

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу
Кулешова Дениса Константиновича на тему: «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг и их адаптация к структурным вызовам», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы исследования

Одной из главных задач предприятий сферы услуг является обеспечение конкурентоспособности, то есть способности эффективно конкурировать на рынке услуг, для чего необходимо адаптироваться к структурным вызовам, которые могут включать в себя изменение потребительских предпочтений, появление новых технологий, изменение законодательства и другие факторы.

Одним из ключевых аспектов обеспечения конкурентоспособности является повышение качества предоставляемых услуг. Предприятия должны стремиться к постоянному совершенствованию своих процессов и улучшению качества услуг через внедрение новых технологий, обучение персонала и использование современного оборудования. Кроме того, предприятия могут улучшить свою конкурентоспособность путем оптимизации своих бизнес-процессов и сокращения издержек, это может быть достигнуто путем автоматизации рутинных задач, использования эффективных коммуникационных систем и организацией работы виртуальных офисов. В конечном итоге, успешная реализация мероприятий по обеспечению конкурентоспособности предприятий сферы услуг зависит от их способности адаптироваться к структурным вызовам, что требует постоянного совершенствования, инноваций и готовности изменять свои стратегии и бизнес-модели в соответствии с требованиями рынка.

При этом следует отметить, что в условиях изменяющихся рыночных отношений перечень факторов, влияющих на деятельность предприятий сферы услуг систематически меняется под влиянием кризисных внешних и внутренних факторов и требует более тщательно изучения. Недостаточно

разработанными остаются вопросы формирования адаптационных стратегий развития предприятий сферы услуг, направлений по обеспечению устойчивости функционирования предприятий сферы услуг, требуют корректировки к современным нестабильным условиям механизмы обеспечения конкурентоспособности. Это свидетельствует об актуальности темы диссертационной работы Кулешова Д.К.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Диссертационная работа Кулешова Дениса Константиновича на тему: «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг и их адаптация к структурным вызовам» выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) в части пунктов: 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг; 4.8. Конкурентоспособность производителей услуг; 4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Диссертационная работа выполнена автором самостоятельно, с соблюдением требований научности и актуальности.

Диссертация структурно состоит из пяти разделов, содержание которых логически обоснованно и связано между собой, отражает ход решения поставленных задач и подтверждает достижение поставленной цели в полном объеме. Во введении автор диссертации представляет тему исследования, актуальность проблемы, постановку цели и задачи исследования, а также обосновывает научную новизну и практическую значимость работы.

Кулешовым Д.К. проводится детальный анализ существующих научных работ и публикаций по теме исследования, в котором описывались уже имеющиеся знания, теоретические подходы к изучаемой проблеме, методы, использованные другими учеными, а также определяет нерешенные вопросы, на которые направлено исследование.

Стоит отметить применяемые автором методы исследования, их обоснование и применимость к поставленным задачам, которыми описывается выбор исследовательской парадигмы, методики сбора данных, статистические

методы и другие инструменты, использованные в работе. Содержится подробное описание полученных результатов, их интерпретация и анализ. Автор представляет свои научные выводы, которые основаны на проведенных исследованиях и аргументированы полученными данными.

В заключении автор диссертации обобщает основные результаты работы, подтверждает достижение поставленной цели и задач, а также указывает на практическую значимость и возможности дальнейших исследований по данной теме.

Научные положения, основные результаты, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, имеют достаточную степень обоснованности и достоверности.

Работа выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках двух госбюджетных тем: Г-2017-12-2 «Развитие сферы услуг в нестабильной рыночной среде»; Г-2020-9 «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг».

Рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность предприятий сферы услуг, что подтверждено соответствующими документами. Ряд рекомендаций диссертационной работы внедрен в деятельность: ООО «Технолайн Медиа», ООО «Донецкий комбинат замороженных продуктов», ООО «Континент-Центр», ООО «Мирарт Ивент».

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 32 научных работах, из них 1 авторская монография и 1 коллективная монография, 17 статей в рецензируемых научных изданиях, 3 статьи в прочих изданиях и 10 работ апробационного характера. Общий объем публикаций автора составляет 34,74 печ. л., в т.ч. 33,62 авт. печ. л.

Материалы диссертации изложены в логической последовательности, содержат упорядоченные теоретические, методологические и методические подходы к обоснованию научных и практических выводов, подтверждаются наличием и использованием широкого массива информационных данных.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном изучении и системном подходе к формированию теоретических, методологических, научно-практических положений по обеспечению конкурентоспособности предприятий сферы услуг и их адаптации к структурным вызовам.

