

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации

Кощавки Ирины Владимировны на тему: «Стратегии маркетинга замороженных продуктов в ритейле», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Крылова Людмила Вячеславовна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283000, ДНР, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+ 7 (856) 304-83-16
Должность	Декан факультета ресторано-гостиничного бизнеса, заведующая кафедрой сервиса и гостиничного дела
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
1. Крылова Л.В. Клиентоориентированность и конкурентоспособность как базовые категории стратегии предприятия на рынке замороженных продуктов / Л.В. Крылова, И.В. Кощавка // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 4(56). – Т.2. – С. 191-200.	
2. Крылова, Л.В. Концептуальные основы развития агромаркетинга / Л.В. Крылова // Инновационное развитие экономики. – 2019. – №6(54). – С. 130- 137.	
3. Крылова, Л.В. Инновационные технологии в системе агромаркетинга / Л.В. Крылова // Вестник института экономических исследований. – 2019. – № 4(16). – С. 129-134.	
4. Крылова, Л.В. Перспективы развития сельского хозяйства в условиях реализации государственной политики импортозамещения / Л.В. Крылова // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 2'(54). – С. 106-112.	
5. Крылова, Л.В. Направления организации агромаркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям / Л.В. Крылова // Торговля и рынок. – 2020. – С. 100-108.	

6. Крылова Л.В. Исследование организационно-маркетинговых аспектов формирования торгового ассортимента замороженных продуктов и работы с их поставщиками в торговых сетях / Л.В. Крылова, И.В. Кощавка // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 4(56). – Т.2. – Ч.2 – С. 142 – 153.
7. Крылова, Л.В. Информационные и цифровые технологии в агромаркетинге / Л.В. Крылова // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 1'(57). – С. 148-156. 34
8. Крылова, Л.В. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности в системе агромаркетинга / Л.В. Крылова // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 2'(58). – С. 168-175.
9. Крылова, Л.В. Инновационное развитие агромаркетинга / Л.В.Крылова // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 3'(59). – С. 227-237.
10. Крылова, Л.В. Стратегия развития агрогостиниц: маркетинговый подход / Л.В. Крылова // Управленческий учет. – 2021. – № 12. – С. 824-832.
11. Крылова Л.В. Совершенствование практики формирования стратегий маркетинга замороженных продуктов в ритейле / Л.В. Крылова, И.В. Кощавка // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. 2(62). – С. 258-268.

Научный руководитель,
 доктор экономических наук, доцент,
 декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса
 ГО ВПО «Донецкий национальный университет
 экономики и торговли имени
 Михаила Туган-Барановского»



Л.В.Крылова

