

ОТЗЫВ

*официального оппонента на диссертационную работу
Куценко Елены Васильевны
на тему «Повышение конкурентоспособности гостиничных
предприятий в современных рыночных условиях»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством (по отраслям и сферам
деятельности, в т.ч. маркетинг)*

Актуальность выбранной темы

В современных условиях хозяйствования каждый производитель продукции или поставщик услуг работает в условиях жесткой конкуренции, поэтому для выживания и развития предприятия возникает потребность в своевременной реакции на изменения во внешней среде и разработке своевременных адекватных маркетинговых мероприятий реагирования на действия конкурентов, что обуславливает целесообразность обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Развитие рыночных отношений, обострение конкуренции в сфере гостеприимства выдвигают на первый план проблему повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. От того, как будут решаться проблемы конкурентоспособности и качества продукции и услуг, будет зависеть стабильность и экономическое будущее Донецкой Народной Республики.

Конкуренция в гостиничной отрасли вынуждает гостиничные предприятия начинать активную работу по адаптации к изменившимся экономическим условиям и поиску эффективных методов формирования маркетинговых конкурентных преимуществ, которые были бы связаны не только с ценовой политикой, а включали бы качество, уникальность гостиничных продуктов, профессионализм персонала и современный менеджмент. Теоретическое обоснование научного исследования привело к



определению цели работы, суть которой заключается в необходимости совершенствования теоретических и научно-методических подходов по обеспечению повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Диссертационная работа Куценко Е.В. на тему «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях» выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Диссертация состоит из трех разделов, содержание которых логически увязано между собой, отражает ход решения поставленных задач и подтверждает достижение обозначенной научной цели в полном объеме.

Достаточная обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций диссертационной работы обеспечивается использованием в качестве исходной теоретической базы фундаментальных трудов отечественных и зарубежных ученых, посвященных теории и методологии маркетинга, конкуренции, конкурентоспособности и качеству гостиничных услуг.

Поставленная цель и задачи работы достигнуты с помощью использования современных методов проведения научных исследований, таких как анализ и синтез (обоснование понятия «конкурентоспособность гостиничных услуг»); системный и компаративный анализ (определение особенностей качества гостиничных услуг); статистические методы (оценка состояния и динамики развития гостиничных предприятий); методы факторного анализа (выявление факторов формирования конкурентных преимуществ).

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что они в качестве конкретных рекомендаций могут быть использованы для решения актуальных проблем повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. Полученные автором результаты исследования используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин «Маркетинг гостиничного и ресторанного хозяйства», «Стратегический маркетинг».

Стиль изложения материала исследования, выводов и рекомендаций соответствует требованиям научности, последовательности, стилистической чистоты. Язык диссертации лаконичный, корректный и научный. Главная идея работы прослеживается как на этапе теоретического обоснования, так и на этапе разработки соответствующих рекомендаций по ее внедрению.

Результаты исследования отражены в 15 научных трудах общим объемом 17,24 п.л., из которых лично автору принадлежит 7,8 п.л., из них 6 статей в профессиональных изданиях (из них 2 статьи написаны в соавторстве). В опубликованных работах соискателя отражена сущность полученных результатов выполненного исследования и их научная новизна, что свидетельствует о достаточности информирования научного сообщества о ходе выполнения диссертации.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Научная новизна диссертации заключается в комплексном подходе к формированию научно-методических положений по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий.

В разделе 1 «Теоретико-методологические основы конкурентоспособности гостиничных предприятий» раскрыта сущность конкурентоспособности гостиничных предприятий; обоснованы императивы конкурентоспособности, позволяющие оценить их влияние на гостиничную

отрасль и выстроить систему ключевых компетенций гостиничного предприятия; представлен концептуальный подход к формированию конкурентоспособности гостиничных предприятий.

К новизне относятся следующие результаты:

определение сущности понятий: «гостиничная услуга», «гостиничный продукт», «конкурентоспособность гостиничных услуг», «качество гостиничного продукта»;

совершенствование императивов конкурентоспособности гостиничных предприятий с точки зрения основных организационно-экономических, мега- и макрофакторов факторов влияния на индустрию гостеприимства;

совершенствование теоретических основ формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, инструментария оценки конкурентоспособности, научно-методического подхода к обеспечению повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий;

В разделе 2 «Маркетинговый анализ конкурентоспособности гостиничных предприятий» выполнен анализ качества гостиничных услуг, проведена оценка и диагностика конкурентоспособности гостиничных предприятий г. Донецка.

