

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Куценко Елены Васильевны на тему: «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Эффективное взаимодействие всех структурных подразделений гостиничного предприятия, направленных на повышение качества гостиничных продуктов, является необходимым условием завоевания конкурентных преимуществ на рынке, что может быть возможным при проведении систематического анализа ситуации на рынке, определении конкурентного положения и разработке рекомендаций по повышению конкурентоспособности конкретного предприятия. Поэтому особенно важным является изучение проблем обеспечения эффективного функционирования гостиничного предприятия на основе повышения его конкурентоспособности.

Автором определена цель научного исследования. Для достижения установленной цели в диссертационной работе сформулированы и решены задачи, среди которых представляют интерес следующие: выполнение маркетингового анализа качества гостиничных услуг на гостиничных предприятиях г. Донецка; усовершенствование методического подхода к оценке конкурентоспособности гостиничных предприятий (на основе актуальных дифференциаторов); проведение комплексной диагностики конкурентоспособности гостиничных предприятий г. Донецка; усовершенствование механизма формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий; усовершенствование методического подхода к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий.

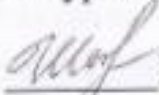
Степень реальности научных разработок подтверждается тем, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность следующих предприятий: ФЛП Удовенко Н.Ю. ГРК «Виан» (методика проведения оценки конкурентоспособности гостиниц), ФЛП Иванская В.В., гостиница «Салют» (концептуальная система управления гостиницей как конкурентоспособной структурой), ООО «Атлас Донбасса», гостиница «Ramada Donetsk Hotel» (иерархическая декомпозиция конкурентоспособности гостиниц, методический подход к оценке конкурентоспособности гостиниц и механизм повышения качества гостиничных услуг).

Представленные в автореферате теоретические и методические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую ценность. Это дает основание утверждать, что полученные результаты исследования обоснованны и достоверны.

При этом автореферат диссертации Куценко Е.В. содержит некоторые недостатки: в механизме формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий (рис. 6) целесообразно было бы учесть подсистему маркетинга.

Подводя итог критическому анализу автореферата, можно сказать, что диссертационная работа Куценко Е.В. является целостным научным исследованием, соответствует нормативным требованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Шепелева Светлана Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Кандидат экономических наук  
(08.07.05 – «Экономика торговли и услуг»),  
доцент кафедры предпринимательства и туризма  
Санкт-Петербургского университета  
Технологий управления и экономики  Шепелева Светлана Владимировна

Подпись С.В. Шепелевой удостоверяю:  
И.о. директора департамента  
по управлению человеческими ресурсами



 Ю.В. Аверина

190103, г. Санкт-Петербург,  
Лермонтовский пр, д.44, Лит.А  
Тел.: +7 (812) 313-39-44  
Сайт: [www.spbume.ru](http://www.spbume.ru)  
ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики»