

### ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Куценко Елена Васильевна на тему: «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)»

В настоящее время в гостиничной отрасли происходят интенсивные процессы дифференциации и индивидуализации услуг, повышения их качества, разработки эффективных маркетинговых стратегий. Возрастающая конкуренция между гостиничными предприятиями заставляет их придавать большее значение маркетинговым коммуникациям с потребителями. Удовлетворенность потребителя означает, что клиент получает услугу, соответствующую его потребностям, возможностям и ценностям. На формирование устойчивой удовлетворенности клиентов направлена вся деятельность гостиницы, от ее результативности зависит финансовое состояние гостиницы, ее жизнедеятельность, конкурентоспособность, а следовательно, и развитие в перспективе.

Исходя из этого, тема Куценко Е.В. является актуальной и своевременной. Работа диссертанта посвящена развитию положений теоретического и методического характера по обеспечению повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Структура диссертационной работы является логичной и последовательной. Во введении диссертационной работы обоснована актуальность темы исследования, определена цель и задания исследования, объект и предмет, методы исследования, раскрыта практическая новизна исследования и практическая значимость результатов, отмечено личный вклад автора.

В первом разделе определены теоретические основы конкурентоспособности гостиничных предприятий, определена сущность конкурентоспособности гостиничных предприятий, выделены общие императивы конкурентоспособности гостиницы, предложен концептуальный подход к формированию конкурентоспособности гостиничных предприятий. Во втором разделе проведен анализ современного состояния качества предоставленных услуг гостиниц г. Донецка, осуществлена оценка и диагностика конкурентоспособности гостиничных предприятий. В третьем разделе усовершенствован механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, обоснован методический подход к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий, выполнена иерархическая декомпозиция конкурентоспособности гостиничных предприятий.

В диссертационной работе предложено новое решение важной научной задачи обобщения теоретических и концептуальных положений, методических

подходов и научно-практических рекомендаций по развитию механизма формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Диссертационная работа имеет определенную практическую ценность для повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Из приведенных в автореферате практических результатов следует отметить: механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, методический подход к оценке конкурентоспособности и методический подход к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Однако, есть ряд вопросов и замечаний, которые следовало бы разъяснить:  
– по каким критериям были отобраны предприятия для участия в анкетировании;

– в п. 1 не обоснован предложенный перечень критериев, позволяющих оценить конкурентоспособность гостиничных предприятий

Разработка диссертанта, которые приведены в автореферате, свойственна практическая ценность, научная новизна, актуальность и достоверность.

Диссертационная работа Куценко Е.В. характеризуется научным стилем изложения. Разделы и подразделы исследования изложены в логической связи и последовательности.

Исходя из содержания автореферата, диссертационная работа Куценко Е.В. на тему «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях» является самостоятельным, законченным исследованием, которое решает важную научную проблему и по содержанию, уровню разработки теоретических положений, обоснованности и практической направленности выводов и разработок, взаимосвязи методических и прикладных вопросов отвечает нормативным требованиям, которые предъявляются к кандидатским диссертациям, а ее автор Куценко Е.В. заслуживает присуждение ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)».

*И. Татьяна Евгеньевна Парвизани, согласно на включение моих персональных данных в список публикаций и их дальнейшую обработку*

Профессор кафедры «Финансы, кредит  
и мировая экономика» Федеральное  
государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
"Сочинский государственный университет"  
Д.т.н., профессор

Татьяна Евгеньевна Парвизани

Адрес: 354000, г. Сочи, ул. Светская, 26а  
Телефон: (862) 264-85-03, факс: 264-87-90  
E-mail: [university@sufr.ru](mailto:university@sufr.ru); [antana-tat@yandex.ru](mailto:antana-tat@yandex.ru)  
Сайт: [www.sufr.ru](http://www.sufr.ru)

