


### СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Крыловой Людмилы Вячеславовны на тему «Агрорыночный маркетинг на этапе адаптации к изменяющимся рыночным условиям», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1	Шевченко Мария Николаевна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный аграрный университет»                      декан факультета экономики и управления АПК, заведующий кафедрой аграрной экономики, управления и права</p> <p>91008, ЛНР, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1.                      +38 (072) 102-90-06                      e-mail: agroekonom-_lgau@mail.ru</p>	<p>доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами), профессор</p>	<p>1. Шевченко, М.Н. Выбор стратегии управления конкурентоспособностью предприятия на продовольственном рынке / М.Н. Шевченко, Г.В. Колтакова // Торговля и рынок. – 2018. – Выпуск № 3. – С. 119-124.</p> <p>2. Шевченко, М.Н. Развитие маркетинговой деятельности в системе продовольственного рынка / М.Н. Шевченко, И.С. Гончаров // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3(47), т.1. – С. 152-160.</p> <p>3. Формирование маркетинговой стратегии предприятия: монография / Т.А. Абылайханова, Ж.Б. Рахметулина, В.Н. Гончаров, М.Н. Шевченко, С.Л. Катеринец. – Усть-Каменогорск-Луганск: «Промпечать», 2019. – 192с.</p> <p>4. Шевченко, М. Н. Влияние деятельности маркетингового отдела предприятия на конкурентоспособность продукции / М. Н. Шевченко, С. Л. Катеринец // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2018. – № 1. – С. 381-390.</p> <p>5. Шевченко, М. Н. Современные тенденции инновационного развития аграрных предприятий / М. Н. Шевченко, В. А. Бурнукин // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет". – 2019. – № 6-1. – С. 15-23.</p>	

	сайт: <a href="http://lnau.su">http://lnau.su</a>		6. Моделирование механизма управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий / Г. В. Колтакова, М. Н. Шевченко, В. Н. Лебедь, Д. Ю. Чугай // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2021. – № 2(30). – С. 240-250.	
--	---	--	---	--

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., доцент

29.03.2022 г.



*E. M. Azaryan*  
*A. N. Germanchuk*

Е.М. Азарян

А.Н.Германчук