

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Крыловой Людмилы Вячеславовны на тему «Агрорыночный маркетинг на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью углубленного рассмотрения теоретических, методологических и прикладных вопросов формирования агрорыночного маркетинга, которые позволяют предприятиям сельского хозяйства лучше адаптироваться к негативным факторам внешней среды.

Диссертантом была поставлена цель - комплексное решение проблемы формирования теоретических и научно-методологических основ развития агрорыночного маркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям. В соответствии с целью были решены задачи и сделаны выводы.

В работе использовались традиционные общенаучные и экономико-статистические методы исследования, что повышает ее практическую ценность.

Диссертация выполнена на большом фактическом материале с личным участием автора. По теме диссертации опубликовано 43 научных работы, в том числе 1 авторская монография и 4 коллективных монографии, 18 статей в рецензируемых научных изданиях, 8 публикаций в прочих изданиях, 10 трудов апробационного характера.

Заслуживает внимания представленная в работе концептуальная модель формирования стратегии развития агрорыночного маркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям, основанная на моделировании бизнес-процессов с использованием программного обеспечения IDEF0 (с.27).

В работе рассмотрены эффективные формы и технологии рекламы, которые целесообразно использовать в системе агрорыночного маркетинга, сгруппированные в рекламные блоки (с.21); разработан научно-методологический подход к развитию агротуризма в Донецкой Народной Республике, который предполагает создание ассоциации развития агротуризма (с.22); разработана структурно-функциональная модель бизнес-взаимодействия партнеров (контрагентов) в процессе функционирования агрогостиницы (с.24).

Однако в тексте автореферата встречаются определенные дискуссионные моменты и положения:

1. На с. 22 дано определение понятия «агротуризм», однако не указано является ли это собственным авторским определением, а также не приведены иные трактовки исследователей по данному понятию.

2. На с. 11 и с. 27 выделены объекты агромаркетинга, а именно: агроинновации, агротуризм, агрогостиницы. Однако, на с. 10 «агрогостиница» не рассматривается как современная сфера агромаркетинга. Также, в автореферате целесообразно было бы раскрыть понятие «агрогостиницы».

Несмотря на замечания, представленная работа, несомненно, имеет научное и практическое значение. Судя по автореферату, диссертационная работа выполнена на достаточно высоком теоретико-методическом уровне. Диссертация соответствует требованиям Высшей Аттестационной Комиссии Донецкой Народной Республики, предъявляемым к докторским диссертациям, и ее автор Крылова Людмила Вячеславовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Логунова Наталья Анатольевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством,
доцент, проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «Керченский государственный
морской технологический университет»

Н.А. Логунова

Подпись Логуновой Н.А. заверяю

Начальник отдела кадров:

И.Д. Литовченко

Проректор по УР



С.П. Голиков

Контактные данные:

Почтовый адрес: 298309,

Республика Крым, г. Керчь, ул. Орджоникидзе, 82

Адрес электронной почты: natalya_logunova@mail.ru