

В Диссертационный совет  
Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий  
национальный университет экономики и  
торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

**ОТЗЫВ**  
**на автореферат диссертационной работы**  
**Куценко Елены Васильевны**  
**«Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)**

В условиях жесткой конкуренции и быстрых изменений внешней среды именно конкурентоспособность становится основным фактором успешной деятельности гостиничных предприятий. В основе любой эффективной бизнес-стратегии лежат конкурентные преимущества предприятий.

Главными направлениями обеспечения конкурентного преимущества гостиниц являются: концентрация ресурсов для упреждения действий конкурентов, удержание инициативы в конкурентной борьбе, обеспечение высокого качества предоставляемых услуг, разработка маркетинговых мероприятий путем обоснования эффективной стратегии взаимодействия с конкурентами. С учетом изложенного, тему диссертационного исследования Куценко Е.В. следует считать актуальной.

Диссертантом в работе исследованы теоретические основы конкурентоспособности гостиничных предприятий: определены понятие и сущность конкурентоспособности гостиничных предприятий; на основе анализа организационно-экономических факторов выделены общие императивы конкурентоспособности гостиницы, позволяющие оценить их влияние на гостиничную отрасль и выстроить систему ключевых компетенций гостиничного предприятия; предложен концептуальный подход к формированию конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Автором проведен анализ качества предоставленных услуг гостиниц г. Донецка, осуществлена оценка и диагностика конкурентоспособности гостиничных предприятий, которая позволила выявить лидерскую группу гостиниц, прогрессирующих в качестве предоставленных продуктов с уровнем конкурентоспособности «выше среднего».

Особый интерес вызывают усовершенствованный механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, способствующий повышению конкурентных возможностей гостиничных предприятий по разработке направлений повышения качества гостиничных продуктов, и приведенный научно-методический подход к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиниц.

В результате методического и комплексного выполнения каждого раздела диссертационной работы решены поставленные научно-практические задания, за счет чего была достигнута основная цель исследования.

Диссертационная работа имеет определенную практическую ценность для повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Из приведенных в автореферате практических результатов следует отметить: механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий и систему показателей оценки



конкурентоспособности гостиничных предприятий, базирующейся на установлении актуальных дифференциаторов гостиничной конкурентоспособности.

Представленные в автореферате теоретические и методические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую ценность. Это дает основание утверждать, что полученные результаты исследования обоснованы и достоверны.

Несмотря на высокий уровень теоретической и практической составляющей автореферата Куценко Е.В., следует отметить, что в автореферате не указаны основные ключевые вопросы при проведении анкетирования (которые лежат в основе второго раздела диссертационной работы).

Исходя из содержания автореферата, диссертационная работа Куценко Е.В. является целостным, завершенным научным исследованием, которое по характеру поставленной цели, тематике, структуре и полноте изложения материала, полученным результатам отвечает нормативным требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждение ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Намханова Маргарита Валентиновна, согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.*

Доктор экономических наук,  
(08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,  
комплексами: сфера услуг), доцент,  
профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика»  
ФГАОУ ВО «Севастопольский  
государственный университет»

Намханова Маргарита Валентиновна

Юридический адрес: 299053, г. Севастополь, ул. Университетская, 33  
Почтовый адрес: 299053, г. Севастополь, ул. Университетская, 33  
Телефон: +7-978-091-08-68  
Адрес электронной почты: mv\_namhanova@bk.ru

13.02.2018 г.

Подпись Намхановой Маргариты Валентиновны заверяю.

Ученый секретарь ученого совета  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

/ З.Р. Сулейманова

13.02.2018 г.

