

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Кудинова Эдуарда Алексеевич на тему:
«Управление расходами на предприятиях торговли», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

Фамилия, имя, отчество	Возиянова Наталья Юрьевна
Гражданство	Украина
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	83050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	И.о. начальника научно-исследовательской части, профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
1. Возиянова Н.Ю. Внутрішня торгівля України: теоретичний базис, моніторинг, моделі розвитку : монографія / Н.Ю. Возиянова. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 517 с.	
2. Возиянова Н.Ю. Концепція монетизації в розвитку торговельних трансакцій з покупцями товарів і послуг / Н.Ю. Возиянова // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5(143). – С. 25-31.	
3. Возиянова Н.Ю. Модель развития внутренней торговли в условиях поливариантности политики государства / Н.Ю. Возиянова // Прометей: Науковий журнал: регіон. зб. наук. пр. з економіки. – 2012. – № 3 (39). - С. 210-215.	
4. Возиянова Н.Ю. Інституціональна модернізація внутрішньої торговельної політики / Н.Ю. Возиянова // Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. пр. ; голов. ред. О.О.Шубін. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. – Вип. 29. – С.198-208.	
5. Возиянова Н.Ю. Стратегирование внутренней торговой политики Украины: институциональный подход / Н.Ю. Возиянова // Стан і проблеми обліку, контролю і аналізу в умовах транзитивної економіки: матер. II міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (10 червня, 2010). – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. – С. 158-162.	
6. Возиянова Н.Ю. Институциональный анализ стратегирования устойчивого развития внутренней торговли Украины / Н.Ю. Возиянова // Україна: Схід-Захід – проблеми сталого розвитку : міжнар. наук.-практ. конф. (22-23 вересня 2011 р.). – Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. – С. 278-282.	

7. Возиянова Н.Ю. Институционализация концепции монетизации в торговых трансакциях предприятий / Н.Ю. Возиянова, Д.Э. Возиянов // Сучасний розвиток бізнесу в умовах всесвітньої інтеграції: матеріали І міжнар. науково-практичної конференції викладачів, аспірантів, студентів (29 березня – 5 квітня, 2012 р.), Україна, Донецьк – Єгипет, Шарм-ель-Шейх; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського; відп. за вип.: Азарян О. – Донецьк. – 2012. – Т. 1. – С. 154-156.
8. Возиянова Н.Ю. Институциональный анализ затрат на формирование законодательства в сфере торговли / Н.Ю. Возиянова // Проблеми і перспективи реалізації облікової, контрольної та аналітичної функцій у соціокультурному просторі сучасного бізнесу: тези доп. міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (25 квіт.2012 р.). – Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. – С. 290-293.

Научный руководитель:
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры маркетинга
и коммерческого дела



Н.Ю. Возиянова

