты диссертационного исследования всесторонне обоснованы, достоверны, имеют научную новизну и практическую значимость, апробированы и внедрены в деятельность предприятий и используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Однако в автореферате есть некоторые дискуссионные положения, среди которых следует выделить:

- в автореферате не приведен перечень показателей эволюционно-циклических актуальных дифференциаторов конкурентоспособности гостиничных предприятий;

- из текста автореферата не понятно, что подразумевается под общим усилением организационно-управленческих инноваций гостиничной отрасли.

Необходимо отметить достаточный уровень научной и практической обоснованности положений диссертационной работы, ее комплексность, последовательность и законченный характер. Автор имеет 15 публикаций, из которых 6 – в профессиональных изданиях, что подтверждает апробацию научного исследования.

Диссертационная работа выполнена на должном уровне, имеет теоретическое и практическое значение, обоснованные положения научной новизны, соответствует всем нормативным требованиям к кандидатской диссертации и паспорта специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг), а ее автор заслуживает на присуждение ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Тищенко Евгения Сергеевна, согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Кандидат экономических наук
(08.00.08 – «Деньги, финансы и кредит»),
доцент кафедры рыночных и государственных институтов
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»



Тищенко Евгения Сергеевна

УДОСТОВЕРЯЮ
Начальник управления кадров
И.В. Реутская
«15» *02* 20*18* г.

350002 г. Краснодар,
ул. Красная, д. 135
Тел.: +7(918)370-33-02
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»



Подпись *Тищенко Е.С.*
Заведующий центром
альтернативного управления и контроля
Е.И. Каширина
«15» *02* 20*18* г.