

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Крыловой Людмилы Вячеславовны
на тему «Агромакетинг на этапе адаптации к изменяющимся рыночным
условиям», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

Развитие агропродовольственного рынка является одним из перспективных направлений становления экономики Донецкой Народной Республики. Недостаточный уровень загруженности производственных мощностей предприятий пищевой промышленности, низкое качество инфраструктуры вследствие отсутствия капитальных вложений в ее развитие, диспропорции в соотношении спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции, несовершенство ценовой политики, трудности сбыта собственной продукции – все эти нерешенные проблемы и дали толчок в развитии агромаркетинга и необходимости проведения дополнительных научных исследований, которые приведены в работе автора.

В связи с этим, проведенные Крыловой Людмилой Вячеславовной исследования заключаются в комплексном решении проблем формирования теоретических, методологических и практических основ агромаркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям и являются весьма актуальными и содержат признаки научной новизны.

Ознакомление с авторефератом диссертации Крыловой Людмилы Вячеславовны позволило сделать определенные выводы и сформулировать конечное заключение.

В работе четко поставлены задачи исследования, что позволило обеспечить их реализацию через использование широкого теоретико-методологического аппарата и современных методов исследования.

Диссертация характеризуется четкостью постановки задач исследования, продуманной методологией и широтой примененных методов исследования, что позволило провести глубокие исследования и получить результаты, характеризующиеся научной новизной. На защиту автором вносятся 15 положений, имеющих научную новизну и практическую ценность для совершенствования агромаркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

В первом разделе «Теоретические основы развития агромаркетинга» рассмотрена специфика агромаркетинга в системе управления предприятием; определены современные формы агромаркетинга на этапе адаптации к современным рыночным условиям; разработаны концептуальные основы развития агромаркетинга. Автором определены концептуальные основы развития агромаркетинга, которые объединяют систему взаимосвязанных теоретико-методологических взглядов на цели, задачи, субъект и объект,

адаптационные механизмы с учетом специфики агромаркетинга, определяющие стратегию его развития.

Во втором разделе диссертационной работы «Состояние, тенденции и диагностика развития агрорынков» проведена оценка современного состояния и тенденций развития агрорынков; определены основные векторы современного развития АПК; представлена сегментация агрорынков на основе инновационных преобразований в развитии АПК.

В третьем разделе работы «Оценка современных векторов развития агромаркетинга в деятельности сельскохозяйственных предприятий» автором проведена оценка современных трансформаций в агромаркетинговой деятельности; сформулированы направления реализации агромаркетинговой политики на этапе их адаптации к изменяющимся рыночным условиям; разработан механизм реализации агромаркетинговых преобразований.

В четвертом разделе диссертационной работы «Методологические основы развития агромаркетинга в условиях адаптации к рыночным условиям» Крыловой Л.В. разработаны направления формирования и развития интегрированных систем информации в агромаркетинге; изучены инновационные технологии в рекламном бизнесе с целью формирования положительного имиджа агрофирм; сформирован научно-методологический подход к развитию агротуризма, предложена структурно-функциональная модель агрогостиницы.

В пятом разделе «Стратегический подход к развитию агромаркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям» автором определены условия формирования агромаркетинговой системы; представлен механизм развития агромаркетинга сельскохозяйственных предприятий; разработана концептуальная модель формирования стратегии развития агромаркетинга на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

В работе определено, что отличительной особенностью развития агробизнеса в структуре экономики ДНР является формирование сельскохозяйственного потенциала республики на основе создания внутренних резервов продукции и товаров сельского хозяйства для полного обеспечения населения качественными продуктами питания, а также стратегической модернизации и воспроизводства сельскохозяйственных предприятий АПК, частных фермерских хозяйств, колхозов, совхозов, агроконцернов, агрохолдингов в рамках республиканских программ восстановления и развития сельского хозяйства и реализации основных задач государственной агропромышленной политики с целью реализации стратегических мероприятий и получения социально-экономического эффекта.

Заслуживает внимания представленная в работе научно-методологический подход по развитию агротуризма, в рамках которого предложено создание ассоциации развития агротуризма, что будет способствовать восстановлению сельской местности и сельского хозяйства, повышению уровня территориальной привлекательности, благоприятного имиджа территории, инвестиционного климата и экономического потенциала региона.

Однако в данной научной работе имеются отдельные дискуссионные моменты:

1) в автореферате на рис. 2 приведена Типология агромаркетинга в условиях адаптации к изменяющимся рыночным условиям. Сфера агромаркетинга расширена за счет современных направлений: маркетинга агроинноваций и маркетинга агротуризма. Автором в данном разделе раскрыто понятие агроинновация, но не уделено внимание понятию агротуризма;

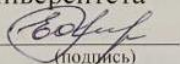
2) во втором разделе автореферата автору желательно было бы представить инфраструктуру агропромышленного комплекса региона, для полноты понимания целесообразности, предложенных республиканских программ развития сельского хозяйства;

3) в работе автором представлен механизм реализации агромаркетинговой политики на этапе их адаптации к изменяющимся рыночным условиям (рис.8), целесообразно было бы, в автореферате привести влияние данного механизма на развитие агропромышленного комплекса.

Указанные замечания не снижают научной ценности диссертационной работы, выполненной, как свидетельствует автореферат, на достаточно высоком теоретико-методическом уровне. Диссертация соответствует требованиям Высшей Аттестационной Комиссии Донецкой Народной Республики, предъявляемым к докторским диссертациям, и ее автор Крылова Людмила Вячеславовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Горецкая Елена Олеговна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук,
08.00.14 – Мировая экономика,
Профессор кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала
Российского экономического университета
имени Г.В. Плеханова


(подпись)

Горецкая Елена Олеговна

Контактные данные:

- 350015, Российская федерация, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Садовая д. 17;

- goretskaya.e.o.kfrea@mail.ru;

- Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, профессор кафедры финансов и кредита.

