

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Куценко Елены Васильевны на тему: «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

В условиях жесткой конкуренции на рынке гостиничных услуг для сохранения конкурентоспособности гостиничным предприятиям необходимо постоянно развиваться. Решение проблемы повышения конкурентоспособности – сложная задача, требующая согласованной, целенаправленной работы всех подразделений, при этом особым направлением деятельности предприятий гостиничного хозяйства должна быть разработка стратегических подходов к решению этой проблемы.

Чтобы выиграть в конкурентной борьбе, нужно обладать определенным преимуществом на рынке, уметь создать факторы превосходства над конкурентами в гостиничной отрасли. Поэтому изучение конкуренции и конкурентов в рамках маркетинговых исследований представляется достаточно важным и актуальным. При этом одним из наиболее важных направлений изучения конкурентов является количественная оценка уровня конкурентоспособности предприятия в сравнении с уровнем конкурентоспособности конкурентов.

Изучение конкурентов и условий конкуренции в отрасли требуется предприятию в первую очередь для того, чтобы определить, в чем его преимущества и недостатки перед конкурентами и сделать выводы для выработки предприятием собственной успешной конкурентной стратегии и поддержания конкурентного преимущества. Определение собственной конкурентоспособности предприятия является неотъемлемым элементом маркетинговой деятельности любого предприятия. Оценка конкурентной позиции предприятия требуется для разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности.

В связи с этим диссертационная работа, посвящённая исследованию повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях, является актуальной.

Работа Куценко Е.В. посвящена необходимости совершенствования теоретических и концептуальных положений, методических подходов и научно-практических рекомендаций по развитию механизма формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий. В первом разделе рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности гостиничных предприятий, предложен концептуальный подход к формированию конкурентоспособности гостиничных предприятий. Второй раздел посвящен анализу качества гостиничных услуг, их оценке и диагностике конкурентоспособности. Проведена комплексная диагностика

конкурентоспособности гостиничных предприятий г. Донецка, которая позволила выявить эффективность их деятельности. В третьем разделе усовершенствован механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, что способствует повышению конкурентных возможностей предприятия, а также усовершенствован методический подход к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Научной новизной отличаются следующие результаты исследования:

- методический подход к оценке конкурентоспособности гостиничных предприятий;
- методический подход к проведению комплексной диагностики конкурентоспособности гостиничных предприятий;
- механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий;
- методический подход к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий;
- императивы конкурентоспособности гостиничных предприятий в разрезе ключевых организационно-экономических факторов влияния;
- концептуальный подход к формированию конкурентоспособности гостиничных предприятий;
- определение терминов: «гостиничная услуга»; «гостиничный продукт»; «качество гостиничного продукта»; «конкурентоспособность гостиничных услуг»; «конкурентоспособность гостиничных предприятий»; «механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий».

Результаты диссертации обоснованы на современном научном уровне и представляют собой законченное научное исследование. Полученные результаты соответствуют уровню кандидатской диссертации по рассматриваемой специальности. Автореферат диссертации составлен с соблюдением установленных требований, дает адекватное представление о работе.

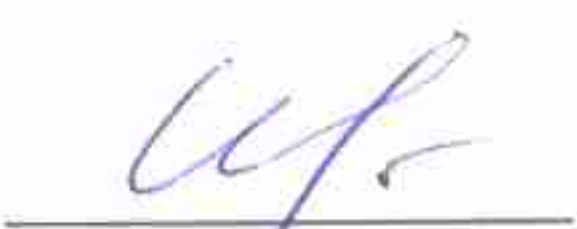
Вместе с положительным отзывом следует отметить, что целесообразно было бы при характеристике механизма формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий предусмотреть обратную связь от объекта управления к управляющему органу.

Диссертационная работа выполнена по актуальной проблеме, имеющей ценное теоретико-методологическое значение для науки и практики в гостиничной отрасли, а также высокую практическую значимость на этапе становления и социально-экономического развития Донецкой Народной Республики.

Несмотря на замечания, исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод, что диссертационная работа Куценко Е.В. по теме: «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях» является самостоятельным, законченным

научно-квалификационным исследованием, решающим важную задачу, обладает необходимым внутренним единством, содержит достаточную совокупность научных результатов, выносимых автором на защиту, и по содержанию, обоснованности и практической направленности выводов и разработок отвечает нормативным требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг), а ее автор заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Шестакова Елена Валерьевна, согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Кандидат экономических наук
(08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством»),
доцент, заведующий кафедрой управления персоналом,
сервиса и туризма
ФГБОУ ВО «Оренбургский
государственный университет»  Шестакова Елена Валерьевна

460018 г. Оренбург,
пр. Победы д 13,, ауд. 6405
Тел.: +7(3532) 372448
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
e-mail: shestakovaev56@gmail.com

Подпись Шестаковой Е.В.
Заверяю И.И. Димитриев
начальник ОК

