

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Крыловой Людмилы Вячеславовны на тему «Агрорыночный маркетинг на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

В настоящее время одним из перспективных направлений становления экономики Донецкой Народной Республики, столкнувшейся с рядом достаточно серьезных проблем, обусловленных наличием объективных трудностей в пищевой отрасли, является развитие агропродовольственного рынка. В исследуемом регионе на сегодняшний момент сложилась ситуация, при которой наблюдается недостаточность загруженности производственных мощностей предприятий пищевой промышленности, низкий уровень качества имеющейся инфраструктуры, диспропорции в соотношениях спроса и предложений на рынке сельскохозяйственной продукции, несовершенство ценовой политики и сбыта продукции. Также важным вопросом в данном контексте является совершенствование функционирования сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий посредством внедрения инновационных проектов, направленных на обеспечение экологической безопасности сельскохозяйственной продукции, производство высококачественных и безопасных для здоровья продуктов питания.

В данных условиях интенсивное развитие концепции агорыночного маркетинга позволит установить механизм регулирования рыночных процессов на рынке сельхозпродукции, создать условия для выявления требований потребителей и определения возможностей их удовлетворения, способствовать обеспечению продовольственной безопасности и повышению качества жизни населения нашего региона. Внедрение агорыночного маркетинга обеспечит формирование стабильных и целостных взаимоотношений между агропредприятиями, переход от узкой ориентации на рост объемов производства к ориентации на максимальное удовлетворение потребностей покупателей и получения больших доходов от производства аграрной продукции. Таким образом, тема диссертационной работы охватывает круг проблем, требующих скорейшего решения и является актуальной для исследуемого региона.

В автореферате диссертации предоставлено системное описание всех структурных подразделов работы, четко выделены основные положения научной новизны и результаты проведенного исследования. Целью диссертации является комплексное решение проблемы формирования теоретических и научно-методологических основ развития агорыночного маркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Автором предложено новое решение важной научной проблемы по формированию теоретических и научно-методологических основ развития агорыночного маркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям. Следует отметить наиболее важные научные результаты, полученные автором и выносимые на защиту:

разработан научно-методологический подход по развитию агротуризма, в рамках которого предложено создание ассоциации развития агротуризма;

разработана структурно-функциональная модель бизнес-взаимодействия партнеров в деятельности агрогостиниц, основанная на согласовании взаимных интересов и прав участников взаимодействия в процессе оказания гостиничных услуг в сфере агробизнеса;

разработана концептуальная модель формирования стратегии развития агромаркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям, основанная на моделировании бизнес-процессов с использованием программного обеспечения IDEF0.

Автором усовершенствованы концептуальные основы развития агромаркетинга, алгоритм бизнес-процесса в системе агромаркетинга «Закупка сырья и товаров у агротрейдеров», механизм реализации агромаркетинговой политики, комплекс форм и технологий рекламы с учетом специфики их использования в системе агромаркетинга, концепция формирования агромаркетинговой системы, механизм развития агромаркетинга сельскохозяйственных предприятий в новых условиях хозяйствования, предназначенный для модернизации производственных мощностей агропромышленного комплекса.

В работе также предложены рекомендации по развитию агротуризма в Донецкой Народной Республике, направленные на его эффективное развитие, определены условия формирования агромаркетинговой системы; представлен механизм развития агромаркетинга сельскохозяйственных предприятий; разработана концептуальная модель формирования стратегии развития агромаркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям, впервые с использованием методологии IDEF0 разработаны функциональные модели бизнес-процессов, для дальнейшего использования в практической деятельности агрогостиниц как корпоративные стандарты качества.

С положительной точки зрения следует отметить всестороннюю и логическую аргументацию, а также владение современными методами исследования: теоретического обобщения (при изучении теоретических аспектов и определении концептуальных основ формирования системы агромаркетинга), структурно-логического анализа (при обобщении терминологического базиса развития агромаркетинга), анализа и синтеза (при систематизации инновационных проектов в сельском хозяйстве, перечня республиканских программ развития АПК ДНР), индукции и дедукции (при разработке научно-методологических подходов к развитию инфраструктуры продовольственного рынка), обобщения и группировки (при описании характеристики состояния спроса и соответствующих им типов агромаркетинга, сегментации агрорынков, SWOT-анализа (при оценке функционирования АПК), моделирования (при формировании бизнес-моделей на основе методологии создания функциональных моделей в нотации IDEF0, при разработке алгоритма бизнес-процесса), планирования (при разработке концептуального подхода к развитию обеспечения сельскохозяйственного рынка), системного подхода (при разработке концептуальной модели агрогостиницы на основе структурно-функциональной модели бизнес-взаимодействия партнеров), экономико-математические и статистические (при расчете структуры импорта и экспорта по сельскохозяйственному сырью и продовольствию в 2022 г. в ДНР).

Практические предложения и рекомендации представленные в диссертационной работе по формированию стратегии развития агромаркетинга позволят создать базис для перспективных республиканских программ развития сельского хозяйства, АПК в целом, агротуризма, агрогостиниц и стратегий развития экономики Донецкой Народной Республики.

Изложенные в автореферате автором научные разработки, выводы и предложения являются достаточно обоснованными, логическими и достоверными, поскольку они базируются на фундаментальных положениях современной экономики.

В то же время в диссертационной работе Крыловой Л.В. следует отметить некоторые дискуссионные положения:

1) В автореферате автором приведена контекстная диаграмма процесса закупки товаров и сырья и дочерняя диаграмма процесса закупки товаров и сырья, целесообразно, для полноты понимания всего процесса желательно было бы привести диаграммы каждого уровня декомпозиции бизнес процесса «Закупить товары и сырье».

2) На рисунке 3 представлены концептуальные основы развития агромаркетинга, из данных автореферата не совсем понятно, подходит ли данная концепция развития агромаркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям

Однако указанные замечания не снижают теоретической и практической значимости проведенных исследований, полученных результатов, а также научный уровень и актуальность диссертации Крыловой Л.В.

В целом содержание автореферата свидетельствует, что диссертационная работа выполнена на достаточном научно-методическом и практическом уровне с соблюдением всех требований, а ее автор – Крылова Людмила Вячеславовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Ростова Елена Павловна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.13 – Математические и инструментальные
методы экономики,
профессор кафедры математических методов в экономике
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»


_____ Е.П. Ростова

Контактные данные:
443086, г. Самара,
Московское шоссе, 34

	Подпись <u>Ростовой Е П</u> удостоверяю.
	_____ начальник отдела сопровождения деятельности научных советов Самарского университета
	_____ Васильева И.П.

_____ 20__ г.