

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Крыловой Людмилы Вячеславовны на тему «Агротуризм на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Главной целью каждого производителя в сельском хозяйстве является правильная оценка особенности производства и достижение эффективности конечного результата. Это в свою очередь требует формирования и учета особенностей системы агротуризма, которая служит достижению эффективности в сфере купли-продажи сельскохозяйственной продукции и товаров. В условиях свободного предпринимательства товаропроизводители вынуждены самостоятельно принимать решения при определении цены, изучении количества и покупательной способности потребителей, определении внутренних и внешних факторов, изучении количества продавцов и уровня предложения на рынке, определении более эффективных рынков, обеспечении выхода на внешние рынки, планировании, прогнозировании, доказывает значимость подхода к агротуризму именно как к системе. Активизация маркетинговой деятельности предприятий на рынках агропродуктов - важная задача при решении проблемы продовольственного обеспечения населения республики. Поэтому обоснование теоретических, методологических и практических основ агротуризма в условиях адаптации к изменяющимся рыночным условиям является одной из актуальных задач в обеспечении регионального развития Донбасса.

Основные результаты исследования, которые нашли отражение в автореферате, логичны и структурированы в соответствии с поставленными целью и задачами. Автореферат содержит положения, выносимые на защиту, выводы и результаты работы, которые получены на базе значительного количества информационных источников.

Ряд научных результатов, представленных в автореферате, являются оригинальными и представляют научный интерес. А именно, разработанный автором научно-методологический подход по развитию агротуризма, в рамках которого предложено создание ассоциации развития агротуризма, что будет способствовать восстановлению сельской местности и сельского хозяйства; разработана структурно-функциональная модель бизнес-взаимодействия партнеров (контрагентов) в деятельности агрогостиниц, основанная на согласовании взаимных интересов и прав участников взаимодействия в

процессе оказания гостиничных услуг в сфере агробизнеса; разработана концептуальная модель формирования стратегии развития агромаркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Практическое значение полученных результатов состоит в доведении основных положений диссертационной работы до уровня конкретных практических разработок и рекомендаций, что подтверждено соответствующими справками о внедрении.

Автором развит и углублен категориально-понятийный аппарат проблемы исследования в части определения понятий: «агромаркетинг», «агроинновация»; усовершенствована типология агромаркетинга за счет расширения объектов его изучения и дополнения сфер использования агромаркетинга новыми видами - маркетинг агроинноваций и маркетинг агротуризма и обоснован научно-методический подход к сегментации агрорынков, основанный на построении «дерева сегментирования» в разрезе двух категорий потребителей (конечные потребители и промышленные потребители).

Глубокое теоретическое исследование и тщательная обработка аналитического материала позволили диссертанту разработать механизм реализации агромаркетинговой политики и механизм развития агромаркетинга сельскохозяйственных предприятий в новых условиях хозяйствования.

Достоверность и обоснованность диссертационной работы обеспечивается комплексным и системным подходом к проведённому исследованию, использованием результатов в образовательном процессе и апробацией основных положений на международных конференциях и публикациях в специализированных изданиях.

Диссертационная работа по составу научной новизны, уровню обоснованности и достоверности полученных результатов соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор Крылова Людмила Вячеславовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Лосев Константин Викторович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление национальным хозяйством), профессор, заведующий кафедрой рекламы и современных коммуникаций ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения» _____ К.В. Лосев

Подпись д.э.н., проф. К.В. Лосева удостоверяю:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения» (ГУАП)
Адрес: Россия, Большая Морская ул., 67, Санкт-Петербург, 190000
Телефон: 8 (812) 710-65-10
E-mail: common@aanet.ru
Сайт: <https://new.guap.ru/>

