

ОТЗЫВ

научного консультанта на диссертационную работу
Кулешова Дениса Константиновича на тему: «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг и их адаптация к структурным вызовам», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

В современных условиях хозяйствования каждый производитель продукции или поставщик услуг работает в условиях жесткой конкуренции, поэтому для выживания и развития предприятия возникает потребность в своевременной реакции на изменения во внешней среде и разработке своевременных адекватных мероприятий реагирования на действия конкурентов. Конкуренция в сфере услуг вынуждает предприятия начинать активную работу по адаптации к изменившимся экономическим условиям и поиску эффективных методов формирования конкурентных преимуществ, которые были бы связаны не только с ценовой политикой, а включали бы качество, уникальность услуг, профессионализм персонала и современный менеджмент. Это свидетельствует об актуальности и своевременности данной темы, направленной на разработку теоретических положений и практических рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

За время работы над диссертацией Кулешов Д.К. проявил себя как целеустремлённый, грамотный, творческий и ответственный исследователь, показал умение решать сложные научно-практические задачи и проблемы, продемонстрировал высокий уровень теоретических знаний в области экономики сферы услуг, а также аргументированное применение соответствующих методов научного исследования.

При выполнении диссертационной работы автором четко определены и сформулированы цели и задачи исследования, проанализированы полученные результаты, проведена серьезная аналитическая работа по исследуемому вопросу, продемонстрирована способность выбора адекватных для решения поставленных задач, методов исследования и интеграции результатов собственных исследований с имеющимися научными данными.

Диссертация Кулешова Д.К. является самостоятельной научной работой, в которой изложен авторский подход к решению научной проблемы по разработке направлений обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг и их адаптации к структурным вызовам. К основным научным результатам, представленным в работе, относятся следующие: расширен терминологический аппарат конкурентоспособности предприятий сферы услуг; предложены концептуальные основы процесса обеспечения конкурентоспособности

предприятий в сфере услуг; разработан комплексный подход к повышению конкурентоспособности предприятий сферы услуг, который отличается сочетанием мер, оказывающим влияние на формирование конкурентного потенциала предприятий сферы услуг; обоснован научно-методический подход к совершенствованию условий обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг, который представлен в виде последовательности приемов по переходу от исходной конкурентной позиции к новой; сформулирована концептуальная схема формирования конкурентной стратегии развития предприятий сферы услуг в изменяющихся рыночных условиях; сформулирован методический подход к оценке уровня конкурентной адаптивности предприятия в сфере услуг, отличительной особенностью которого является система показателей оценки качества услуг; предложен научно-практический подход к идентификации векторов формирования адаптационных стратегий развития предприятий сферы услуг в условиях изменений внешней среды.

Все научные положения, выводы и практические рекомендации диссертационной работы обоснованы, представляют научный интерес, имеют научное и практическое значение.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках двух госбюджетных тем: Г-2017-12-2 «Развитие сферы услуг в нестабильной рыночной среде»; Г-2020-9 «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг».

Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность предприятий сферы услуг, что подтверждено соответствующими документами. Ряд рекомендаций диссертационной работы внедрен в деятельность: ООО «Технолайн Медиа» (справка о внедрении № 206 от 15.02.2023 г.), ООО «Донецкий комбинат замороженных продуктов» (справка о внедрении № 119 от 10.02.2023 г.), ООО «Континент-Центр» (справка о внедрении б\н от 13.01.2023 г.), ООО «Мирарт Ивент» (справка о внедрении № 184 от 20.01.2023 г.).

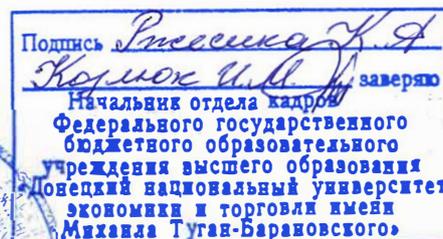
Основные положения, выводы и предложения диссертационной работы использованы в образовательном процессе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании дисциплин: «Стратегическое управление предприятием», «Управление антикризисной деятельностью предприятия», «Управление конкурентоспособностью», «Конъюнктура рынков товаров и услуг» (справка о внедрении № 02.01/191 от 10.02.2023 г.).

Практическая значимость работы заключается в том, что обоснованные теоретические положения доведены до уровня конкретных методических подходов, положений и рекомендаций, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Отдельные положения диссертации доведены до уровня научно-методологических подходов и практических предложений.

По результатам исследования опубликовано 32 научные работы, в том числе: 1 авторская монография и 1 коллективная монография, 17 статей в рецензируемых научных изданиях, 3 статьи в прочих изданиях, 10 работ апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 34,74 печ.л., из которых лично автору принадлежат 33,62 печ.л.

Диссертация Кулешова Дениса Константиновича является самостоятельным законченным научным исследованием, отвечающим всем критериям, предъявляемым к диссертациям такого уровня, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Научный консультант:
заведующий кафедрой холодильной
и торговой техники имени В.В. Осокина
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
доктор экономических наук, доцент



К.А. Ржесик