

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Крыловой Людмилы Вячеславовны на тему «Агромаркетинг на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Тема диссертационного исследования, выбранная автором, является актуальной в связи с тем, что достижение поставленных целей в условиях рыночной экономики возможно только на основе использования современных механизмов и формирования концепции агромаркетинга как эффективного инструмента совершенствования деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Это требует формирования теоретических, методических и научно-практических рекомендаций по аспектам адаптации к изменяющимся рыночным условиям на основе современных научных познаний.

Важность и практическая потребность в решении этих вопросов обусловили актуальность и практическую направленность диссертационного исследования.

Автореферат свидетельствует о широком использовании общенаучных и экономико-статистических методов исследования, что повышает его практическую ценность и репрезентативность полученных результатов.

В диссертации определены предмет и объект исследования, сформулированы цели и задачи, научная новизна, практическое значение, апробация результатов, оговорена структура диссертационной работы.

Очевиден личный вклад автора в исследовании избранного направления научного поиска, что отражается в достаточно многочисленных публикациях и обсуждении основных результатов исследования на научно-практических конференциях.

Заслуживает внимания представленная в работе концептуальная модель формирования стратегии развития агромаркетинга на этапе адаптации к

изменяющимся рыночным условиям, основанная на моделировании бизнес-процессов с использованием программного обеспечения IDEF0 (с.27).

Однако в тексте автореферата встречаются определенные дискуссионные моменты и положения.

1. На с. 16 автором предложен подход построения «дерева сегментаций», но в тексте нет его полного обоснования, а также принципов работы данного подхода.

2. На с.17, рис. 5 автором приведены направления адаптации агромаркетинга к изменяющимся рыночным условиям, но что скрывает каждый из них автором не указано.

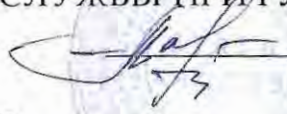
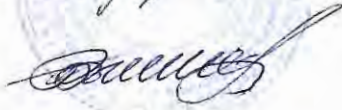
Несмотря на указанные замечания, работа является системным и законченным исследованием актуальной проблемы, имеет теоретическое, практическое значение и научную новизну.

Диссертация соответствует требованиям Высшей Аттестационной Комиссии Донецкой Народной Республики, предъявляемым к докторским диссертациям, и ее автор Крылова Людмила Вячеславовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Барышникова Лёля Петровна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
Экономика и управление национальным хозяйством, доцент,
заведующий кафедрой маркетинга и логистики
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Подпись Барышниковой Л.П. заверяю
Начальник отдела кадров: Т.А. Богачёва


Л.П.Барышникова


Контактные данные:

283015, ДНР, г. Донецк

Ул. Челюскинцев, д.163А (учебный корпус № 1)