

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Кулешова Дениса Константиновича

на тему «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг и их адаптация к структурным вызовам», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

1	Фамилия, имя, отчество	Петенко Ирина Валентиновна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Доктор экономических наук 08.07.01 – Экономика промышленности
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДонГУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Профессор кафедры маркетинга и логистика
9	Почтовый индекс, адрес организации	283001, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24.
10	Веб-сайт	http://donnu.ru/
11	Телефон	+7 856 302-06-00
12	Адрес электронной почты	rector@donnu.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Петенко, И.В. Маркетинговая концепция сущности инновационного уровня и конкурентоспособности продукции / И. В Петенко // Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.]. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. – 345 с.
2. Петенко, И. В. Методологические вопросы разработки интегрированной маркетинговой стратегии предприятия / И. В. Петенко, Я. О. Молохова // Новое в экономической кибернетике. – 2022. – № 1. – С. 85-98.
3. Петенко, И. В. Генезис и место конкурентного маркетинга в современных экономических концепциях / И. В. Петенко, А. В. Петенко // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2022. – № 3. – С. 166-176.

4. Петенко, И. В. Маркетинговые стратегии предприятия: информационные аспекты, цифровые и экологические векторы / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 3-1(63). – С. 195-202.
5. Петенко, И.В. О расширении факторов формирования маркетинговой стратегии организации / И.В. Петенко, А.В. Петенко, Ю.М. Белявцев // Инновационные маркетингово-логистические стратегемы формирования социально-экономических систем / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, Л. В. Балабанова [и др.]. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2022. – 320 с. – С. 24-41.
6. Петенко, И.В. Теоретические аспекты разработки стратегии функционирования предприятий с учетом формирования продуктивных потоков / И. В. Петенко, А. В. Петенко // Защита социальных прав граждан как обязанность государства : Материалы XVI Международной научно-практической конференции, Липецк, 26 апреля 2022 года. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2022. – С. 554-558.
7. Петенко, И.В. Перспективы обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг / И. В. Петенко // Торговля и рынок. – 2023. – Вып. №3'(67), том 1. – С. 185-190.

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры маркетинга и логистики,
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный
университет»



И.В. Петенко
И.В. Петенко

24.03.2024 г.