Получил дальнейшее развитие терминологический аппарат через понятие «конкурентоспособность предприятий в сфере услуг в контексте адаптации к структурным вызовам» (стр. 29), которое представляет собой способность предприятий эффективно противостоять и успешно приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка и структурным трансформациям, сопутствующим сфере услуг, а также выражается в способности предприятий предлагать и поставлять качественные услуги, отвечающие требованиям и ожиданиям клиентов, сохраняя при этом свою позицию на рынке и обеспечивая устойчивость своего бизнеса в долгосрочной перспективе; и предложено понятие «уровень конкурентной адаптивности предприятия в сфере услуг» (стр. 230), которое включает оценку и анализ гибкости применяемой бизнес-модели, инновационности деятельности предприятия, реакции на изменения востребованности услуг, управления рисками и готовности предприятий сферы услуг к изменениям внутренней и внешней среды.

Отличаются актуальностью концептуальные основы процесса обеспечения конкурентоспособности предприятий в сфере услуг (стр. 66), отличающиеся наполнением свойств конкурентоспособности производителей услуг в виде особой дополненной характеристикой (экспертная оценка уровня реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности, которая проводится для оценки результатов деятельности предприятий сферы услуг, и дает возможность всесторонне оценить характеристики и свойства предприятий сферы услуг).

Заслуживает внимания номенклатура принципов адаптивного конкурентного взаимодействия в сфере услуг (стр. 101), отличающаяся акцентом адаптивных приоритетов на сложную структуру факторов

макросреды (оказывающей как непосредственное, так и опосредованное влияние), исследование которых позволяет организовать быстрое построение цепочки реакции сферы услуг на то или иное событие, вследствие чего систематизированы направления обеспечения эффективности деятельности предприятий сферы услуг в изменяющейся конкурентной среде.

Нельзя не отметить значимость в подразделе 2.2 комплексного подхода к повышению конкурентоспособности предприятий сферы услуг, который отличается сочетанием мер, оказывающим влияние на формирование конкурентного потенциала предприятий сферы услуг за счет определения факторов конкурентоспособности продукции, не контролируемых предприятиями (уровень конкурентоспособности предприятий-конкурентов; уровень конкуренции среди поставщиков сырья, расходных материалов и других ресурсов; трансформация потребностей на рынке) (с. 114-115).

Актуально сформирован механизм реагирования на конкурентную рыночную среду предприятий сферы услуг (стр. 118), который направлен на повышение конкурентоспособности предприятий сферы услуг в условиях трансформации конкурентной рыночной среды и включает основные условия для поддержания или создания устойчивого конкурентного преимущества, основанном на эффективности, качестве, инициативе, доверии клиентов; развитии отличительных конкурентных компетенций: создании среды организационного обучения, создании механизма непрерывного совершенствования и внедрения передовых экономических инструментов.

Стоит подчеркнуть важность предложенного в подразделе 3.2 научно-методического подхода к совершенствованию условий обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг, представленный в виде последовательности приемов по переходу от исходной конкурентной позиции к новой, основанный на формировании защитного триггера в обеспечении высокого уровня конкурентоспособности предприятий сферы услуг в период наступления неблагоприятных условий, которые может переживать рыночная среда, что особо важно в период структурных трансформаций и реконструкции глобального взаимодействия (стр. 157).

Интерес представляет система показателей по определению устойчивости к влиянию факторов конкуренции в сфере услуг (стр. 140) и группировка основных стратегий развития предприятий в изменяющихся рыночных условиях (стр. 181).

Отличается научной новизной концептуальная схема формирования конкурентной стратегии развития предприятий сферы услуг в изменяющихся рыночных условиях (стр. 191) и панель индикаторов по формированию конкурентной стратегии развития предприятий сферы услуг (стр. 203), основанной на значимых факторах бизнес-среды, оказывающих существенное влияние на конкурентоспособность предприятий сферы услуг.

Крайне востребован предложенный методический подход к оценке уровня конкурентной адаптивности предприятия в сфере услуг на стр. 231, отличительной особенностью которого является система показателей оценки качества услуг, основанной на комплексном подходе «взвешенного» анализа уровня, ожидаемого клиентами качества предоставляемых услуг и фактического восприятия результатов, при этом анализ уровня конкурентной адаптивности осуществляется по схеме, базирующейся на методике для анализа конкуренции в отрасли и выработки стратегии бизнеса Портера.

Заслуживает внимания научно-практический подход в пятом разделе диссертации к идентификации векторов формирования адаптационных стратегий развития предприятий сферы услуг в условиях изменений внешней среды (стр. 250), которые будут являться дорожной картой при формировании специфических стратегий и позволят предприятиям сферы услуг быстрыми темпами адаптироваться к сложившейся кризисной ситуации.

