

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Кудинова Эдуарда Алексеевича
на тему «Управление расходами на предприятиях торговли»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
экономика предпринимательства

Современные условия хозяйствования предъявляют новые требования к подходам и методам, используемым экономическими службами предприятий торговли в управлении финансово-хозяйственными процессами. В этой связи особую значимость приобретают учетные системы, выступающие своего рода базисом информационного сопровождения менеджмента предприятий и организаций. Среди приоритетных областей в научных изысканиях отечественных и зарубежных ученых выделяется процесс формирования значимой, актуальной экономической информации, процедур ее обработки, интерпретации и на ее основе выработки управляющих решений, особенно, связанных с расходами предприятий, так как их размер влияет на формирование прибыли. Основой и целью деятельности любого торгового предприятия является прибыль, которая определяет возможности его стратегического развития и во многом зависит от размера расходов предприятия. Эффективное управление расходами торгового предприятия, особенно с учетом возможностей, представляемых теоретической базой институционального направления, занимает приоритетное место в реализации его предпринимательской деятельности. Все это определяет актуальность темы диссертационной работы и необходимость дальнейшего проведения исследований в данной области.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Объектом исследования в работе стали процессы управления расходами предприятий торговли, а предметом – теоретические и научно-методические принципы и практический инструментарий управления расходами предприятий розничной торговли. Разработанные методические подходы к совершенствованию процесса управления расходами на предприятиях торговой отрасли способствуют формированию качественно новой основы их развития. Наибольшую практическую ценность имеют: математическая модель определения точки оптимального размера транзакционных расходов в соответствии с форматом магазина, размером его дохода и организационная модель управления транзакционными расходами предприятий торговли.

Диссертация является самостоятельно выполненным научным исследованием, в котором обоснован авторский подход к разработке методологии, организационных и экономических положений, научно-