Выявлено, что из девятнадцати исследуемых предприятий только пять вошли в кластеры перспективных, прогрессирующих в качестве предоставленных продуктов с уровнем конкурентоспособности «выше среднего». В отношении одного из исследуемых гостиничных предприятий – ООО «Атлас Донбасса, гостиница «Ramada Donetsk Hotel» потенциал жизненного цикла отрасли и лидерской группы был оценен как стабильно средний, а потенциал жизненного цикла корпоративной культуры – как средний с элементами нестабильности, что свидетельствует о турбулентно-среднем уровне конкурентоспособности данного предприятия в разрезе эволюционно-циклических факторов развития.

Новизной характеризуются следующие результаты:

усовершенствован методический подход к оценке конкурентоспособности гостиничных предприятий, базирующийся на установлении актуальных дифференциаторов гостиничной конкурентоспособности, который, в отличие от существующих, включает комплекс эволюционно-циклических факторов развития отрасли и предприятия, факторов накопления потребительской ценности гостиничного продукта, что дает возможность сформировать типологию предприятий в зависимости от способа достижения конкурентных преимуществ;

усовершенствован методический подход к проведению комплексной диагностики конкурентоспособности гостиничных предприятий, который отличается от существующих учетом системы показателей, характеризующих стоимостный и качественный потенциал конкурентоспособности гостиничных предприятий, что позволяет определить эффективность деятельности гостиничных предприятий;

В разделе 3 «Совершенствование методического обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий» представлен механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий; обоснован методический подход к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий; выполнена иерархическая декомпозиция конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Усовершенствованы:

механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, объединяющий содержание, устройство и порядок реализации процессов организационно-управленческого и экономического характера в виде организационно-управленческого механизма формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий, направленного на выполнение управленческих функций по повышению качества гостиничных

продуктов, и внутреннего экономического механизма, предусматривающего регулирование основных подсистем гостиничных предприятий;

методический подход к оценке степени влияния факторов на формирование конкурентоспособности гостиничных предприятий путём экспертного расчета качественных и экономического расчета количественных факторов, который отличается от существующих учетом отбора факторов конкурентоспособности, характеризующих финансовую, техническую, маркетинговую и кадровую подсистемы деятельности гостиничных предприятий;

Таким образом, научные положения и новизна, выводы и рекомендации диссертационной работы являются достаточно обоснованными. Достоверность результатов, полученных диссертантом, определяется глубоким анализом и обобщением процессов формирования и повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий

Методология и методика исследования основываются на фундаментальных положениях современных экономических теорий, научных трудах отечественных и зарубежных авторов по проблемам управления конкурентоспособностью.

Замечания

Положительно оценивая результаты диссертационной работы Куценко Елены Васильевны, следует остановиться на дискуссионных положениях и определенных замечаниях к ее содержанию:

1. В работе не исследованы теоретические основы термина «современные рыночные условия», не приведена их характеристика и предпосылки возникновения.

2. Целесообразно конкретизировать тип механизма формирования «конкурентоспособности гостиничных предприятий», который предполагает организационную и экономическую составляющую.

3. Недостаточно обоснованы показатели оценки потенциала жизненного цикла корпоративной культуры гостиничного предприятия.

4. В диссертационной работе не рассмотрен вопрос классификации гостиниц в ДНР.

5. В п. 1.3 недостаточно уделено внимание роли конкурентных преимуществ в обеспечении конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Приведенные в тексте отзыва замечания носят преимущественно дискуссионный характер и не влияют на обоснованность основных выводов и защищаемых положений представленной работы. Их следует рассматривать как рекомендации к дальнейшим исследованиям автора по избранному направлению.

Заключение

Указанные недостатки не снижают достоинств работы, которая отличается научной новизной, теоретической и практической значимостью. Научные положения, разработки, результаты, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Личный вклад в работах, опубликованных в соавторстве, указан в списке публикаций. Содержание автореферата и основные положения диссертации идентичны. Работа полно и достоверно отражает основные положения диссертации. Текст диссертации изложен научным стилем, грамотным языком.

Диссертационная работа Куценко Елены Васильевны на тему «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях» представляет собой завершённое исследование, в котором получены новые научные положения, разработаны методические основы, обоснованы практические рекомендации по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий.

По своей структуре, объему и оформлению диссертация Куценко Елены Васильевны «Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных рыночных условиях» соответствует требованиям п. 2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Я, Ирина Валентиновна Петенко, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:

доктор экономических наук,
профессор, ГОУ ВПО «Донецкий
национальный университет»,
профессор кафедры маркетинга и
логистики



И.В. Петенко

83001, г. Донецк,
ул. Университетская, 24,
тел. +38062 302-06-00,
donnu.ector@mail.ru
сайт: <http://www.donnu.ru>



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

М.Н. МИХАЛЬЧЕНКО