

ОТЗЫВ

**на диссертационную работу Куценко Елены Васильевны
на тему «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в
современных рыночных условиях», представленную на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).**

Современный рынок гостиничных услуг отличается высоким уровнем конкуренции. В процессе конкурентной борьбы предприятия гостиничной отрасли ищут пути удовлетворения запросов потребителей гостиничных услуг с учетом оптимального использования ресурсов, что выдвигают на первый план проблему повышения конкурентоспособности гостиниц. От того, как будут решаться проблемы конкурентоспособности, будет зависеть стабильность и экономическое будущее республики. Вопросы упрочнения конкурентных преимуществ необходимо рассматривать не только на уровне стратегического управления гостиничными предприятиями, но и на общем научно-методическом уровне менеджмента гостиничной сферы. Все это подчеркивает актуальность развития в нашей республике гостиничной индустрии в соответствии с требованиями мировых стандартов. Поэтому тема диссертационной работы Куценко Е.В. является актуальной и своевременной.

При работе над диссертацией Куценко Е.В. проявила себя организованным и ответственным исследователем, способным четко определить и сформулировать цели и задачи, анализировать полученные результаты, самостоятельно определять пути преодоления возникающих трудностей.

В течение подготовки диссертации Куценко Е.В. выполнила большой объём работы по анализу и обзору литературы по рассматриваемой проблеме, обоснованию теоретико-методологической базы исследования, обработке и обобщению большого эмпирического материала.

Результаты исследования теоретических основ конкурентоспособности позволили автору углубить существующие теоретические и концептуальные положения относительно обеспечения повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Выводы и рекомендации автора по обеспечению повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий могут стать основой для дальнейших исследований в индустрии гостеприимства, а именно при разработке стратегий повышения качества гостиничных продуктов.

Научный интерес представляет разработанный автором подход к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий путём экспертного расчета качественных и экономического расчета количественных факторов, отличие которого от существующих отличается учетом отбора факторов конкурентоспособности, характеризующих финансовую, техническую, маркетинговую и кадровую подсистемы деятельности гостиничных предприятий. Полученные автором результаты позволят повысить объективность и информативность количественной оценки степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Особый интерес представляют предложенные автором научно-методические подходы к проведению комплексной диагностики конкурентоспособности и оценки конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Высокую практическую значимость имеют разработанные автором механизм формирования конкурентоспособности гостиниц, модель взаимодействия информационного и финансового потоков, а также концептуальная система управления гостиницей как конкурентоспособной структурой.

Проведенное Куценко Е.В. исследование свидетельствует о том, что автор в достаточной мере владеет методами научного анализа, обладает достаточно высоким уровнем подготовленности к проведению глубоких научных изысканий, имеет широкую эрудицию в области теории конкурентоспособности и практики деятельности гостиничных предприятий в условиях рынка. Квалифицированный анализ достаточно обширного материала обеспечил высокую аргументированность научных результатов проведенного исследования.

Все поставленные автором задачи успешно решены в диссертационной работе.

Диссертация Куценко Е.В. на тему «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях» соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг), представляет собой завершённую самостоятельную научно-исследовательскую работу, которая имеет теоретическое и прикладное значение, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата экономических наук и может быть рекомендована к защите в диссертационном совете.

Научный руководитель
доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой
гостиничного и ресторанный дела
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



П.А.Заремба

