

ОТЗЫВ

**на диссертацию Кушакова Михаила Николаевича
на тему «Маркетинг инноваций образовательных услуг в постковидной
экономике», представленной на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.:
маркетинг)**

Внедрение инноваций в систему образования является приоритетным и стратегически важным направлением экономического развития Донецкой Народной Республики, которое будет способствовать усилению роли воспитания, образования и науки, повышению интеллектуального уровня и культуры, улучшению благосостояния населения, снижению социальной напряженности. В настоящее время большое значение приобретают вопросы адаптации образовательных учреждений к рыночным условиям хозяйствования на основе маркетинга инноваций, что позволит обеспечить рост их конкурентоспособности и качества образовательных услуг, повысит активность в научно-исследовательских работах, аналитических и инновационных проектах, посвященных проблемам образования, особенно в период постпандемийной экономики. Это свидетельствует об актуальности и своевременности диссертационной работы.

В период работы над диссертацией Кушаков М.Н. проявил настойчивость, целеустремленность, умение решать сложные научно-практические задачи и проблемы, продемонстрировал высокий уровень теоретических знаний и практических знаний в области совершенствования системы образования на основе маркетинга инноваций.

Диссертация Кушакова М.Н. является самостоятельной научно-квалификационной работой, в которой изложен авторский подход к решению проблемы развития теоретических и научно-методологических основ развития маркетинга инноваций образовательных услуг в постковидной экономике. В работе предложена разработана концепция маркетинга инноваций образовательных услуг, представляющая собой логическую совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих компонентов, направленных на активное внедрение инновационных и цифровых технологий в процесс предоставления образовательных услуг; представлен механизм цифровой трансформации образовательных услуг, который отражает современные тенденции развития образовательной среды в условиях постковидной экономики; разработан научно-методический подход к оценке эффективности маркетинга инноваций образовательных услуг; усовершенствован концептуальный подход к повышению качества образования на основе инноваций и ряд других научных результатов.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования инновационных цифровых технологий, современного инструментария маркетинга для повышения качества образования в постпандемийной экономике. Ряд рекомендаций диссертационной работы

внедрен в деятельность: Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, ГОУ ВПО «Горловский педагогический институт», ГБОУ ВО «Донбасская юридическая академия». Отдельные положения диссертационной работы использованы в образовательном и учебном процессах ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин «Инновационный маркетинг и оценка его эффективности», «Маркетинговые исследования», «Стратегический маркетинг».

По результатам исследования опубликовано 36 научных работ, из которых 4 монографии (1 личная монография и 3 коллективные), 19 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в прочих изданиях, 12 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 55,99 печ.л., из которых лично автору принадлежат 50,74 печ.л.

Диссертация Кушакова Михаила Николаевича является завершенным научным исследованием, соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Совета Министров ДНР от 27.02.2015г. № 2-13, а ее автор, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Научный консультант:
профессор кафедры банковского дела
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
доктор экономических наук, профессор



В.А. Орлова

В.А. Орлова

