

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Крыловой Людмилы Вячеславовны «Агрорыночный маркетинг на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям», представленной на соискание научной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

В условиях, когда происходят существенные процессы в становлении Донецкой Народной Республики как самостоятельного независимого государства, разработка концепции маркетинга на ее агропродовольственном рынке является актуальной проблемой. Ее разработка позволит решить ряд таких важных задач агропромышленного комплекса Республики, как формирование агрорыночной политики и механизма ее реализации, обоснование стратегии развития системы АПК на научно-методической основе и связанных с ними других задач. Это будет способствовать инновационным изменениям в организации деятельности сельскохозяйственных и промышленных предприятий и стабилизации экономического положения сельского хозяйства ДНР.

Отличительной особенностью данной диссертационной работы является использование системного и процессного подходов – современных эффективных методов анализа и управления в экономической отрасли, применение инновационных и цифровых технологий. В ней на основе теоретического и научно-методического обоснования предложено решение важной научной проблемы – обеспечить устойчивое развитие агропромышленного комплекса в нестабильных рыночных условиях формирования экономики Донецкой Народной Республики. Данное исследование вносит существенный вклад в экономическую науку.

Автором предложена система инновационных преобразований в АПК, направленных на полное удовлетворение потребностей как конечных потребителей сельскохозяйственной продукции, так и перерабатывающей промышленности. Разработанный автором механизм реализации данных преобразований обеспечит повышение конкурентоспособности этой отрасли экономики ДНР.

Разработана интегрированная система индикаторов функционирования системы инновационных преобразований в бизнесе

АПК ДНР. Предложена стратегия развития агромаркетинга в изменяющихся рыночных условиях.

Автором обосновано создание интегрированной информационной системы, направленной на адаптивное реагирование агропродовольственного комплекса к изменяющимся условиям внешней среды. Сформирован научно-методологический подход к развитию агротуризма. Разработана структурно-функциональная модель бизнес-взаимодействия партнеров (контрагентов) в процессе функционирования агрогостиницы. Заслуживает внимание предложение автора по включению в систему агромаркетинговых преобразований инфраструктуры для сельского туризма.

Достоверность и обоснованность научных результатов подтверждается большой теоретической и эмпирической базой авторского исследования, посвященной вопросам развития агромаркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям. Основные положения диссертационной работы опубликованы в 43 научных работах, в том числе 1 авторская монография и 4 коллективных монографии, 18 статей в рецензируемых научных изданиях, 8 публикаций в прочих изданиях, 10 трудов апробационного характера.

В то же время в диссертационной работе Крыловой Л.В. следует отметить некоторые дискуссионные положения:

1. Среди методов исследования указаны экономико-математические. Однако в автореферате не приведены результаты, свидетельствующие об их применении. Кроме того, интересно было бы узнать, какие статистические методы были применены в диссертации.

2. В интегрированной системе информации (рис. 9) желательно указать связи между интеграциями.

3. Не понятно, какая роль отведена блокам «факторы внешней среды» и «факторы внутренней среды» в схеме научно-методического подхода к развитию агромаркетинга (рис. 11).

Указанные замечания не влияют на общую положительную оценку диссертационной работы. Это исследование имеет большое теоретическое, научно-методическое и практическое значение для развития научных основ агромаркетинга в нестабильных рыночных условиях экономики Донецкой Народной Республики

В целом содержание автореферата свидетельствует, что диссертационная работа выполнена на высоком научно-методическом и практическом уровне с соблюдением всех требований, а ее автор – Крылова Людмила Вячеславовна заслуживает присуждения ученой

степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Власова Наталья Юрьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика),  
профессор кафедры государственного  
и муниципального управления  
ФБГОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»



Н.Ю. Власова

Подпись Власовой Н.Ю. заверяю  
Ученый секретарь ученого совета  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»



Е.А. Надеина

*Контактные данные:*

620144, РФ, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, 62/45, +7 (343) 283-10-36

Электронная почта: [nat-vlasova@yandex.ru](mailto:nat-vlasova@yandex.ru)