

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Куценко Елены Васильевны на тему: «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Развитие экономики Донецкой Народной Республики требует получения максимально эффективных результатов функционирования субъектов хозяйствования всех сфер деятельности, обеспечивая при этом условия для возобновления деятельности все большего количества предприятий, которые способны производить и выпускать только высококачественный продукт, расширяя ассортимент и выбор покупателя. В современных условиях для Донецкой Народной Республики, как и других активно развивающихся экономических территорий, характерно наличие конкуренции между предприятиями сферы гостеприимства. Следовательно, для гостиничных предприятий необходимым фактором перспективного развития является систематическое исследование конкурентоспособности, и разработка актуальных в настоящий момент времени рекомендаций для завоевания лидирующих конкурентных позиций на рынке.

Исходя из вышесказанного, тема Куценко Е.В. является актуальной и своевременной. Работа диссертанта посвящена развитию теоретических и концептуальных подходов к обеспечению конкурентоспособности гостиничных предприятий, а также разработке научно-практических рекомендаций по данному вопросу. Содержание автореферата свидетельствует, что структура диссертационной работы является логичной и последовательной.

Во введении диссертационной работы обоснована актуальность темы исследования, определена цель и задания исследования, объект и предмет, методы исследования, раскрыта практическая новизна исследования и практическая значимость результатов, отмечен личный вклад автора.

В первом разделе определены понятие и сущность конкурентоспособности гостиничных предприятий, выделены общие императивы конкурентоспособности гостиницы, позволяющие оценить их влияние на гостиничную индустрию и выстроить систему ключевых компетенций гостиничного предприятия, сформулирован концептуальный подход к формированию конкурентоспособности гостиничных предприятий. Второй раздел посвящен анализу качества гостиничных услуг, оценке и диагностике конкурентоспособности гостиничных предприятий г. Донецка. В третьем разделе усовершенствован механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, обоснован методический подход к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий, выполнена иерархическая декомпозиция конкурентоспособности гостиничных предприятий.

В диссертации усовершенствован методический подход к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных

предприятий путём экспертного расчета качественных и экономического расчета количественных факторов.

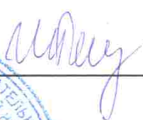
Полученные автором научно-практические результаты соответствуют уровню кандидатской диссертации по рассматриваемой специальности, автореферат составлен с соблюдением установленных требований.

Вместе с вышеизложенными положительными моментами следует отметить, что в автореферате целесообразно было бы дать пояснение относительно различия числа выборки предприятий для анкетирования (двенадцать предприятий) и комплексной диагностики (девятнадцать предприятий).

В целом, автореферат позволяет сделать положительный вывод относительно проведенного научного исследования; задачи, которые были поставлены в работе, раскрыты на достаточном научно-методическом уровне. Актуальность, определенная степень научной новизны, теоретическая и практическая значимость, логическая завершенность проведенного научного исследования дают возможность констатировать, что диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Куценко Елена Васильевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Я, Бондарева Ирина Александровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук
(08.06.01 – «Экономика, организация
и управление предприятиями»),
доцент, доцент кафедры экономики
предприятия и инноватики
ГОУВПО «Донецкий национальный
технический университет»



Бондарева Ирина Александровна

Подпись И.А. Бондаревой удостоверяю:
Начальник ОК



К.М.Садлова

83001 г. Донецк,
ул. Артема, д. 56,
тел.: +38(062)301-03-26
ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»