

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Курасова Руслана Николаевича  
на тему «Развитие рынка консалтинговых услуг в условиях новых  
вызовов», представленной на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности**

### **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

В современных условиях цифровая трансформация рынка консалтинговых услуг определяется комплексом ключевых факторов, которые радикально меняют как саму структуру и логику индустрии, так и базовые потребности клиентов в экспертизе и управленческих решениях. Глобальная цифровая революция, проникающая во все сферы экономики, закономерно становится центральным драйвером изменений в консалтинге, формируя принципиально новые парадигмы создания ценности и конкуренции. Глобальная цифровизация и технологическая конвергенция (AI, Big Data, облачные платформы) не просто автоматизируют рутинные процессы, а фундаментально меняют саму природу управленческих проблем, с которыми сталкиваются компании.

К тому же современные консалтинговые фирмы трансформируются из поставщиков готовых решений в «соучастников» новых вызовов. Это порождает острую потребность в новых методиках, бизнес-моделях и компетенциях внутри самой индустрии, что требует глубокого научного осмысления.

Учитывая это, диссертационная работа Курасова Руслана Николаевича на тему «Развитие рынка консалтинговых услуг в условиях новых вызовов» представляет особый интерес.

Согласно автореферату, поставленные в работе цель, объект и предмет исследования соответствуют теме диссертации. Следует подчеркнуть, что положения, выносимые на защиту, выводы и рекомендации, изложенные в автореферате, являются вполне обоснованными и достоверными, основаны на логичном использовании значительного количество методов исследования для решения научных задач.

Нельзя не отметить логику и структуру диссертации в целом и автореферата в частности.

В первой главе диссертационной работы «Теоретические основы развития рынка консалтинговых услуг в условиях новых вызовов» исследована природа консалтинговых услуг; сформирована дискурсивная модель векторов эволюции консалтинговых услуг; разработан концептуальный подход к развитию рынка консалтинговых услуг в условиях новых вызовов.

Во второй главе «Исследование рынка консалтинговых услуг в условиях новых вызовов» изучены современные реалии функционирования и драйверы развития зарубежных рынков консалтинговых услуг; проведен анализ отечественного рынка консалтинговых услуг; исследованы особенности регионального рынка консалтинговых услуг в условиях новых вызовов.

В третьей главе «Организационно-методические рекомендации по развитию рынка консалтинговых услуг в условиях новых вызовов» разработан механизм формирования экосистемы рынка консалтинговых услуг Донецкой Народной Республике в условиях новых вызовов; сформирована модель стратегии развития рынка консалтинговых услуг Донецкой Народной Республики в условиях новых вызовов; предложена модель институционального цикла развития рынка консалтинговых услуг в Донецкой Народной Республике.

Научная новизна полученных результатов заключается в обосновании теоретических положений и разработке методических рекомендаций по развитию рынка консалтинговых услуг в условиях новых вызовов.

Важное значение имеет дискурсивная модель векторов эволюции консалтинговых услуг, основанная на функциональной взаимосвязи отличий этапов их возникновения, развития, становления и гармоничной их интеграции в плоскость точки бифуркации, позволяющая обосновать логику процесса их оказания в разные исторические периоды, аргументировать особенности взаимодействия субъектов на соответствующем рынке услуг, предопределить специфику и объяснить нетривиальность формирования спроса и предложения на них в современных условиях.

Заслуживает быть отмеченной модель стратегии развития рынка консалтинговых услуг Донецкой Народной Республики в условиях новых вызовов, архитектуру которой отличает реализация экосистемного подхода, формирующая взаимосвязь миссии, цели, задач, мероприятий, инструментов, рисков и мер по их нивелированию через призму показателей эффективности, что способствует созданию устойчивого, адаптивного и высокотехнологичного рынка консалтинговых услуг, учитывающего специфику региональной и отраслевой экономики Республики.

Актуальной является модель институционального цикла развития рынка консалтинговых услуг в Донецкой Народной Республике, фазы реализации которой отличаются направленностью на создание Центра развития консалтинга, Республиканского банка консалтинговых услуг, Республиканского Реестра аккредитованных консультантов и сертифицированных консалтинговых услуг, соответствующего Экспертного совета, платформы «Консалтинг.ДНР», формирующая переход от фрагментарной, неформализованной и преимущественно индивидуальной экспертной деятельности исполнителей услуг к системному, стандартизированному и публично верифицируемому функционированию всех субъектов на рынке.

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору.

1) в тексте автореферата используются такие абстрактные и общие фразы, как «модульная, гибкая и адаптивная конструкция», «институциональная, инновационная, эволюционная траектория диалектики», следовало бы уточнить что конкретно означает «диалектика консалтинга» в данном контексте и как измеряется «эволюционность» траектории?

2) прогноз объемов мирового рынка консалтинговых услуг на 2026-2027 гг., выполненный на основе логарифмической модели стоило бы дополнить большим обоснованием его расчета.

Однако указанные замечания носят рекомендательный характер и не уменьшают значение диссертационной работы.

В целом, исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод о том, что диссертационная работа Курасова Руслана Николаевича на тему «Развитие рынка консалтинговых услуг в условиях новых вызовов» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

*Я, Близкий Роман Сергеевич, согласен на автоматизированную  
обработку моих персональных данных*

Доктор экономических наук  
(08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством),  
доцент, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита  
и налогообложения ФГБОУ ВО

«Государственный университет управления»

« 04 » \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2026 г.

Р.С. Близкий



Подпись Р.С. Близкого

*д.и.и.* **УДОСТОВЕРЯЮ**  
начальник отдела кадров Департамента правового  
и кадрового обеспечения \_\_\_\_\_



Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Государственный университет управления»

109542, Российская Федерация, г. Москва, Рязанский проспект, д. 99

Тел. +7 (495) 377-89-14

e-mail: [rs\\_blizkiy@guu.ru](mailto:rs_blizkiy@guu.ru)

Сайт: <https://guu.ru/>