

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Крыловой Людмилы Вячеславовны на тему «Агрорыночный маркетинг на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Агрорыночный рынок является социально-экономической и организационной системой, в которой взаимодействуют процессы производства, распределения, обмена и потребления, характеризуется сложной структурой, представленной взаимодействующими отдельными разнообразными продуктами рынками, многочисленными полярными взаимосвязанными хозяйствующими субъектами взаимосвязей. Внедрение агрорыночного маркетинга создаст существенные предпосылки для развития агрорыночных систем и регулирования рыночных процессов, а также позволит создать условия для выявления требований потребителей и определения возможностей их удовлетворения, что в целом будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности и повышению качества жизни населения региона, что обуславливает актуальность выбранной темы диссертации.

В работе четко поставлены задачи исследования, что позволило обеспечить их реализацию через использование широкого теоретико-методологического аппарата и современных методов исследования.

Диссертация характеризуется четкостью постановки задач исследования, продуманной методологией и широтой примененных методов исследования, что позволило провести глубокие исследования и получить результаты, характеризующиеся научной новизной. На защиту автором вносятся тринадцать положений, имеющих научную новизну и практическую ценность для развития агрорыночного маркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Заслуживает внимания научно-методологический подход к развитию агротуризма в Донецкой Народной Республике, который предполагает создание ассоциации развития агротуризма, основной миссией которой будет создание условий для развития агротуристического бизнеса, сохранение культурного наследия и улучшение экологической ситуации в регионе, что будет способствовать восстановлению сельской местности и сельского хозяйства, повышению уровня территориальной привлекательности, благоприятного имиджа территории, инвестиционного климата и экономического потенциала ДНР (стр. 22).

В работе проведена оценка современного состояния и тенденций развития агрорынков (стр. 13); определены основные векторы современного развития АПК (стр. 14); представлена сегментация агрорынков на основе инновационных преобразований в развитии АПК (стр. 16), предложен алгоритм бизнес-процесса в системе агромаркетинга «Закупка сырья и товаров у агротрейдеров», (стр. 18); представлен механизм реализации агромаркетинговой политики на этапе их адаптации к изменяющимся рыночным условиям (стр. 19).

Особо отметим предложенную автором концептуальную модель формирования стратегии развития агромаркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям, основанная на моделировании бизнес-процессов с использованием программного обеспечения IDEF0 и представляет собой последовательность взаимосвязанных действий по реализации стратегических решений, связанных с совершенствованием агромаркетинговой деятельности предприятий, что также позволит активно реализовать государственные (республиканские) программы развития агропромышленного комплекса (стр. 27).

Однако в работе имеются отдельные дискуссионные положения:

1) в автореферате целесообразно было бы больше внимания уделить вопросам разработки и внедрения в практическую деятельность научно-

методологического подхода по развитию агротуризма и агрогостиниц в ДНР, бизнес-модель агромаркетинга;

2) в автореферате указаны научно-прикладные разработки и рекомендации, имеющие наибольшее практическое значение, обозначена практическая значимость полученных результатов для предприятий, а также констатировано, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в практику деятельности производственных и предпринимательских структур г. Донецка и Донецкой области (с указанием справок и актов внедрения). Однако при этом не конкретизировано, какие именно разработки автора внедрены в практику их деятельности.

Указанные замечания не снижают научной ценности диссертационной работы, выполненной, как свидетельствует автореферат, на достаточно высоком теоретико-методическом уровне. Диссертация соответствует требованиям Высшей Аттестационной Комиссии Донецкой Народной Республики, предъявляемым к докторским диссертациям, и ее автор Крылова Людмила Вячеславовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Сыздыкбаева Бакыт Узакбаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление национальным хозяйством, профессор кафедры «Туризм» НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева»

 Б.У. Сыздыкбаева

Подпись Сыздыкбаевой Б.У. заверяю
Начальник отдела управления персоналом

 Т. Джолдыбалинов

Контактные данные:
010008, Республика Казахстан, г. Нур-Султан
ул. Кажымукана, 11 (УЛК, каб.607)
Тел.: +7 7172 70-95-00
e-mail: syzdykbaeva_bu@enu.kz
сайт организации: <https://enu.kz>

