

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Куценко Елены Васильевны** на тему:
«Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в
современных рыночных условиях», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Гостиничный бизнес как неотъемлемая часть рынка туризма занимает важное место в экономике многих стран. Туризм, став глубоким социальным и политическим явлением, сегодня вносит существенный вклад, как в экономическое развитие отдельной страны, так и в повышение качества жизни человека. Создание современной индустрии туризма невозможно без предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, которые занимают важное место в этой сфере деятельности. В связи с этим все более актуальной становится проблема совершенствования механизма управления предприятиями гостиничного бизнеса и повышения их конкурентоспособности, решение которой имеет большое практическое значение. Исходя из этого, тема исследования Куценко Е.В. является актуальной и своевременной.

Целью данной диссертационной работы является теоретическое обоснование, разработка методических положений и научно-практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий.

В работе рассмотрены теоретико-методологические основы конкурентоспособности гостиничных предприятий. Проведен маркетинговый анализ конкурентоспособности гостиничных предприятий, который посвящен анализу качества гостиничных услуг, оценке и диагностике конкурентоспособности гостиничных предприятий г. Донецка. Результаты анализа позволили выявить потенциальные резервы развития гостиничных предприятий в Донецкой Народной Республике.

Усовершенствован механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, который объединяет содержание, устройство и порядок реализации процессов организационно-управленческого и экономического характера, а также методическое обеспечение реализации ресурсного взаимодействия.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что они доведены до конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий.

В автореферате диссертационной работы четко определены объект, предмет, цель и задачи научного поиска, а также выстроена логика решения

задач, что отражается в структуре диссертации. Содержание автореферата раскрывает заявленную тему.

Диссертация является завершенным научно-исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно и на высоком научном уровне, тема работы является актуальной. Результаты работы достоверны, обладают новизной и имеют практическую значимость для Донецкой Народной Республики, а выводы достаточно обоснованы.

Вместе с положительным отзывом следует отметить, что целесообразно было бы в автореферате дать пояснение, каким образом факторы внешней среды оказывают влияние на механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Диссертация представляет собой законченную работу, выполненную на высоком уровне, отвечающую нормативным требованиям, которые предъявляются к кандидатским диссертациям, обладает новизной и имеет практическую значимость, а ее автор, Куценко Елена Васильевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Я, Сизоненко Олеся Анатольевна, согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Кандидат экономических наук
(08.00.04 – «Экономика и управление
предприятиями (по видам экономической
деятельности)»), доцент,
заведующая кафедрой
финансов и бухгалтерского учета
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная
академия»

Сизоненко Олеся Анатольевна

Подпись О.А. Сизоненко удостоверяю:
Начальник ОК



О.К. Павлий

86157 ДНР,
г. Макеевка,
ул. Островского, д. 16
Тел.: (062)22-22-27
<http://www.donagra.ru/index.php>
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»