

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Куценко Елены Васильевны на тему: «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Меркулова А.А. Валентиновна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» доцент кафедры маркетинга и логистики 283015, г. Донецк ул. Челюскинцев, 163а тел.: +38(062) 305-22-08 e-mail: info@dsum.org адрес сайта: http://www.dsum.org	кандидат экономических наук, 08.06.01 – экономика, организация и управление предприятиями, доцент кафедры экономики предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Меркулова А.В. Фірмовий стиль як елемент конкурентоспроможності будівельної продукції / А.В. Меркулова, П. О. Тахтай // Будівельне виробництво. - 2014. - № 56. - С. 81-83 2. Меркулова А.В. Значение фирменной розничной торговли в системе управления продажами / А.В. Меркулова // СНР серии "Экономика" Вып. 3: Конкурентное развитие территорий: маркетинг и логистика / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 114 – 122. 3. Меркулова А.В. Инновационный маркетинг: актуальность и роль в условиях современного рынка / А.В. Меркулова, И.М. Ягнюк // World science: problems and innovations: сборник статей VII Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза МЦНС «Наука и просвещение». – 2017. – С. 150-153. 4. Меркулова А.В. Формирование маркетинговой стратегии обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий / А.В. Меркулова // Торговля и рынок: науч. журн. – 2017. – Вып. №4 (46). Т.1. – С. 212-220 	

