

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации Крыловой Л.В. на тему
«Агрорынок на этапе адаптации к изменяющимся рыночным
условиям», представленной на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных условиях политической и экономической нестабильности, блокады Донбасса, особую значимость приобретает повышение эффективности всех сфер деятельности региона, в т.ч. АПК. В связи с этим становится актуальным решение проблемы формирования и развития агрорынка на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Внедрение агрорынка создает существенные предпосылки для развития агрорынковых систем и регулирования рыночных процессов, позволит создать условия для выявления требований потребителей и определения возможностей их удовлетворения, что в целом будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности и повышению качества жизни региона. Это обуславливает актуальность, а также практическую востребованность диссертационной работы Крыловой Л.В.

В автореферате автор раскрывает актуальность темы диссертационной работы, степень ее разработанности, цель и задачи исследования; объект, предмет, методологию и методы исследования; научную новизну, теоретическое и практическое значение полученных результатов; основные положения, выносимые на защиту, результаты апробации диссертации; количество публикаций, общий объем и структуру диссертационной работы. Автором раскрыто основное содержание диссертации, сгруппированы выводы по научной работе, приведен список опубликованных работ.

Анализируя основные моменты диссертации в автореферате можно сделать вывод о том, что работа отличается научной новизной, практической значимостью, интересным и научно-обоснованным подходом к решению существующих проблем в сфере агрорынка на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Среди поставленных автором задач наибольший интерес вызывают вопросы определения специфики агрорынка в системе управления предприятием, формирования концептуальных основ развития агрорынка, диагностики современного состояния и тенденций развития агрорынка, сегментации агрорынка на основе инновационных преобразований в развитии АПК, трансформации агрорынковой деятельности, определения условий формирования агрорынковой системы, формирования механизма организации агрорынка сельскохозяйственных предприятий, а также разработки концептуальной модели формирования стратегии развития агрорынка на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

К наиболее существенным результатам исследования Крыловой Л.В., содержащим научную новизну, следует отнести следующие:

- научно-методологический подход по развитию агротуризма;
- концепция формирования агрорынковой системы;
- механизм реализации агрорынковой политики

- механизм развития агромаркетинга сельскохозяйственных предприятий в новых условиях хозяйствования, предназначенный для модернизации производственных мощностей агропромышленного комплекса.

Основой диссертационной работы, как показывает автореферат, стали определенные автором концептуальные основы развития агромаркетинга, которые объединяют систему взаимосвязанных теоретико-методологических взглядов на цели, задачи, субъект и объект, адаптационные механизмы с учетом специфики агромаркетинга, определяющие стратегию его развития. При этом заслуживает внимания авторский подход к уточнению понятия «агромаркетинга» как комплексной деятельности в области производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, обеспечивающей формирование стабильных и целостных взаимоотношений между агропредприятиями для удовлетворения потребностей населения в сельскохозяйственной продукции и услугах.

Научную ценность представляет разработанный Крыловой Л.В. научно-методологический подход к развитию агротуризма в Донецкой Народной Республике, который предполагает создание ассоциации развития агротуризма, основной миссией которой будет создание условий для развития агротуристического бизнеса, сохранение культурного наследия и улучшение экологической ситуации в регионе, что будет способствовать восстановлению сельской местности и сельского хозяйства, повышению уровня территориальной привлекательности, благоприятного имиджа территории, инвестиционного климата и экономического потенциала ДНР.

Особого внимания заслуживают использованные в процессе проведения исследования методы, а именно: теоретическое обобщение (при изучении теоретических аспектов и определении концептуальных основ формирования системы агромаркетинга), структурно-логического анализа (для обобщения и уточнения терминологического базиса развития агромаркетинга), анализа и синтеза (для систематизации инновационных проектов в сельском хозяйстве, перечня республиканских программ развития АПК ДНР, эффективных форм и техник рекламы в системе агромаркетинга), индукция и дедукция (при разработке научно-методологических подходов к развитию инфраструктуры продовольственного рынка), обобщения и группировки (при описании характеристики состояния спроса и соответствующих им типов агромаркетинга, сегментации агрорынков, научно-методологического подхода по развитию агротуризма в ДНР), SWOT-анализа (при оценке функционирования АПК), моделирования (при формировании бизнес-моделей на основе методологии создания функциональных моделей в нотации IDEF0, при разработке алгоритма бизнес-процесса), планирования (при разработке концептуального подхода к развитию обеспечения сельскохозяйственного рынка), системного подхода (при разработке концептуальной модели агрогостиницы на основе структурно-функциональной модели бизнес-взаимодействия партнеров (контрагентов) в деятельности агрогостиниц, концепции формирования агромаркетинговой системы, концептуальной схемы формирования стратегии развития агромаркетинга в ДНР на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям, механизм организации агромаркетинга сельскохозяйственных предприятий), экономико-математические и статистические (при расчете структуры импорта и экспорта по сельскохозяйственному сырью и продовольствию в 2022 г. в ДНР).

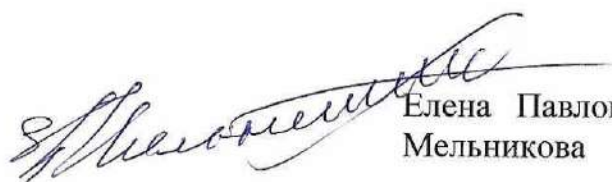
Наряду с вышеизложенным, следует обратить внимание на некоторые замечания. Так, в автореферате указаны научно-прикладные разработки и рекомендации, имеющие практическое значение, обозначена практическая значимость полученных результатов и констатировано, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, будут внедрены в деятельность министерств и ведомств, предприятий сельского хозяйства ДНР, а также могут быть использованы при разработке республиканских программ развития и стратегий развития сельского хозяйства. При этом не уточнены разработки и рекомендации конкретизировано для предприятий, министерств и ведомств.

Однако указанное замечание не снижает теоретического и практического значения диссертационной работы.

В целом анализ автореферата позволяет сделать вывод о том, что по актуальности поставленных задач исследования, методам его проведения, теоретико-методологической обоснованности, научной и практической значимости полученных результатов, а также структуре и содержанию - диссертационная работа «Агрорыночный маркетинг на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени доктора экономических наук, имеет высокий уровень научной новизны и практической ценности, а ее автор – Крылова Людмила Вячеславовна – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Мельникова Елена Павловна даю согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор технических наук,
(05.02.08 – «Технология машиностроения»),
профессор экономики, заведующая
кафедрой «Менеджмент организаций»
Автомобильно-дорожный институт
Государственное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования «Донецкий национальный
технический университет»


Елена Павловна
Мельникова

Автомобильно-дорожный институт Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»

Адрес: 84646, Донецкая область,

г. Горловка, ул. Кирова 51.

Телефон: (0624) 55-33-22, факс (0624) 55-29-67

E-mail: inst@adidonntu.ru

Сайт организации: <http://www.adidonntu.ru>

Подпись Е.П. Мельниковой




Бирюков А. Е.