

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации

Куценко Елены Васильевны

на тему: «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Заремба Павел Александрович
Ученая степень	Доктор экономических наук
Ученое звание	Профессор
Специальность	08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством (пищевая промышленность)
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 304-50-48
Должность	Заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного дела

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя:

1. Заремба П.А. Конкурентоспособность объектов индустрии гостеприимства: факторы и модели. Электронне наукове фахове видання "Ефективна економіка", Дніпропетровський державний аграрний університет, №4, 2011, <http://www/economy.nauka.com>.

2. Заремба П.А. Взаимосвязь рекламной стратегии предприятий ресторанного хозяйства и поведения потребителей. Науковий журнал «Бізнес Інформ» (Харківський національний економічний університет МОН України) № 4 '2011 г. (397), С. 161-164.

3. Заремба П.А. Перспективы развития рынка мотелей Украины [Текст] / П.А.Заремба, С.И.Охременко, Е.С.Тищенко // Научный журнал «Евразийский союз ученых (ЕСУ)». – 2015. – Вып. 10(19). (часть 5) – С. 166-169

4. Заремба П.А. Повышение эффективности деятельности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса на основе персонифицированного подхода [Текст] / П.А. Заремба, В.Д. Малыгина, С.И. Охременко // Научный журнал "Содружество". – 2016. – Вып. 3. (часть 1) – С. 34-39.

5. Заремба П.А. Методы формирования и оценки деятельности предприятий гостиничного хозяйства на основе маркетингового анализа [Текст] / П.А. Заремба, С.И. Охременко, В.П. Заремба // Научный журнал "Торговля и рынок". – 2016. – Вып. 1 – С.44-53.

6. Заремба П.А. Концептуальный подход к организации маркетингового управления деятельностью предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса / П.А. Заремба, С.И. Охременко, В.П. Заремба // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. Сборник научных трудов. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2017. – 452 с.- С.133-139.

7. Заремба П.А. Проблемы организации маркетингового управления деятельностью предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства / П.А. Заремба, С.И. Охременко, В.П. Заремба // Научный журнал "Экономика: вчера, сегодня, завтра". "Аналитика Родис", - 6(А) 2017.– 2017. - С. 68-77.

8. Заремба П.А. Экологический туризм как фактор инновационного развития гостиничного бизнеса в Крыму / П.А. Заремба, С.И. Охременко // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. Сборник научных трудов. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2017. – 300 с.- С.94-99.

9. Заремба, П.А. Механизм повышения качества услуг как фактор конкурентоспособности гостиниц / П.А. Заремба, Е.В. Куценко // Менеджер. Научный журнал. – Донецк, 2017. – С. 77 – 86



(подпись)

П.А. Заремба
(И.О., фамилия руководителя)

