

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Крыловой Людмилы Вячеславовны  
на тему «Агромаркетинг на этапе адаптации к изменяющимся  
рыночным условиям», представленной на соискание ученой степени  
доктора экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям  
сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

В становлении современной экономики страны в целом и каждого ее региона особую значимость приобретает формирование концепции агромаркетинга как эффективного инструмента совершенствования деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Внедрение агромаркетинга создает существенные предпосылки для развития агромаркетинговых систем и регулирования рыночных процессов, позволяет создавать условия для выявления потребностей потребителей и определения возможностей их удовлетворения, что в целом будет способствовать обеспечению продовольственной независимости, безопасности и повышению качества жизни населения региона.

В работе изучена специфика агромаркетинга в системе управления предприятием и определены особенности маркетинга 4.0 на основе использования цифровых технологий, экосистем, «зеленой» экономики, точного земледелия с учетом трансформационных процессов.

Автором проведена оценка современного состояния и тенденций развития агрорынков с использованием SWOT-анализа. Определено, что векторами развития отечественного агропромышленного комплекса в Донецкой Народной Республике является разработка политики импортозамещения и развития пищевой промышленности, реализация целевых программ развития сельского хозяйства в целях обеспечения удовлетворения потребностей населения в продуктах питания.

Определены основные трансформации агромаркетинговой деятельности, которые являются ключевым фактором формирования продовольственной безопасности, роста экономики, повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и качества жизни населения. Сформулированы направления реализации агромаркетинговой политики на этапе их адаптации к изменяющимся рыночным условиям, одним из которых является моделирование бизнес-процессов в системе агромаркетинга. Разработан механизм реализации агромаркетинговых преобразований, включающий участников, инструменты, инфраструктуру, функции, процесс, средства адаптации.

Предложено создание интегрированной системы информации, направленной на адаптивное реагирование агропродовольственного комплекса на изменяющиеся условия внешнего окружения. Изучены инновационные технологии в рекламном бизнесе. Предложено создание электронного научно-практического журнала, посвященного глобальным преобразованиям в сфере агробизнеса. Сформирован научно-методологический подход к развитию агротуризма. Разработана структурно-

функциональная модель бизнес-взаимодействия партнеров (контрагентов) в процессе функционирования агрогостицы.

Заслуживает внимания разработанная Крыловой Л.В. концепция формирования агромаркетинговой системы, а также механизма развития агромаркетинга сельскохозяйственных предприятий в новых условиях хозяйствования, состоящая из теоретического, методологического, практического и результативного блоков.


Однако, в тексте автореферата встречаются определенные дискуссионные моменты и положения:

1. В автореферате автором не уделено внимание социально-культурному эффекту от внедрения результатов исследования.
2. В автореферате на рис. 2 приведены сферы современного агромаркетинга – маркетинг агроинноваций и маркетинг агротуризма. Автором раскрыто понятие «Агроинновация», логично было бы обоснование и понятия «Агротуризм».

Несмотря на замечания, представленная работа, несомненно, отличается научной новизной, имеет научное и практическое значение. Судя по автореферату, диссертационная работа выполнена на достаточно высоком теоретико-методологическом уровне. Диссертация соответствует требованиям Высшей Аттестационной Комиссии Донецкой Народной Республики, предъявляемым к докторским диссертациям, и ее автор Крылова Людмила Вячеславовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Тумакова Светлана Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление предприятиями  
(по видам экономической деятельности),  
профессор кафедры экономики и менеджмента Института экономики и права  
(филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г.  
Севастополе

 С.В. Тумакова  
Подпись Тумаковой С.В., д.э.н., профессора кафедры экономики и менеджмента  
заверяю, и. о. начальника отдела кадров  
Федоренко В.С.

Контактные данные:

299011, Россия, г. Севастополь,  
ул. Балаклавская, 11 (учебный корпус № 1)