

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Кулешова Дениса Константиновича на тему «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг и их адаптация к структурным вызовам», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Стратегия развития предприятий сферы услуг представляет собой совокупность стратегических управленческих решений, комплексное выполнение которых позволит полноценно реализовать обозначенные цели и задачи функционирования предприятия сферы услуг, формирует основные стратегические направления деятельности предприятий, политику функционирования предприятий сферы услуг, определяет перечень видов деятельности, в которых компания намерена функционировать, экономические и организационные особенности будущей модели компании, а также раскрывает характер экономических результатов, которые она могла бы получить для своих акционеров, сотрудников и населения, в котором она будет функционировать. Все эти вопросы развития предприятий сферы услуг и обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг вызывают большой интерес в условиях интеграции Донецкой Народной Республики в экономическое пространство Российской Федерации.

В связи с этим диссертационная работа Кулешова Дениса Константиновича является своевременным и актуальным научным исследованием, имеет практическую значимость, а также направлена на адаптацию к современным условиям адаптации к структурным вызовам с формированием практических рекомендаций, направленных на совершенствование деятельности предприятий сферы услуг.

В диссертационной работе расширен понятийно-категориальный аппарат с теоретическим осмыслением понятия «конкурентоспособность предприятий в сфере услуг в контексте адаптации к структурным вызовам», которое представляет собой способность предприятий эффективно противостоять и успешно приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка и структурным трансформациям, сопутствующим сфере услуг, а также выражается в способности предприятий предлагать и поставлять качественные услуги, отвечающие требованиям и ожиданиям клиентов, сохраняя при этом свою позицию на рынке и обеспечивая устойчивость своего бизнеса в долгосрочной перспективе.

Существенный интерес вызывает предложенный автором научно-методический подход к совершенствованию условий обеспечения

конкурентоспособности предприятий сферы услуг, представленный в виде последовательности приемов по переходу от исходной конкурентной позиции к новой, и отличается формированием защитного триггера в обеспечении высокого уровня конкурентоспособности предприятий сферы услуг в период наступления неблагоприятных условий, которые может переживать рыночная среда, что особо важно в период структурных трансформаций и реконструкции глобального взаимодействия.

Практическую ценность имеет предложенный автором научно-практический подход к идентификации векторов формирования адаптационных стратегий развития предприятий сферы услуг в условиях изменений внешней среды, которые будут являться дорожной картой при формировании специфических стратегий и позволят предприятиям сферы услуг быстрыми темпами адаптироваться к сложившейся кризисной ситуации.

Цель исследования отвечает теме диссертационной работы. Содержание сформулированных научных задач структурно и логично согласовано. Количество задач можно считать достаточными для раскрытия темы исследования и достижения поставленной цели. Выводы диссертационной работы позволяют констатировать, что задачи, поставленные автором в диссертации, решены, а диссертационная работа имеет научное и практическое значение.

Полученные в работе результаты имеют практическое значение, о чем свидетельствуют справки о внедрении, полученные от предприятий: ООО «Технолайн Медиа», ООО «Донецкий комбинат замороженных продуктов», ООО «Континент-Центр», ООО «Мирарт Ивент».

Наряду с отмеченными положительными сторонами работы, в автореферате имеют место некоторые дискуссионные положения и замечания, не снижающие общую ценность работы:

1. На стр. 15 (рис. 3) представлен механизм реагирования на конкурентную рыночную среду предприятий сферы услуг, однако требует более подробного рассмотрения вопрос постановки цели и задач формирования данного механизма.

2. На стр. 17 (рис. 4) представлен научно-методический подход к совершенствованию условий обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг, однако требуют пояснения источники финансирования проводимых процессных и организационных изменениях.

3. На стр. 25 (рис. 8) указаны векторы формирования адаптационных стратегий развития предприятий сферы услуг в условиях изменения внешней среды. При этом требует уточнения – что именно понимается под инновационными способами взаимодействия с рыночной средой.

В тоже время, отмеченные замечания не снижают научной и практической ценности исследования, а также не влияют на общую положительную оценку работы.

На основании изложенного, можно сделать вывод о том, что представленная диссертационная работа отвечает требованиям Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации и соответствует критериям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор, Кулешов Денис Константинович, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Петрушевский Юрий Люцианович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.03 – Экономика и управление
национальным хозяйством, профессор,
заведующий кафедрой учета и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления
и государственной службы»

Юрий Люцианович Петрушевский

« 13 » 09 2024 г.



Контактные данные:
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»
283001, Российская Федерация, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 157
тел.: +7 (856) 305-22-08
e-mail: f_uch_fin@dsum.org
адрес сайта: http://dsum.org