Наибольшую практическую ценность имеют следующие разработки, полученные в ходе научного исследования: рекомендации по формированию стратегии развития предприятий сферы услуг в изменяющихся рыночных условиях, механизм реагирования на конкурентную рыночную среду предприятий сферы услуг, методический подход к оценке уровня конкурентной адаптивности предприятия в сфере услуг, научно-методический подход к совершенствованию условий обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг, комплекс рекомендаций по использованию современного

цифрового инструментария для повышения конкурентоспособности сферы услуг, научно-практический подход к идентификации векторов формирования адаптационных стратегий развития предприятий сферы услуг.

Таким образом, научные положения и новизна, выводы и рекомендации диссертационной работы являются достаточно обоснованными. Достоверность результатов, полученных автором, определяется глубоким анализом конкурентоспособности предприятий сферы услуг и их адаптации к структурным вызовам.

Замечания

Положительно оценивая результаты диссертационной работы Кулешова Дениса Константиновича, следует остановиться на дискуссионных положениях и определенных замечаниях к ее содержанию.

1. В работе автор совершенно справедливо делает вывод о том, что «...в современных условиях наиболее ценными качествами конкурентоспособности являются гибкость и скорость адаптации бизнес-стратегии» и уточняет, что «...через свойство адаптивности посредством реализации и постоянной корректировки своей стратегии предприятие способно обеспечивать свою конкурентоспособность» (стр. 43). При этом уровень адаптивности непосредственно связан с потенциалом предприятия, что целесообразно было отразить на рис. 1.2 (стр. 44), а также провести диагностику потенциала предприятий сферы услуг для определения их готовности к реакции на потребности внешней среды.

2. Уместно было бы большее внимание уделить описанию возможного социального и экономического эффекта от реализации предложенного в подразделе 2.3 механизма реагирования на конкурентную рыночную среду предприятий сферы услуг (стр.118).

3. В работе не нашли должного рассмотрения вопросы формирования конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг, являющихся условием достаточного уровня конкурентоспособности и конкурентной устойчивости, которые целесообразно было рассмотреть во взаимосвязи с предложенной

системой показателей по определению устойчивости к влиянию факторов конкуренции в сфере услуг (с. 140).

4. На стр. 232 автор предлагает к использованию показатель, характеризующий уровень конкурентной адаптивности предприятий сферы услуг. Очевидно, что подобный показатель уместен, поскольку при его расчете можно определить готовность предприятий своевременно реагировать на изменения конкурентной среды. Однако в работе отсутствует его апробация (расчет), также нет шкалы его оценки и предложений по «пороговой» величине указанного показателя, что снижает практическую значимость предложений автора.

5. Рассматривая механизм управления конкурентоспособностью предприятия сферы услуг (подраздел 5.1) автор достаточно четко прописывает этапы его реализации. Отдавая должное разработке автора, всё же уместней было бы сгруппировать все элементы предложенного механизма в блоки (компоненты, составляющие), которые были бы более наглядно взаимосвязаны с этапами его реализации.

Указанные замечания носят преимущественно рекомендательный характер и не влияют на обоснованность основных выводов и полученных научных результатов. Их следует рассматривать как рекомендации к дальнейшим исследованиям автора по данной проблематике.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней.

Диссертационная работа на тему: «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг и их адаптация к структурным вызовам» является законченной научной работой, выполненной на актуальную тему, отличается новизной полученных результатов, имеет как теоретическое, так и практическое значение. Научные положения, разработки, результаты, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Содержание автореферата и основные положения диссертации идентичны. Работа полно и достоверно отражает основные положения диссертации. Текст диссертации изложен научным стилем, грамотным языком.

Работа соответствует требованиям п.9-14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года № 842 (с изменениями), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор, Кулешов Денис Константинович, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Шевченко Мария Николаевна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Международной
Академии науки и практики организации
производства, декан факультета экономики
и управления АПК, заведующий кафедрой
экономики предприятия, управление трудовыми ресурсами в АПК
и права ФГБОУ ВО «Луганский
государственный университет
имени К.Е. Ворошилова»



М.Н. Шевченко

«09» сентября 2024 г.



Подпись: *Шевченко М.Н.*
Подтверждаю: *Виноградова*
Нач. отдела кадров

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»
291008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, г.о. Луганский, р-н Артемовский, тер. ЛНАУ, д. 1.

Тел.: +7 (959) 102-90-06

е-mail: agroekonom_lgau@mail.ru

Сайт организации: <http://lnau.ru>